

Entreprendre Bien plus que créer une entreprise !

Enquête nationale conduite auprès de 2 069 entrepreneuses et entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France entre le 23 novembre et le 20 décembre 2023



avec le soutien de



Cofinancé par
l'Union Européenne

bpifrance

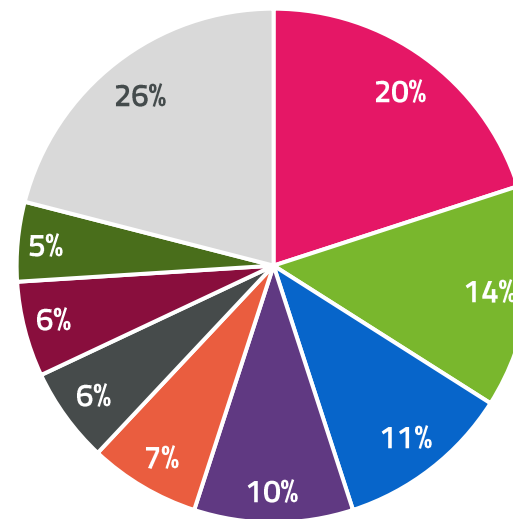
Profil des répondants

Femmes  43 %

Hommes  57 %

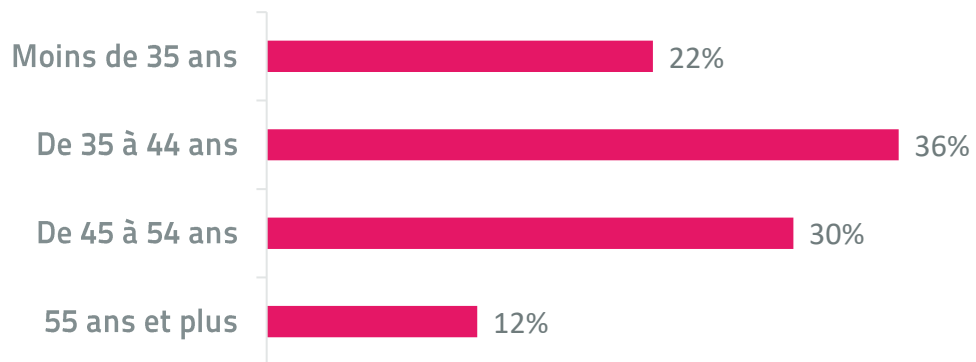
Âge moyen du répondant **43 ans**

Secteur d'activité

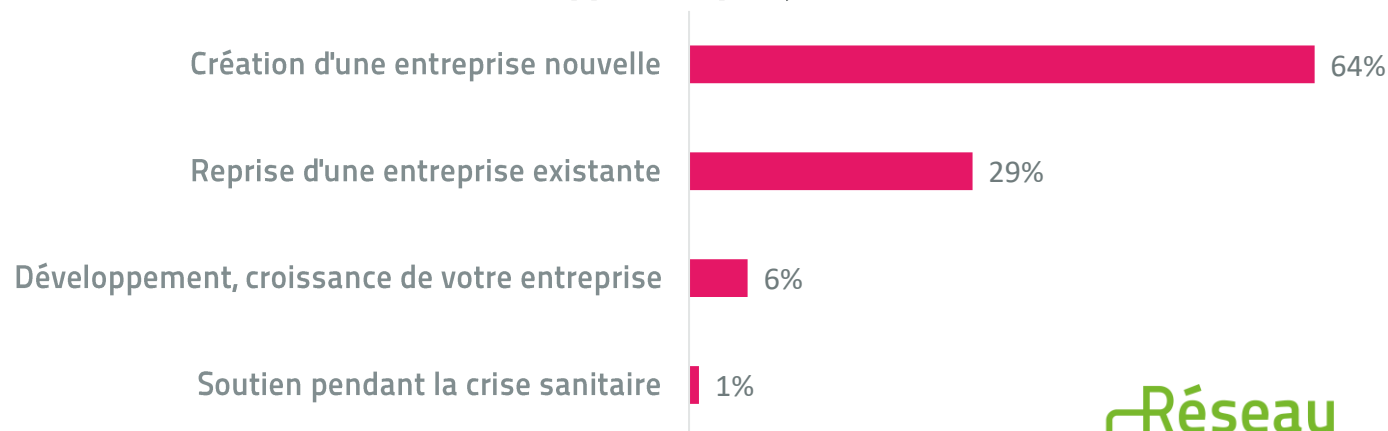


- Commerces
- Services aux entreprises
- Hôtels-cafés-restaurants
- Industrie
- Construction BTP
- Education, santé, action sociale
- Autres
- Service aux particuliers
- Pas de réponse

Âge des répondants



Type de projet



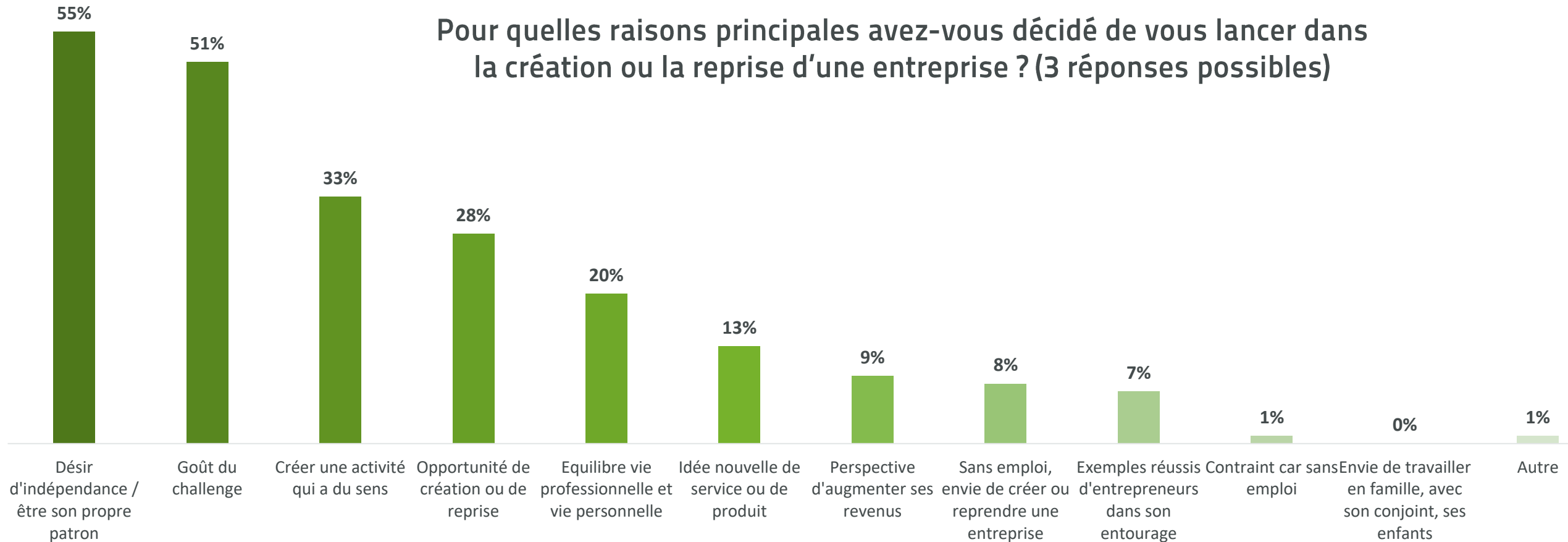


Le choix d'entreprendre

L'entrepreneuriat par conviction

Indépendance, challenge et quête de sens : les 3 premières motivations au démarrage pour les entrepreneurs

Pour quelles raisons principales avez-vous décidé de vous lancer dans la création ou la reprise d'une entreprise ? (3 réponses possibles)



Indépendance, challenge et quête de sens : les 3 premières motivations au démarrage pour les entrepreneurs

L'entrepreneuriat est un choix

1 % des entrepreneurs se sont lancés parce qu'ils y étaient contraints
seulement

Indépendance et challenge davantage plébiscités par les jeunes

61 % des moins de 35 ans veulent de l'indépendance

59 % sont attirés par le challenge

Entrepreneur, un métier tourné vers les autres

67 %

apprécient, avant tout, avoir de bonnes relations avec leurs clients

Les facteurs d'épanouissement liés au **métier d'entrepreneur** viennent ensuite

64 %

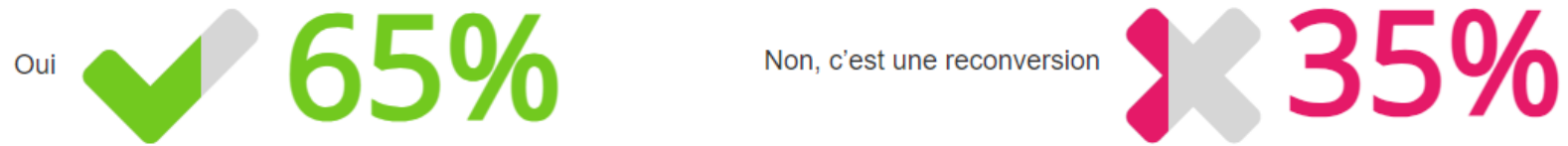
aiment être leur propre patron

34 %

apprécient le fait d'innover et se réinventer chaque jour

Les reconversions sectorielles sont en hausse, en particulier chez les femmes

Aviez-vous déjà de l'expérience professionnelle dans le secteur d'activité de votre entreprise ?



44 % des plus de 45 ans sont en reconversion (+ 3 points par rapport à 2022)

41 % des femmes sont en reconversion (+ 5 points par rapport à 2022)

La vie d'entrepreneur : un quotidien qui rend heureux...

BONHEUR



91 %

sont **heureux**

- 30 % sont tout à fait heureux
- 61 % sont plutôt heureux



9 %

sont **malheureux**

- 8 % sont plutôt malheureux
- 1 % sont malheureux

Les entrepreneurs des secteurs du **BTP** (96 %) et de **la santé / éducation / action sociale** (96 %) sont plus souvent heureux dans leur vie entrepreneuriale.

... et permet généralement un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

ÉQUILIBRE
VIE PRO / VIE PERSO



67 %

ont un bon équilibre de vie

- 12 % sont très satisfaits
- 55 % sont plutôt satisfaits

33 %

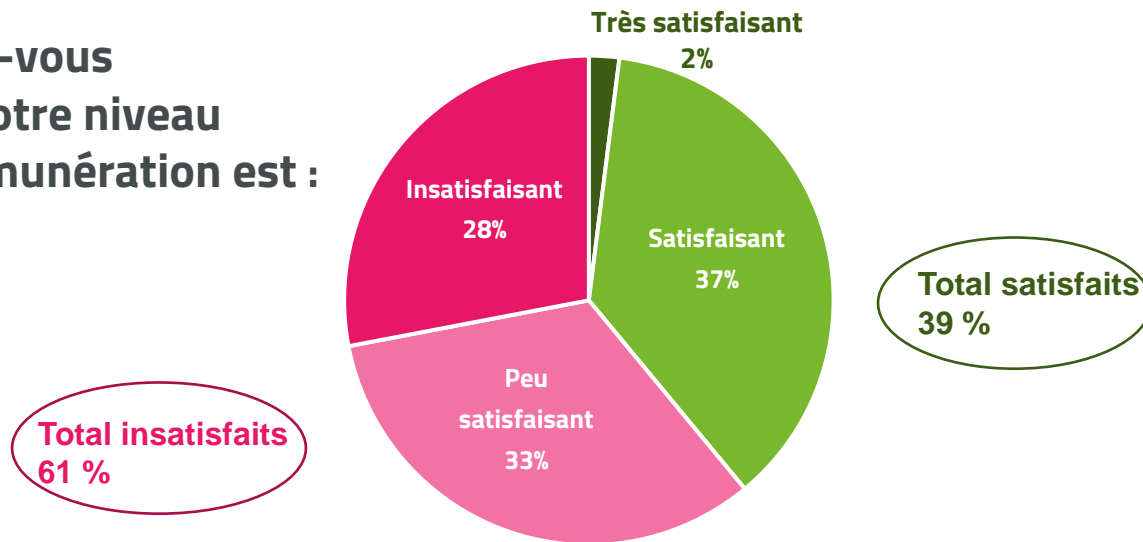
n'en sont pas satisfaits

- 25 % ne sont plutôt pas satisfaits
- 8 % ne sont pas du tout satisfaits

Contrairement aux idées reçues, on ne constate pas de différence entre les femmes et les hommes.

La rémunération, point faible de l'expérience entrepreneuriale

Diriez-vous
que votre niveau
de rémunération est :



Les femmes se rémunèrent moins bien que les hommes :
seules 32 % d'entre elles sont satisfaites de leur rémunération.

Des disparités fortes selon les secteurs d'activité

32 %

seulement

des **commerçants** sont satisfaits

59 %

des **entrepreneurs du BTP**
satisfaits de leur rémunération

45 %

des entrepreneurs du **secteur des services à la personne** sont satisfaits

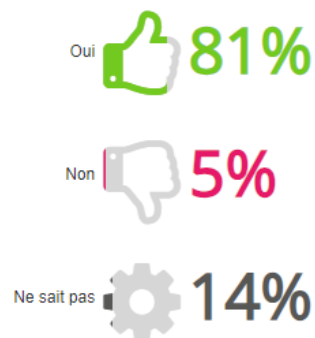
Elles et ils
le disent

« Toujours un peu inquiet
sur le fait de pouvoir se
rémunérer »

« Je suis dans le doute car à compter de
février 2024 je dois me retirer un salaire et je
ne sais pas vraiment à quoi m'attendre !
Vais-je pouvoir me retirer un salaire plein ? »

Pourtant, si c'était à refaire, plus de 80 % des entrepreneurs retenteraient l'expérience entrepreneuriale !

Si c'était à refaire,
vous lanceriez-vous
dans la vie
d'entrepreneur ?



Elles et ils
le disent

« Il faut beaucoup se battre pour développer l'activité de l'entreprise, sur un territoire rural plutôt sinistré. J'arrive enfin à trouver un équilibre financier mais la situation reste très fragile. Le contexte énergétique n'aide pas. »

« Je vois les étapes passées et celles à venir, d'où l'inquiétude, la motivation et la combativité. L'activité, ça va, mais il faudrait que ça aille mieux, rien n'est gagné. »

« Après plus de deux ans d'activité et avec une approche prudente, je me réjouis d'une gestion saine qui ouvre la voie à des perspectives nouvelles. Ces perspectives, très motivantes m'apportent une grande confiance en moi et même si j'espérais mieux en 2023 et qu'il y a encore beaucoup d'étapes à franchir pour arriver à un pic de croissance comme je le souhaite, je reste motivé et serein. »

La vie du créateur

De la combattivité dans un contexte
troublé par l'inflation

Un état d'esprit combattif, plus que positif, comme en 2022

72 % des entrepreneurs sont dans un état d'esprit globalement positif.



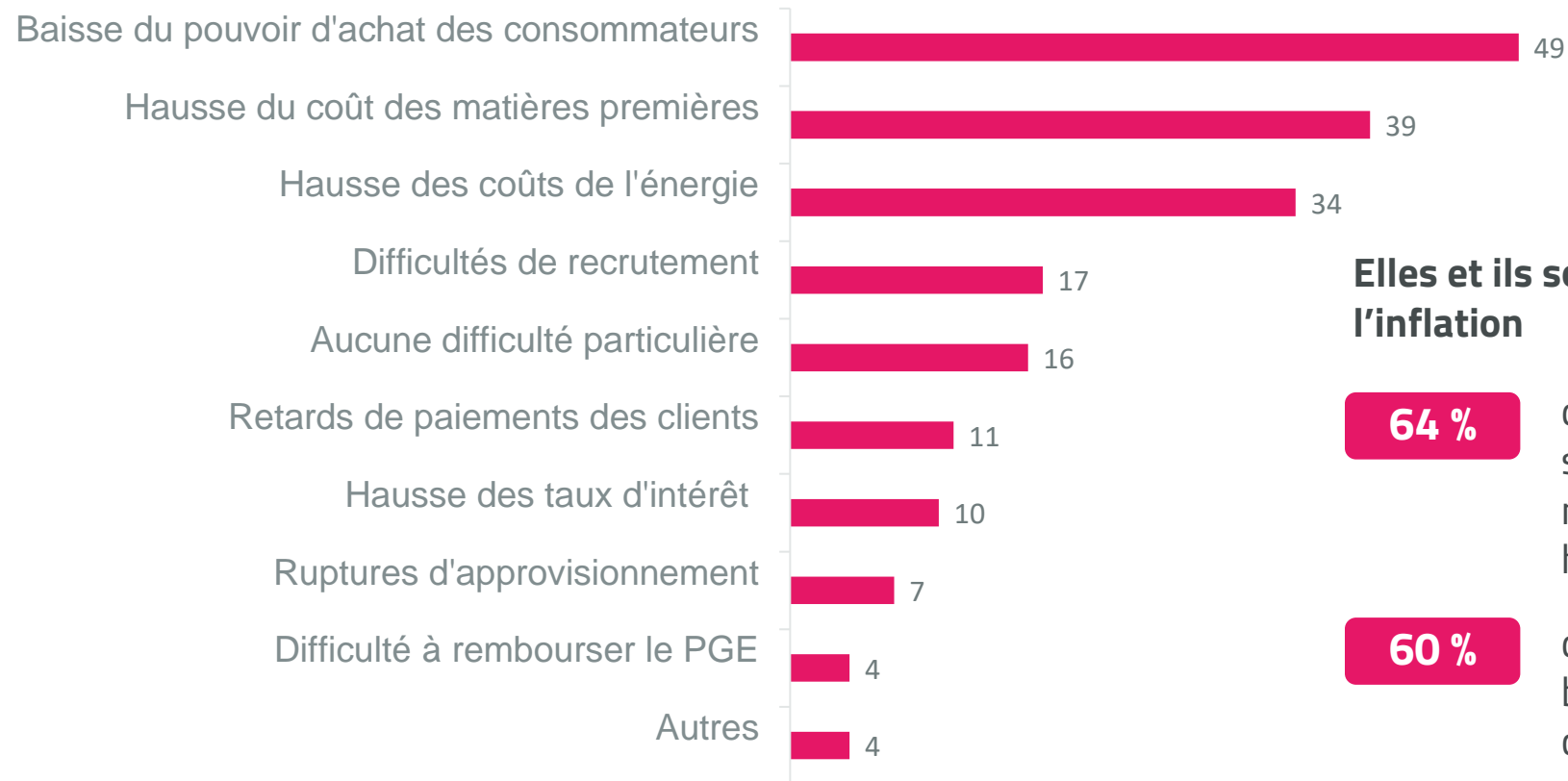
Les mots des entrepreneurs en
décembre 2023



Les mots des entrepreneurs en
décembre 2022

L'inflation pèse lourdement sur l'activité des TPE...

Actuellement, l'activité de votre entreprise est affectée par ?
(plusieurs réponses possibles)



Elles et ils sont particulièrement touchés par l'inflation

64 %

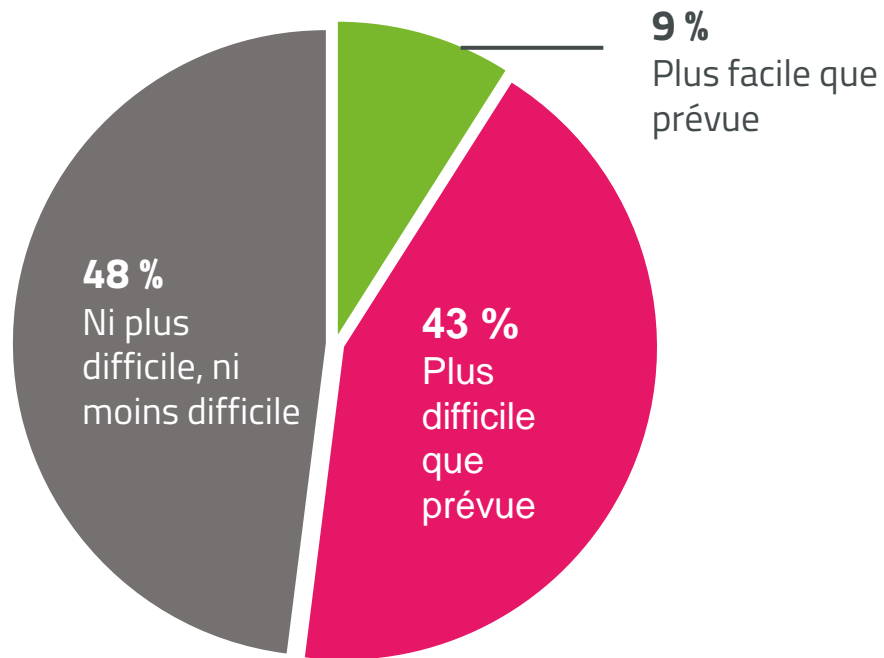
des **hôteliers-restaurateurs** souffrent de la hausse du coût des matières premières, 62 % de la hausse des coûts de l'énergie.

60 %

des **commerçants** subissent la baisse de pouvoir d'achat des consommateurs.

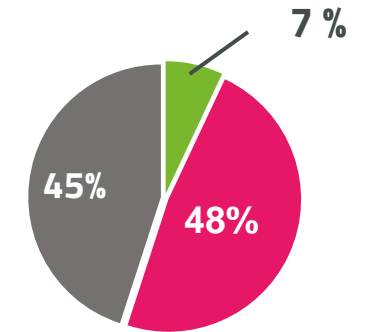
L'inflation, un phénomène à l'ampleur mal anticipée

Diriez-vous que 2023 a été une année :

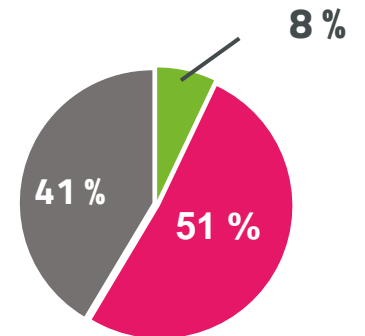


Une année plus difficile pour...

Les femmes

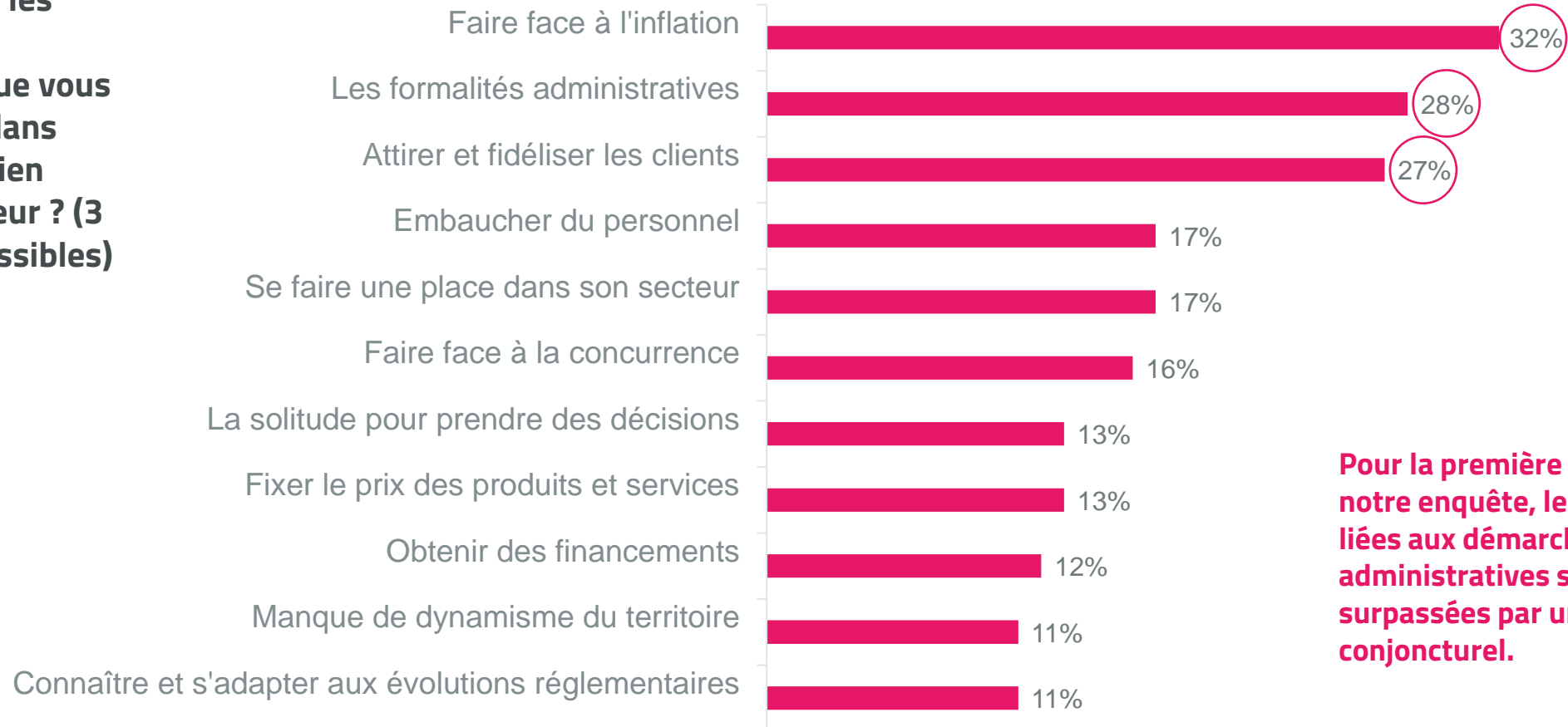


Les commerçants & artisans



Au quotidien, les entrepreneurs pris en tenaille entre l'inflation et le souci d'attirer de nouveaux clients...

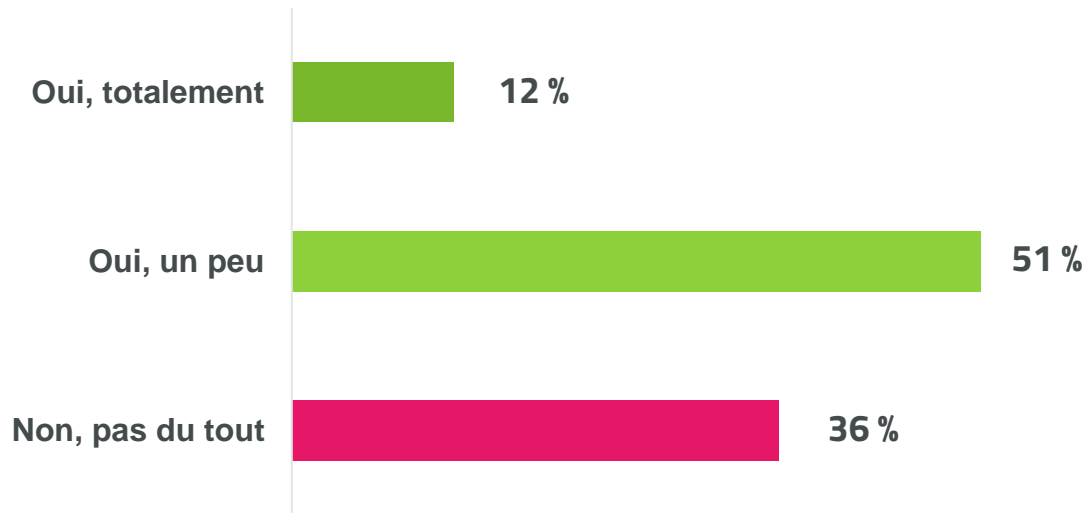
Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans votre quotidien d'entrepreneur ? (3 réponses possibles)



Pour la première fois dans notre enquête, les difficultés liées aux démarches administratives sont surpassées par un facteur conjoncturel.

Une modération dans les réponses apportées pour faire face à l'inflation...

Avez-vous répercuté la hausse des coûts des matières premières sur les prix de vos produits et services ?



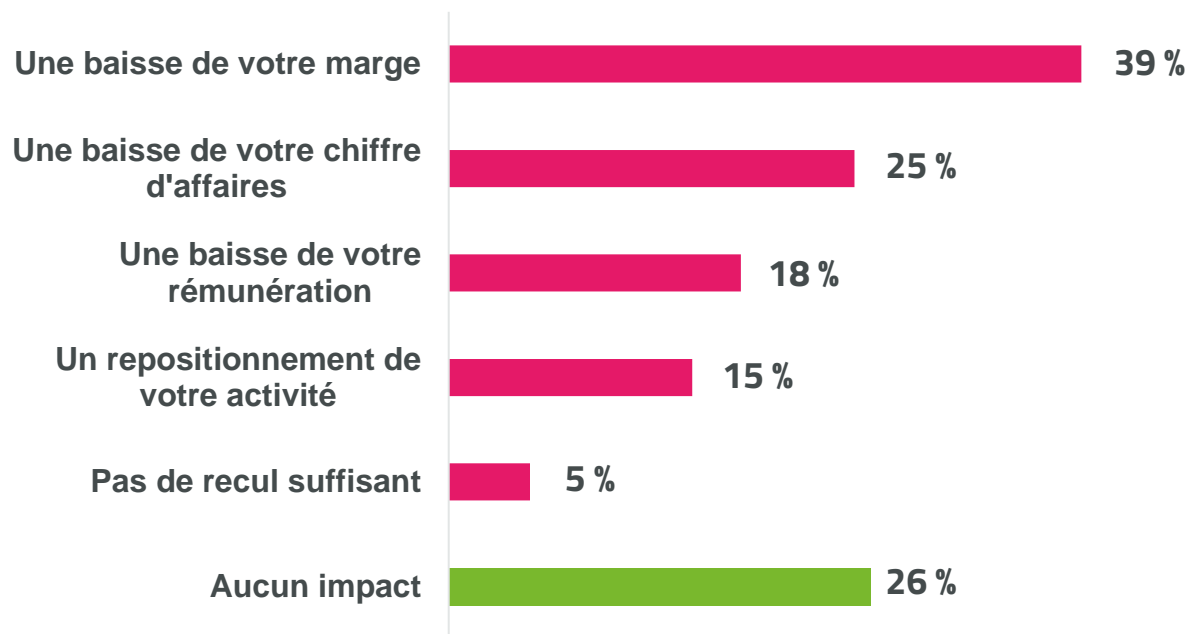
6 % des hôteliers-restaurateurs

14 % des commerçants & artisans

seulement, ont répercuté totalement la hausse des coûts des matières premières sur leurs prix.

... qui met les entrepreneurs en difficulté

Quels ont été les impacts de l'inflation sur votre activité en 2023 ? (3 réponses possibles)

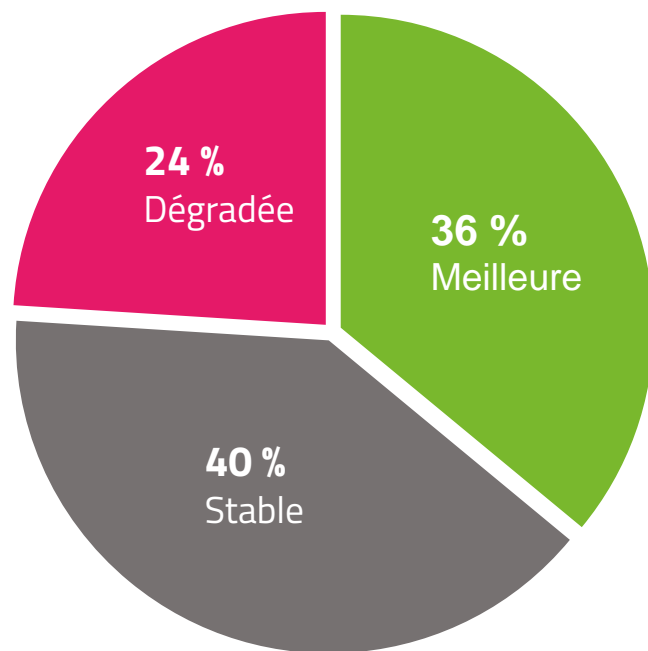


22% des femmes ont baissé leur rémunération en 2023...

...contre **15 %** des hommes seulement.

L'incertitude domine pour 2024...

Comment anticipez-vous la situation économique de votre entreprise en 2024, par rapport à 2023 ?

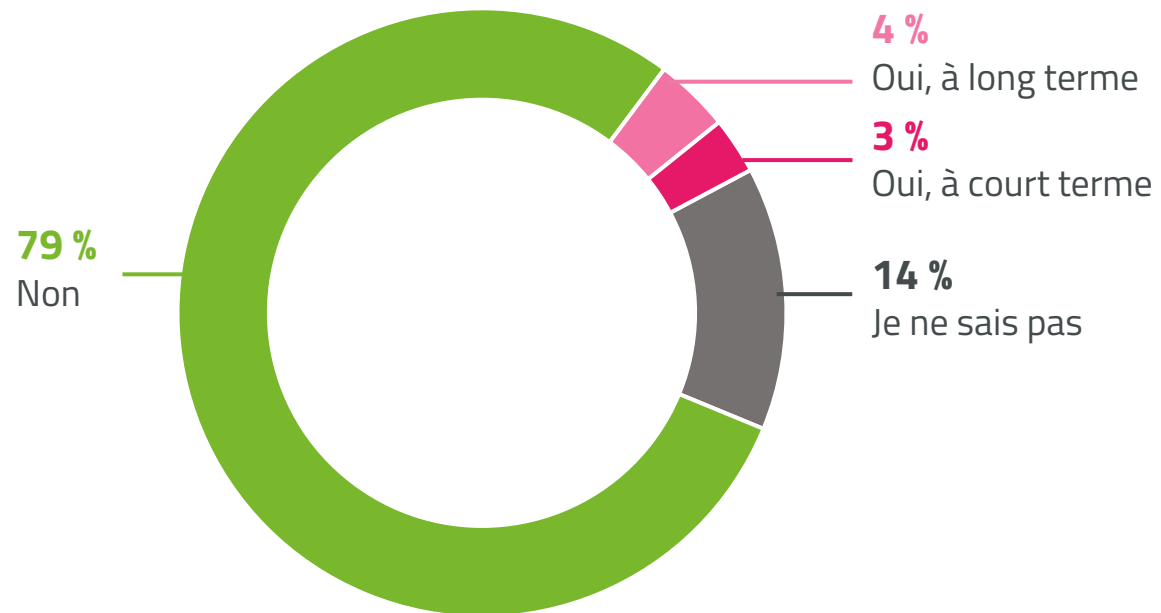


43% des créateurs d'entreprise anticipent une meilleure année en 2024...

...contre **21%** des repreneurs, confrontés à plus de responsabilités (emplois à préserver...)

... mais l'heure n'est pas à la fermeture pour les entrepreneurs accompagnés

Envisagez-vous de fermer votre entreprise ?

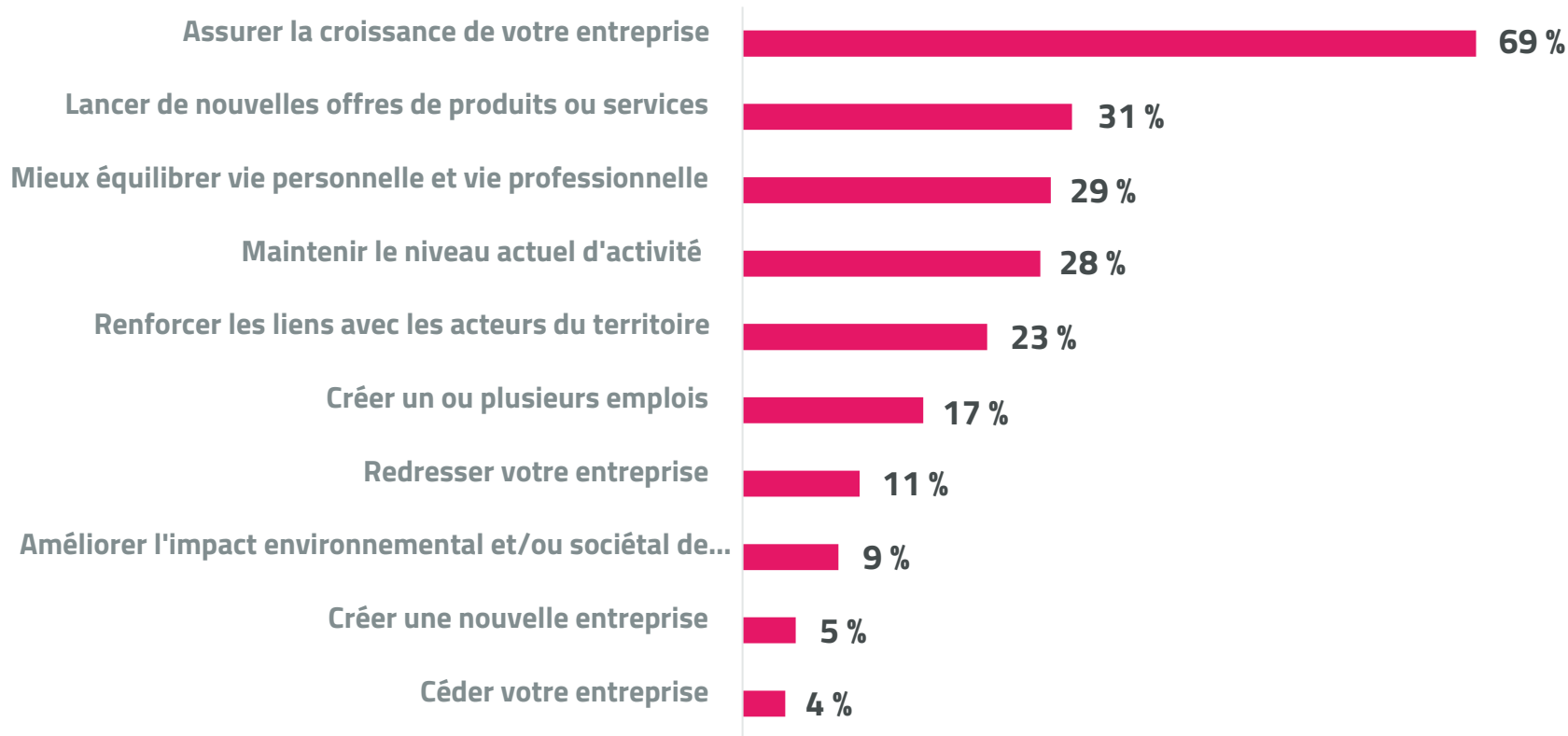


Quand elle est envisagée, la fermeture s'explique par :

- 1 Une activité trop faible (18 %)
- 2 Une rémunération trop faible (18 %)
- 3 Un équilibre vie personnelle / vie professionnelle instable (17 %)

Des priorités mesurées pour l'année à venir

Quelles sont vos principales priorités pour l'année à venir ? (3 réponses possibles)



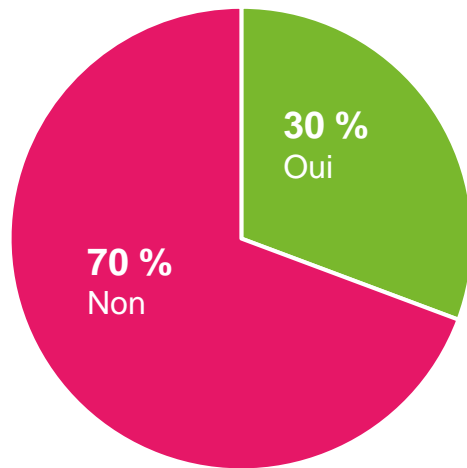
1/4 des entrepreneurs du BTP ont comme priorité de recruter.

38 % des prestataires de services aux particuliers veulent mieux équilibrer vie professionnelle et vie personnelle.

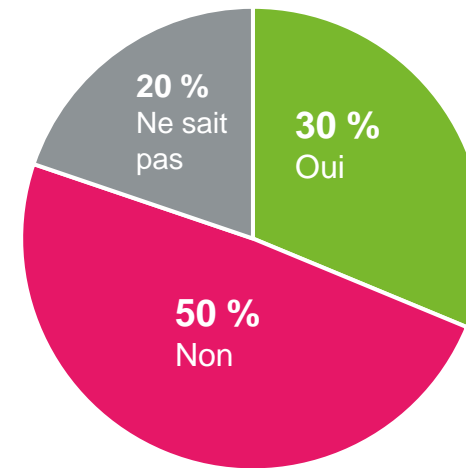
14 % des hôteliers et restaurateurs veulent améliorer l'impact environnemental ou sociétal de leur activité.

Les entrepreneurs soutenus par le réseau continuent de créer des emplois

Avez-vous créé des emplois en 2023 (CDI ou CDD uniquement) ?



Pensez-vous au cours des 12 prochains mois embaucher un ou plusieurs salariés supplémentaires (CDI ou CDD) ?



Les secteurs qui vont recruter en 2024

1 Les services aux entreprises
33 %

2 L'éducation, la santé et l'action sociale
33 %

3 L'industrie
31 %

Elles et ils nous le disent...

« *Entreprendre est risque permanent de décisions, de choix et d'engagements* ».

« *Je suis heureux de mon métier même si je ne peux pas encore en vivre pleinement, mais je reste confiant pour le développement* ».

« *Le travail est un combat. Ceux qui travaillent ont des résultats* ».

« *J'espère que les hausses de prix alimentaires vont cesser* ».

« *Malgré les difficultés (inflation, recrutement), je reste confiante dans mon secteur et mon produit* ».

« *Etant créateur d'une jeune entreprise, je me laisse du temps, mais les débuts sont mitigés. La progression remarquée est toutefois motivante* ».

« *On reste optimiste, mais depuis le Covid, on a perdu une partie de notre confiance en l'avenir* ».

« *Je prends énormément de plaisir dans mon boulot et suis totalement sereine* ».

« *Enormément de travail pour cette première activité, ce qui crée une belle fierté mais également beaucoup de fatigue* ».

« *Je suis déterminée mais ne me repose pas sur mes lauriers. L'activité est tendue malgré tout, mais je suis bien entourée pour ne pas lâcher prise* ».

« *Je suis positif et optimiste au global, mais en passant par toutes les émotions par petites touches, selon le contexte* ».

« *Je suis confiant mais prudent, étant donné le climat actuel (hausse des matières premières...). Il faut s'adapter en permanence, d'où la combattivité* ».

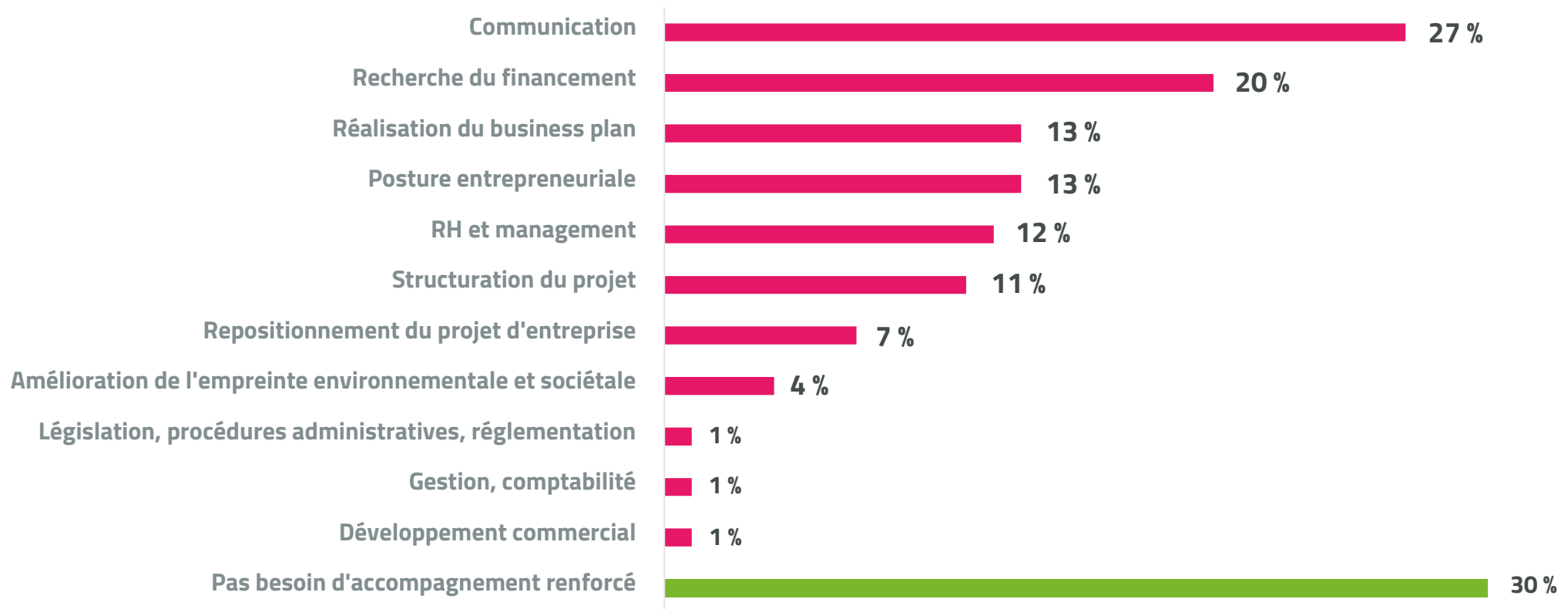
« *Trop de charges à payer et l'inflation empire la situation des petites entreprises* ».

« *Le climat actuel (manque de main d'œuvre qualifiée, prix des énergies et matières premières...) rend l'entrepreneuriat complexe car nous ne maîtrisons plus grand-chose* ».

« *Nous sommes dans une très mauvaise conjoncture, je me bats pour maintenir un flux de trésorerie, au détriment d'une réelle rentabilité* ».

La communication émerge comme un sujet de préoccupation majeur pour les entrepreneurs accompagnés

Au cours de votre parcours entrepreneurial, sur quels aspects auriez-vous eu besoin d'un accompagnement renforcé ?

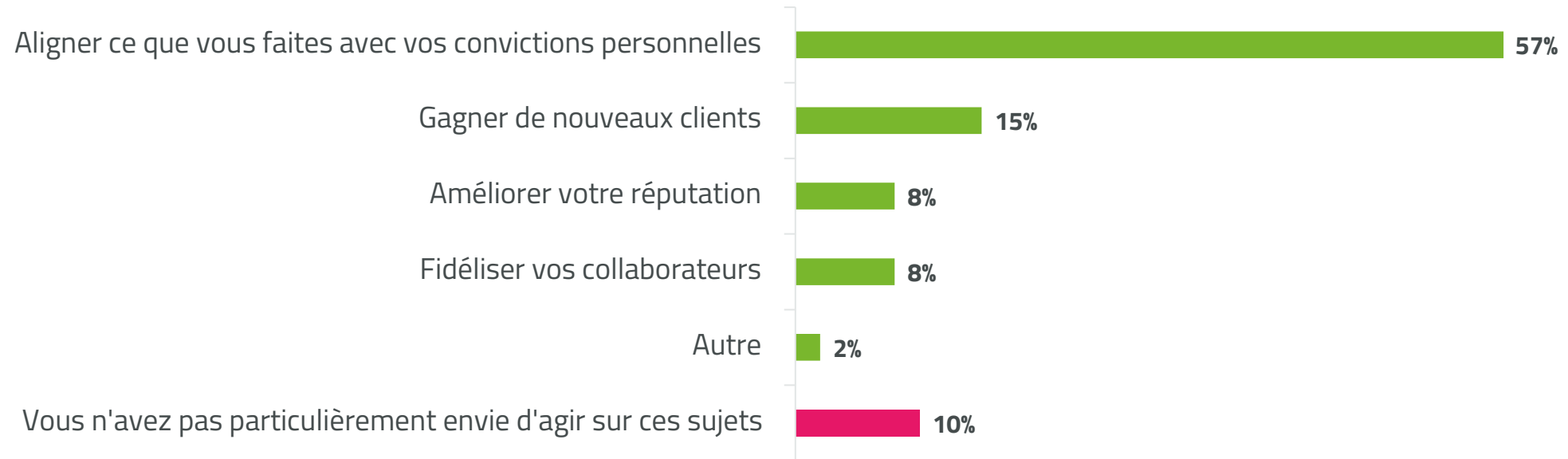


Les entreprises qui font aussi du bien

La transition écologique et sociétale donne une nouvelle dimension à l'entrepreneuriat

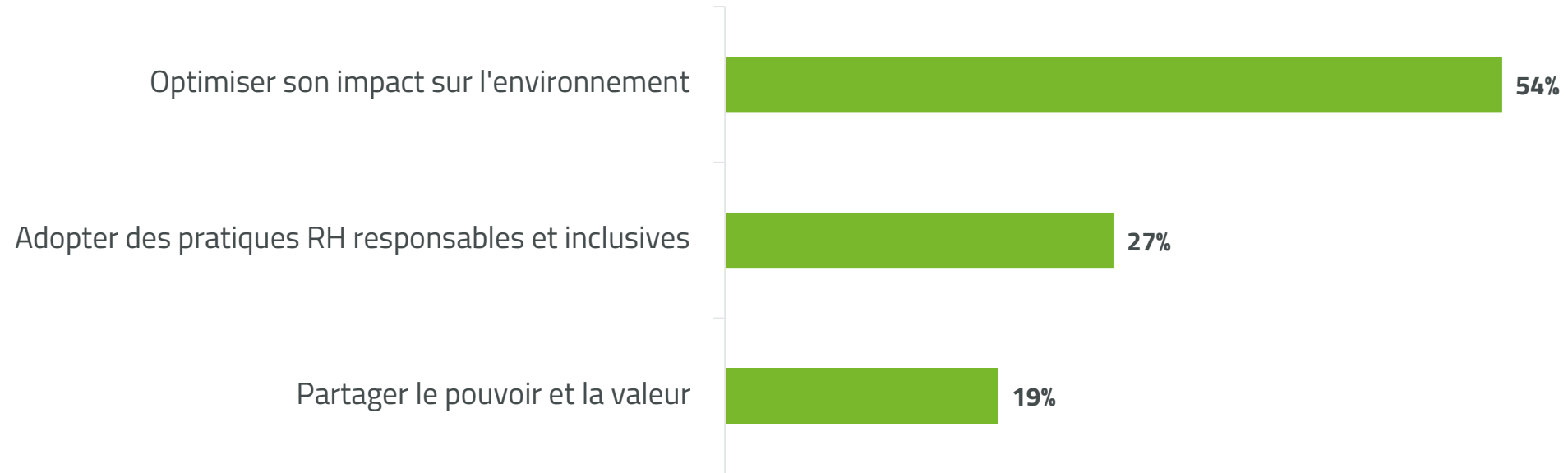
L'engagement pour la transition écologique et sociétale est avant tout une affaire de conviction...

Quelle est votre motivation principale à agir pour l'environnement et la société ?



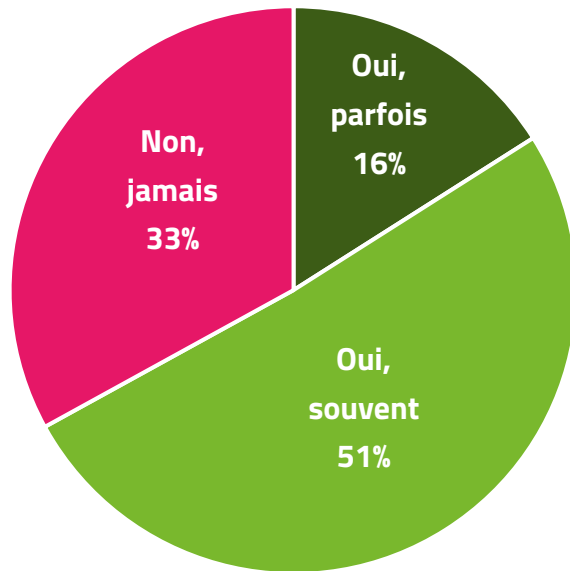
... et d'environnement

Pour vous, agir pour la transition écologique et sociétale, c'est d'abord



Une conviction qui se traduit par des choix fermes

Avez-vous déjà fait des choix peu rentables pour votre entreprise, mais que vous estimiez plus conformes à vos convictions environnementales ou sociales ?



Elles et ils font passer en premier leurs convictions écologiques et sociétales

77 %

des entrepreneurs de l'industrie

74 %

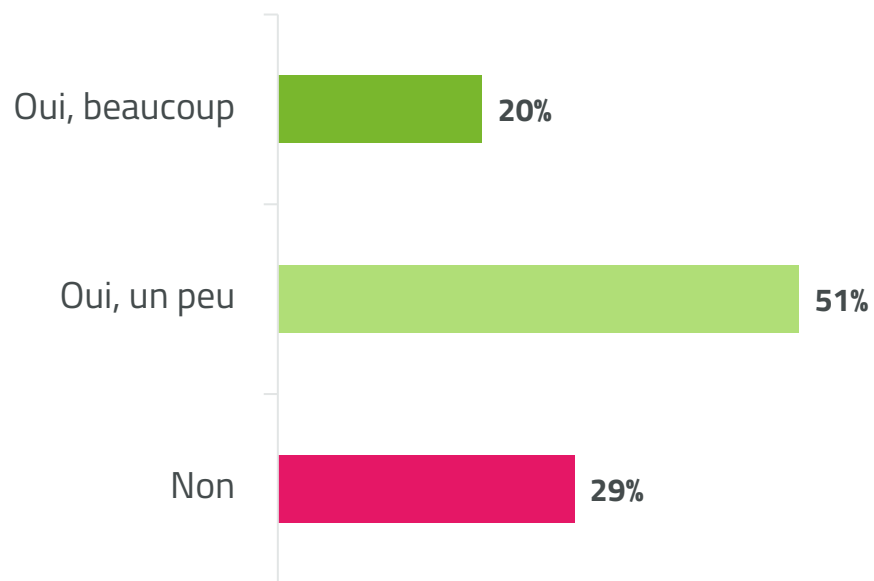
des gérants d'hôtels-cafés-restaurants

69 %

des prestataires de services aux entreprises

Les chefs d'entreprise de TPE-PME s'estiment investis d'un vrai rôle dans la transition

Avez-vous le sentiment de contribuer à la transition écologique et sociétale dans votre activité de chef d'entreprise ?



71 % des entrepreneurs ont le sentiment de contribuer à la transition dans leur activité

Elles et ils le disent

« Par leur flexibilité les TPE-PME sont des incubateurs d'idées écologiques. Leur capacité à mettre en place rapidement des pratiques durables inspire un changement positif et influence d'autres entreprises vers une prise de conscience plus responsables pour l'environnement. »

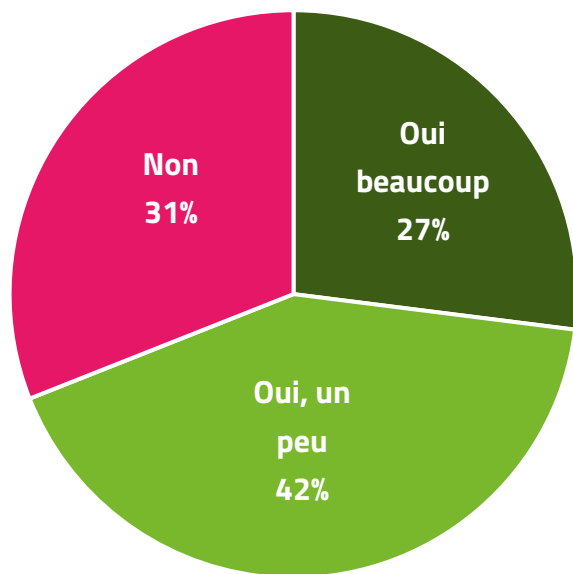
« Dans toutes les entreprises, nous devons montrer la voie à suivre pour améliorer le monde dans lequel nous vivons. »

« Elles devraient être à la première place étant donné la proximité avec la clientèle : un commerce proche de chez vous évite nombre de déplacements voiture, camionnette de livraison etc... elles créent la vie et le dynamisme d'une commune. »

« Avec 4 millions de PME-TPE en France, le poids de chaque geste ou initiative de transition écologique ou sociétal pèse énormément à l'échelle du pays. Elles ont un rôle clé à jouer dans les mutations nécessaires à l'amélioration des conditions de vie, de travail et économiques pour l'avenir. »

Structurer un projet à impact positif : une volonté en progression constante

Avez-vous considéré l'impact écologique
et sociétal de votre entreprise au
moment de structurer votre projet
d'entreprise ?



69 %

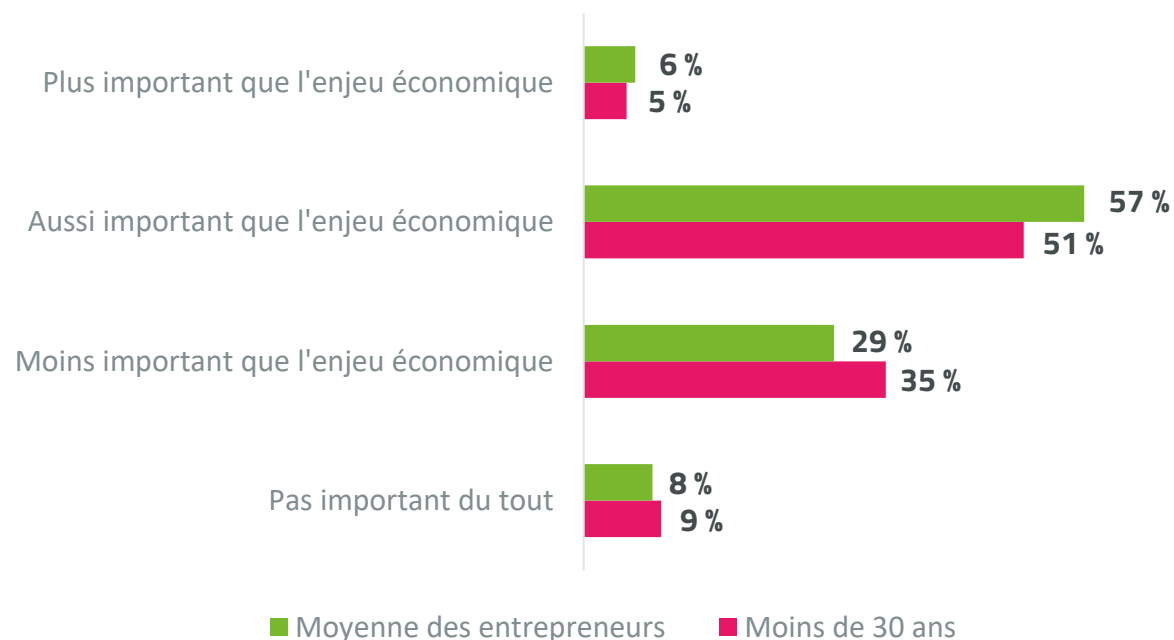
des entrepreneurs ont considéré
l'impact de leur entreprise au moment
de structurer leur projet.

↗ + 15 points par rapport à 2022

Les entrepreneurs de moins de 30 ans plus engagés dans une démarche d'actions sur la transition écologique et sociétale

Dans les intentions, l'âge n'est pas gage de convictions plus fortes...

L'impact écologique, social et sociétal de votre entreprise est pour vous un sujet :



... pourtant, dans les faits, les jeunes entrepreneurs se montrent plus déterminés

74 %
des moins de 30 ans ont considéré l'impact de leur projet au moment de structurer leur projet (vs 69 %)

Les femmes aux avant-postes de la transition écologique et sociétale

Elles affirment des convictions plus fortes
depuis les motivations jusqu'aux actions :

39 %

citent le sens parmi leurs motivations principales pour entreprendre (vs. **28 %** des hommes)

73 %

ont considéré l'impact écologique et sociétal de leur projet (vs. **52 %** des hommes)

64 %

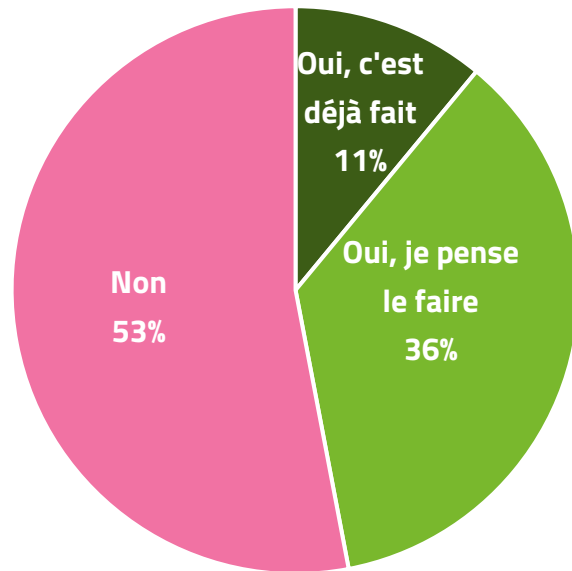
agissent dans la transition pour aligner ce qu'elles font sur leurs convictions (vs. **52 %** des hommes)

69 %

considèrent l'impact de leur entreprise comme au moins aussi important que l'enjeu économique (vs. **63 %** des hommes).

Vers une généralisation de la mesure d'impact ?

Pensez-vous mettre en place une mesure des impacts ?



47 %

des entrepreneurs ont déjà mis en place ou comptent mettre en place une mesure des impacts

36 %

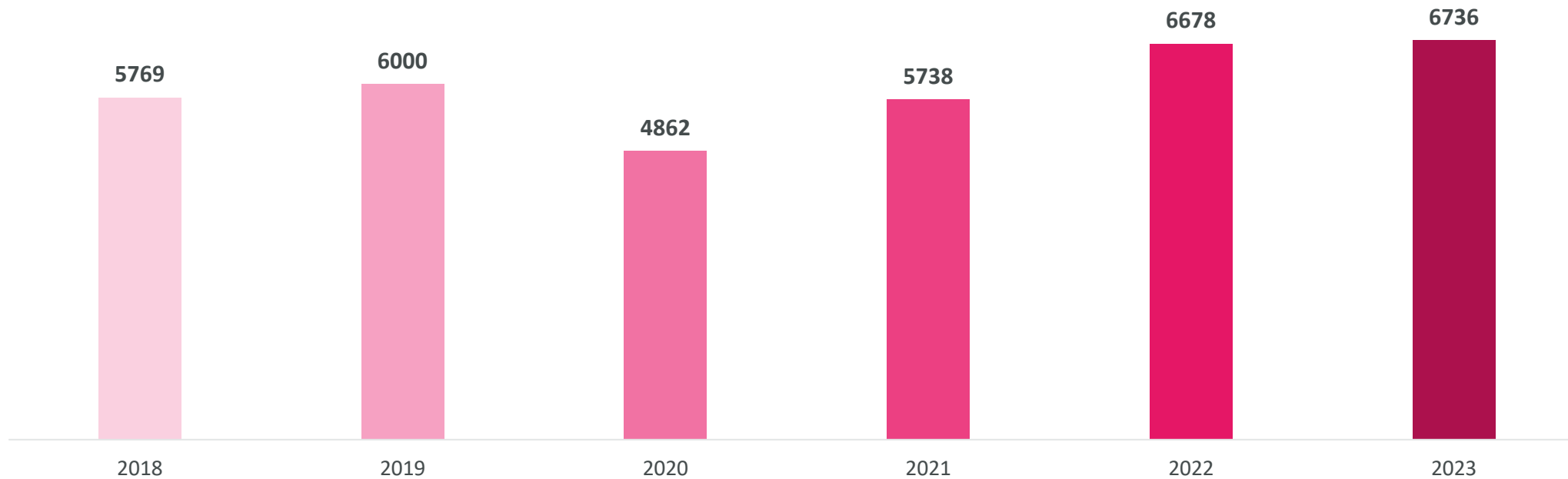
seraient d'ailleurs intéressés **par des actions de sensibilisation et de formation** aux différentes formes d'engagement et de reconnaissance de stratégie responsable (certifications, labels, société à mission...)



• Pour les repreneurs, des enjeux plus marqués

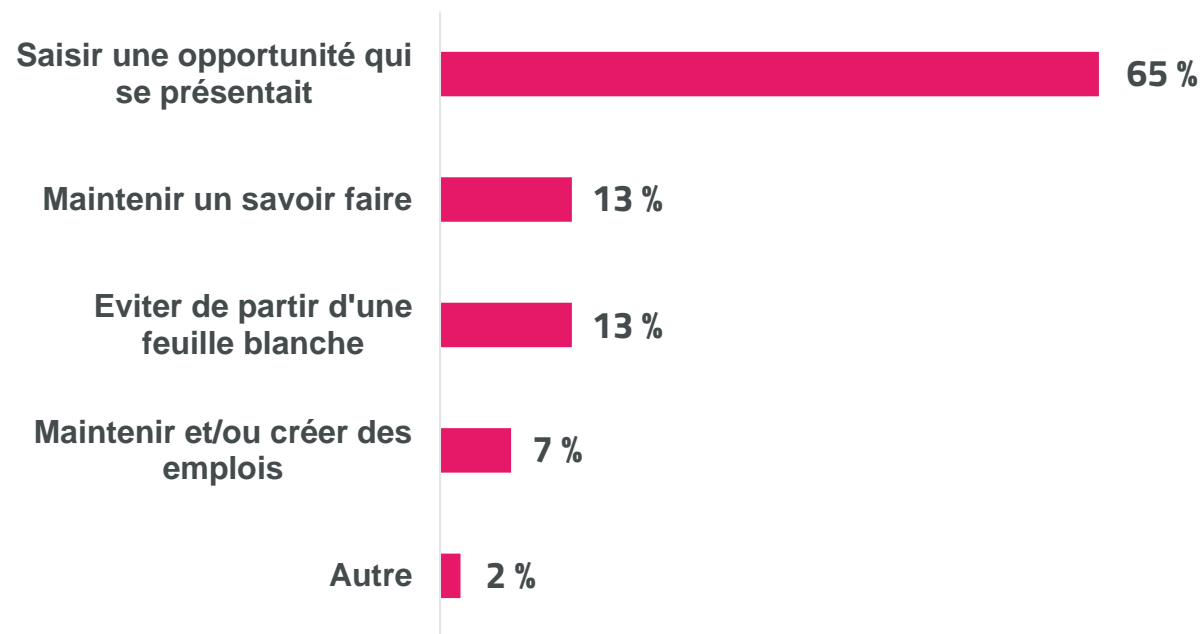
Une solide dynamique de la reprise d'entreprise

Evolution du nombre de reprises d'entreprise soutenues par le réseau Initiative France

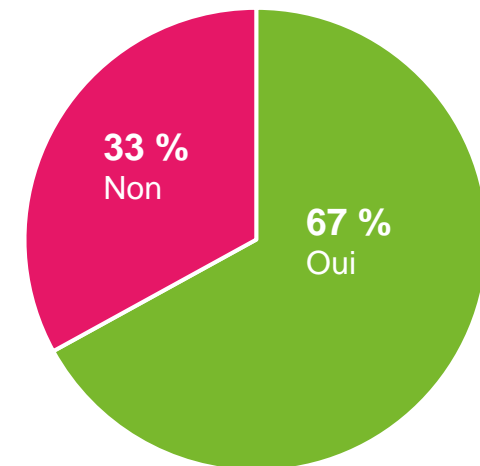


La reprise est avant tout une histoire d'opportunité et une aventure entrepreneuriale comme les autres

Quelle a été votre motivation principale à reprendre une entreprise ?



Avez-vous repositionné l'activité de l'entreprise que vous avez rachetée ?



Si la reprise peut amener plus de stabilité aux entrepreneurs, elle est aussi synonyme de responsabilité accrue face aux enjeux.

Les repreneurs se rémunèrent mieux que les créateurs

51 %

des repreneurs sont satisfaits de leur rémunération (vs. **34 %** des créateurs)

Des moteurs pour la création d'emploi

38 %

des repreneurs ont créé au moins 1 emploi en 2023 (vs. **27 %** des créateurs)

Des inquiétudes plus marquées pour l'avenir

Comment anticipez-vous la situation de votre entreprise en 2024, par rapport à 2023 ?

