

ENTREPRENDRE EN 2025

Et pourtant... ils·elles entreprennent

Enquête nationale conduite auprès de 1 354 entrepreneuses et entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France.
Questionnaire en ligne, du 21 novembre au 23 décembre 2024.



avec le soutien de



Cofinancé par
l'Union Européenne

bpifrance

• 2024 : un pic historique pour l'entrepreneuriat

Contre toute attente, l'entrepreneuriat en France se porte bien !

Source : Insee 2025



+7 %

Micro-entrepreneurs



+5 %

Sociétés



-3 %

Entreprises
individuelles classiques

Évolution annuelle du nombre de créations d'entreprises
entre 2023 et 2024

L'activité du réseau Initiative France repart à la hausse en 2024

69 944

entrepreneurs
accueillis et orientés

+4% par rapport à 2023

+20% par rapport à 2019

25 413

entrepreneurs
financés et
accompagnés

+2% par rapport à 2022

+13% par rapport à 2019

83 359

entrepreneurs
actuellement suivis

-4% par rapport à 2023

+44% par rapport à 2019

11 462

entrepreneurs demandeurs d'emploi (45%),
dont **2 847** depuis plus d'un an.

42%

des projets portés par une femme.

23%

des entrepreneurs ont moins de 30 ans, 21% plus de 45 ans.

Une croissance d'activité portée par les reprises et les projets en territoires « France Ruralités Revitalisation » (ex-ZRR)

20 624 projets d'entreprise financés

+3% par rapport à 2023

11 508 projets de **création**

-4 % par rapport à 2023

+6% par rapport à 2019

7 509 projets de **reprise**

+11 % par rapport à 2023

+26% par rapport à 2019

1 362 projets de **croissance**

+ 14 % par rapport à 2023

+14% par rapport à 2019

245 projets de **transition**

4 341

projets implantés en ZRR

Soit **21%** des projets

+7% par rapport à 2023

+16% par rapport à 2019

Un impact majeur sur l'économie des territoires et sur l'emploi

57 190 emplois créés ou maintenus dans les projets engagés

dont

37 403 nouveaux emplois

2,8

emplois en moyenne par entrepreneur accompagné

INSEE

4 % seulement des entreprises classiques créent au moins 1 emploi à leur création.

2,5 milliards d'euros investis dans l'économie des territoires

186 millions d'euros de prêts d'honneur Initiative

2,2 milliards d'euros de prêts bancaires

106 millions d'euros de prêts d'honneur Bpifrance

529 000 euros de Primes jeunes In'cube



• ENTREPRENDRE EN 2025

Et pourtant... ils-elles entrepreneurent

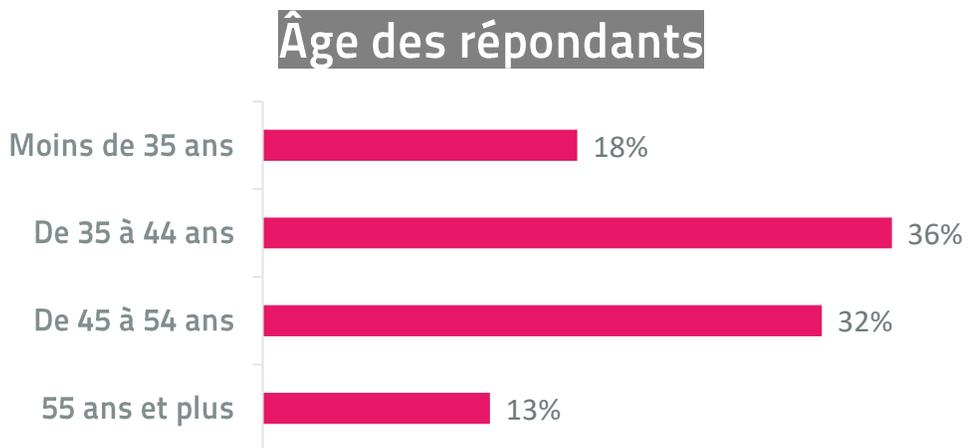
Enquête nationale conduite auprès de 1 354 entrepreneuses et entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France. Questionnaire en ligne, du 21 novembre au 23 décembre 2024.

Profil des répondants

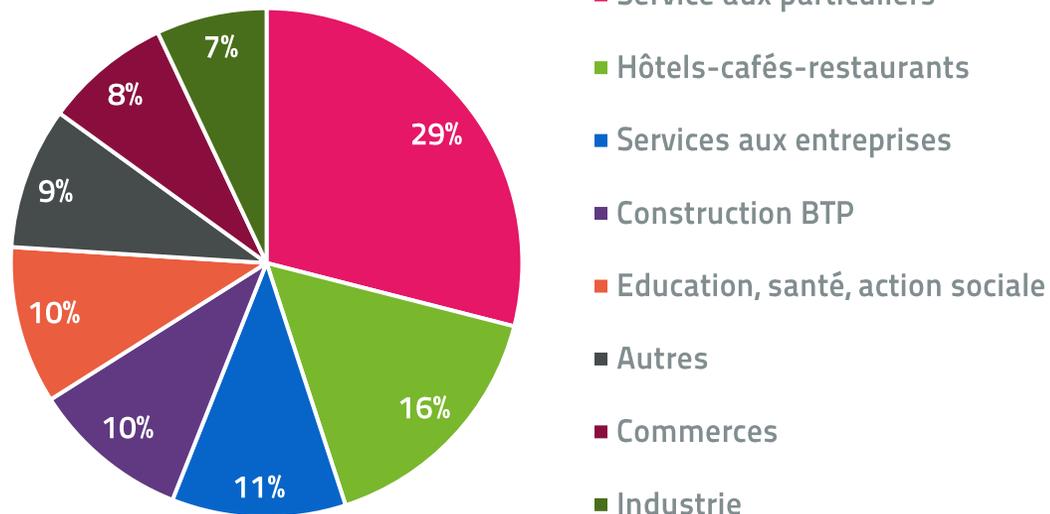
Femmes  42 %

Hommes  58 %

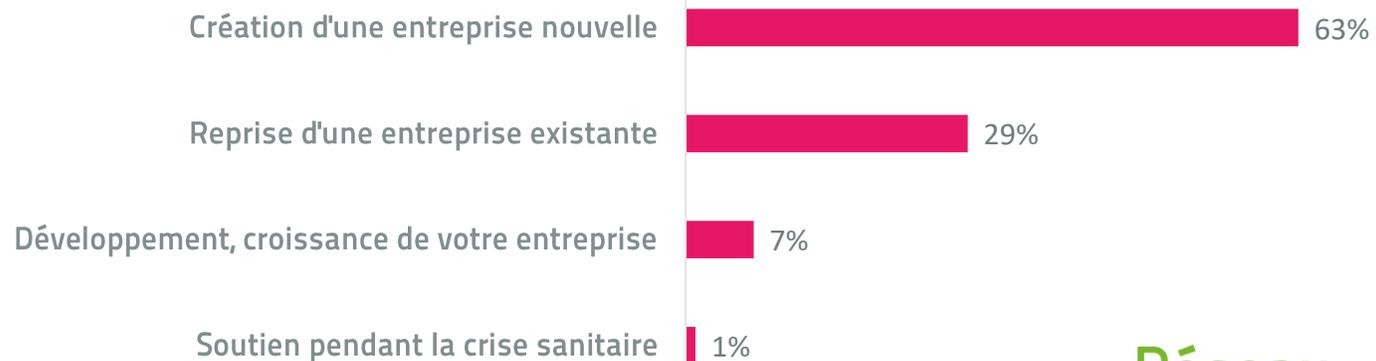
Âge moyen du répondant **43,5 ans**



Secteur d'activité



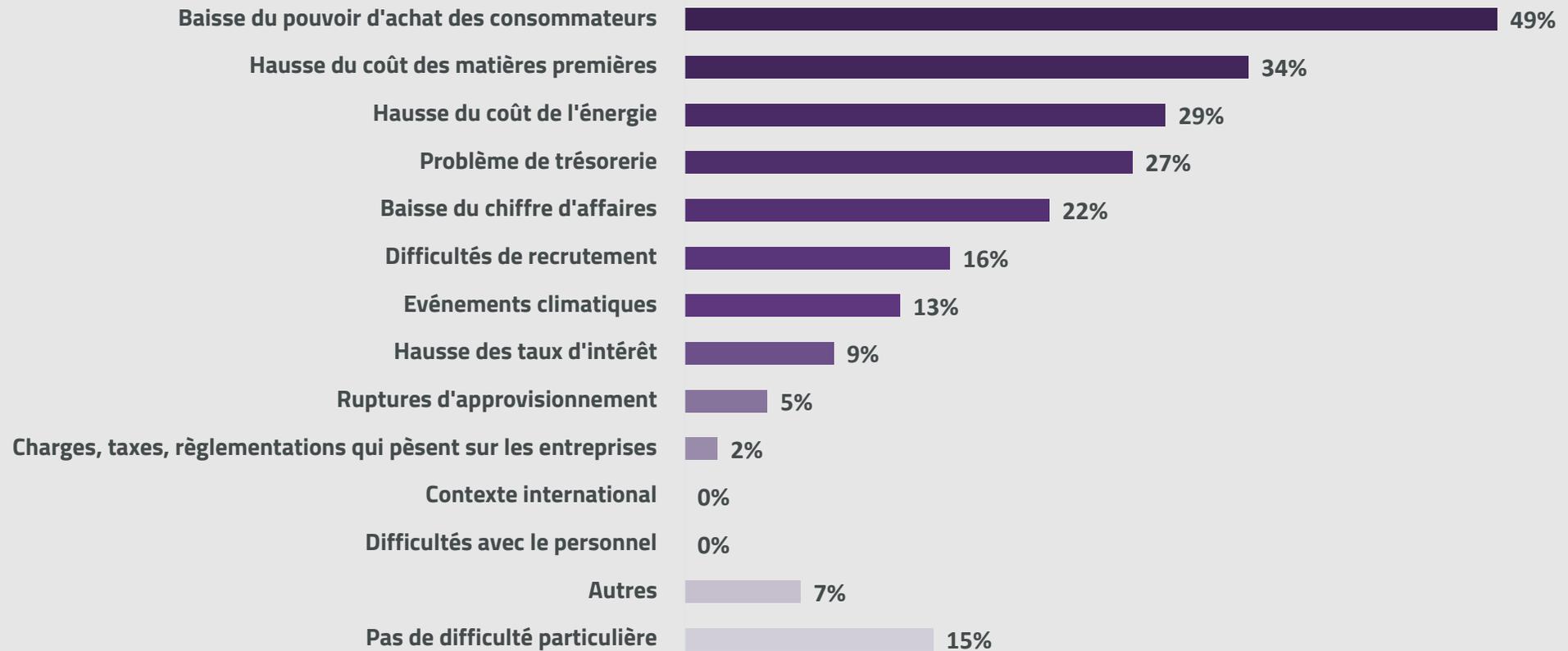
Type de projet



• Quand la macro-économie complique la donne

L'inflation pèse sur l'activité des entrepreneurs en 2024

ACTUELLEMENT, L'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE AFFECTÉE PAR ?



Des signaux encourageants

49 %

sont affectés par la **baisse du pouvoir d'achat des consommateurs (=)**

34 %

par la hausse du **coût des matières premières (-5)**

29 %

par la hausse des **coûts de l'énergie (-4)**





Focus secteur d'activité

Le secteur de l'hôtellerie-café-restauration particulièrement mis sous tension par l'inflation.



Les entrepreneurs de l'hôtellerie-café-restaurant subissent de plein fouet la hausse des coûts :

- **63 %** sont affectés par la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs
+ 14 points par rapport à l'ensemble des entrepreneurs
- **60 %** par la hausse du coût des matières premières
+ 26 points par rapport à l'ensemble des entrepreneurs
- **53 %** par la hausse des coûts de l'énergie
+ 24 points par rapport à l'ensemble des entrepreneurs

Des situations entrepreneuriales contrastées

Les entrepreneuses à la peine



Les femmes sont plus touchées par la baisse du pouvoir d'achat : 56 % vs 45 % des hommes.

Elles sont plus nombreuses à déclarer subir l'inflation : 33 % vs. 23 % des hommes.



Elles le disent

« Je me verse toujours au bout de 5 ans, un salaire très modeste vu mon nombre d'heures de travail. »

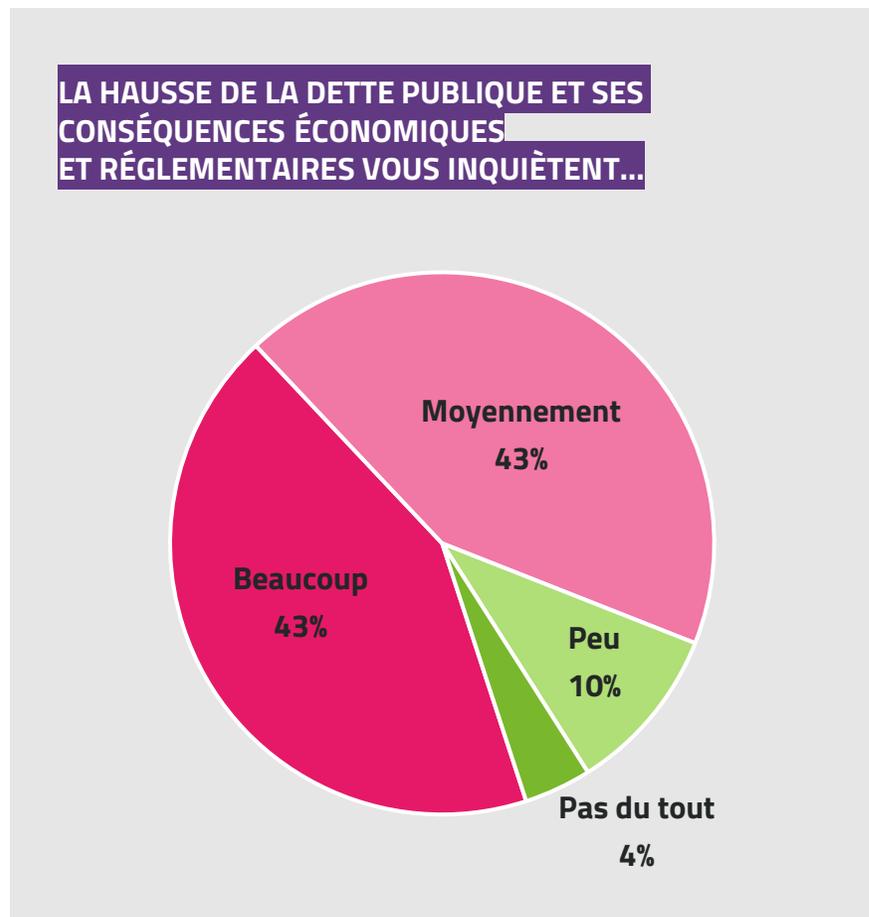
« J'aime mon travail mais le revenu qu'on en tire après les charges et par rapport à l'effort fourni est vraiment moindre. »

« Je peine, même après 3 ans et demi, à me verser un petit salaire. »

« Revenus non réguliers, mais c'est le jeu d'être indépendant malheureusement. »

L'enjeu émergent des conséquences de la dette publique

86 % des entrepreneurs inquiets



**Ils et elles
le disent**

« Passionné par ce que je fais
mais inquiet des horizons
économiques. »

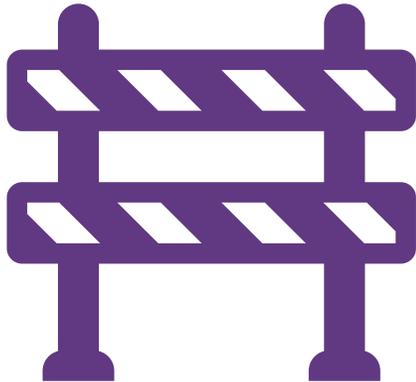
« Le contexte politique génère une
forte inquiétude de la part des
entreprises, avec des hausses de
taxes et de restriction d'aides
notamment sur les aspects
écologiques. »

« La faillite de l'état va paralyser l'économie. »



Focus secteur d'activité

Seuls 19 % des entrepreneurs du **BTP** s'attendent à une année meilleure.



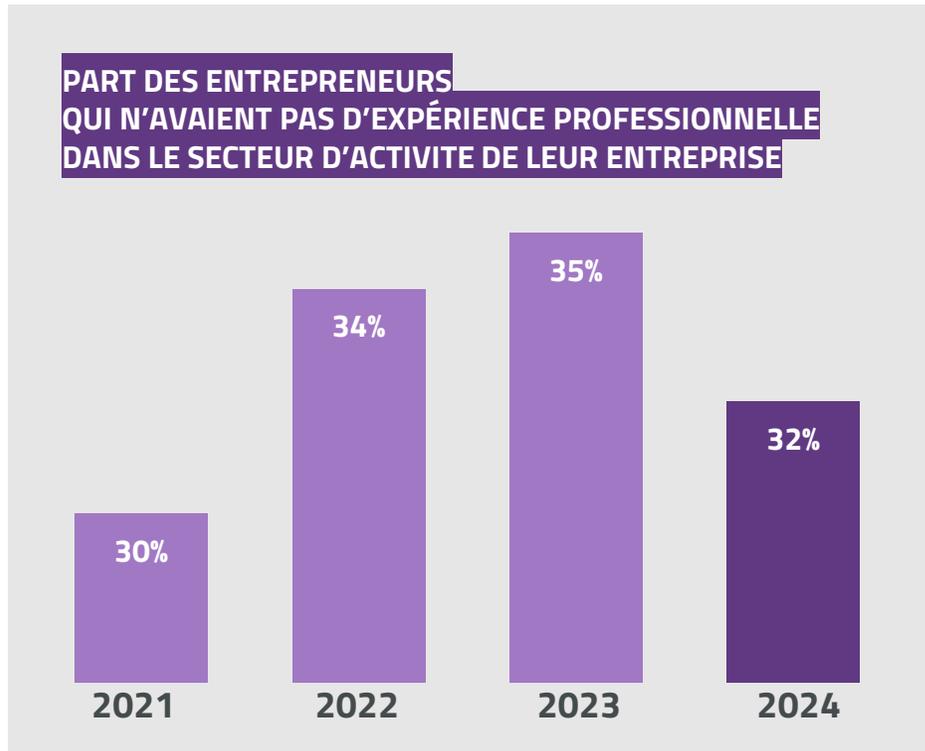
51 % des entrepreneurs du secteur du BTP craignent beaucoup les conséquences de la dette publique

+ 8 points par rapport à l'ensemble des entrepreneurs

- **49 %** redoutent un ralentissement de la croissance économique
+ 13 points par rapport à l'ensemble des entrepreneurs
- **60 %** par la hausse du coût des matières premières
+ 26 points
- **11 %** craignent la hausse des taux d'intérêt
+ 6 points par rapport à l'ensemble des entrepreneurs

Dans le contexte, des projets plus prudents ?

Les reconversions professionnelles en légère baisse, une première depuis le Covid



Le secteur qui fait le **+** l'objet d'une reconversion professionnelle



Services aux particuliers

Les secteurs qui font le **-** l'objet d'une reconversion professionnelle



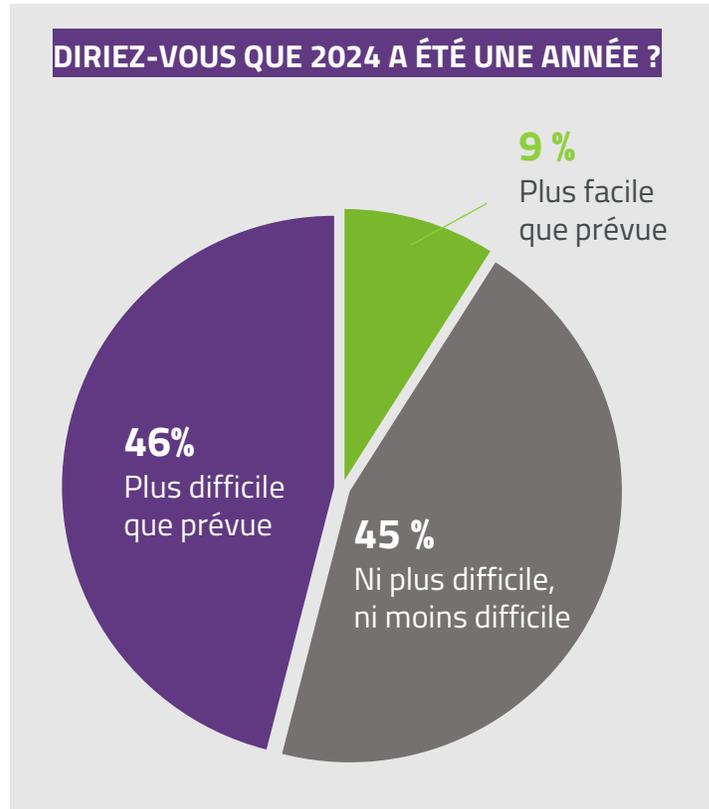
Services aux entreprises



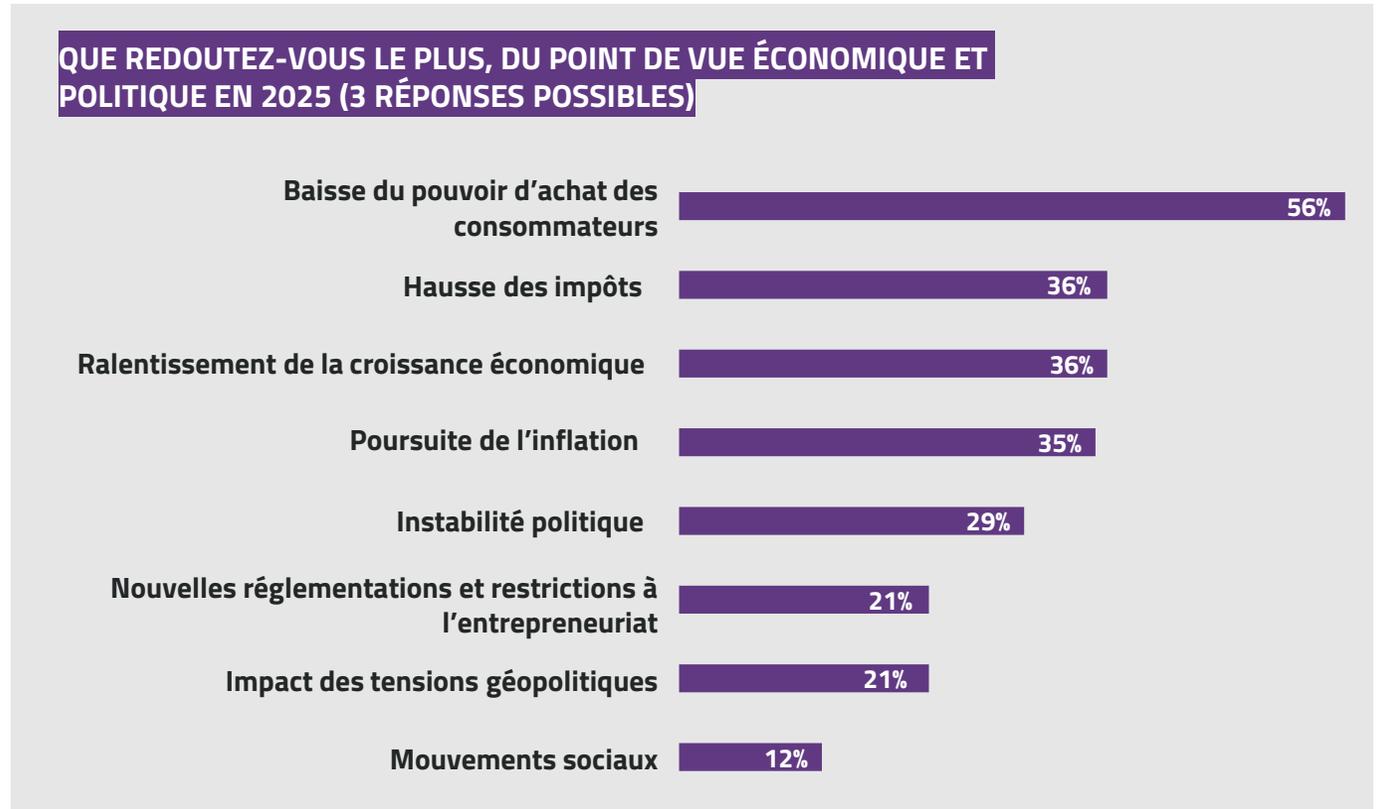
BTP

Les entrepreneurs échaudés par l'instabilité chronique

L'incertitude pèse sur l'expérience entrepreneuriale

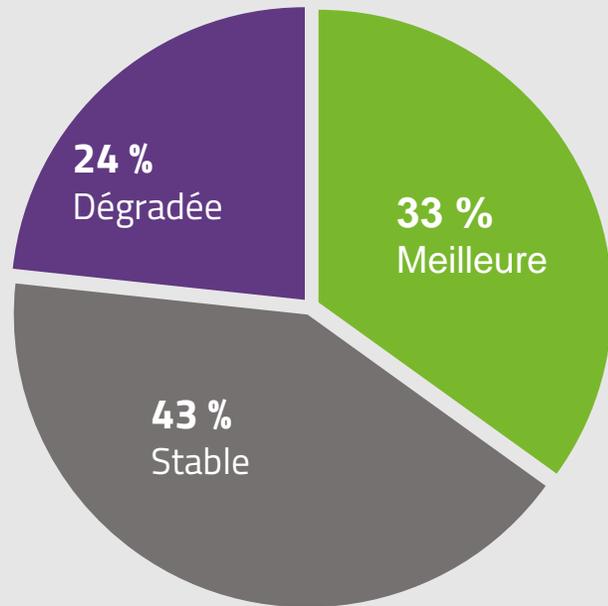


Des motifs d'inquiétude pour 2025 : instabilité politique, tensions géopolitiques... L'actualité politique fait émerger de nouvelles préoccupations.



Un optimisme forcément mesuré pour 2025

COMMENT ANTICIPEZ-VOUS LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE VOTRE ENTREPRISE EN 2025, PAR RAPPORT À 2024 ?



19% seulement des **repreneurs** anticipent une année meilleure que 2024

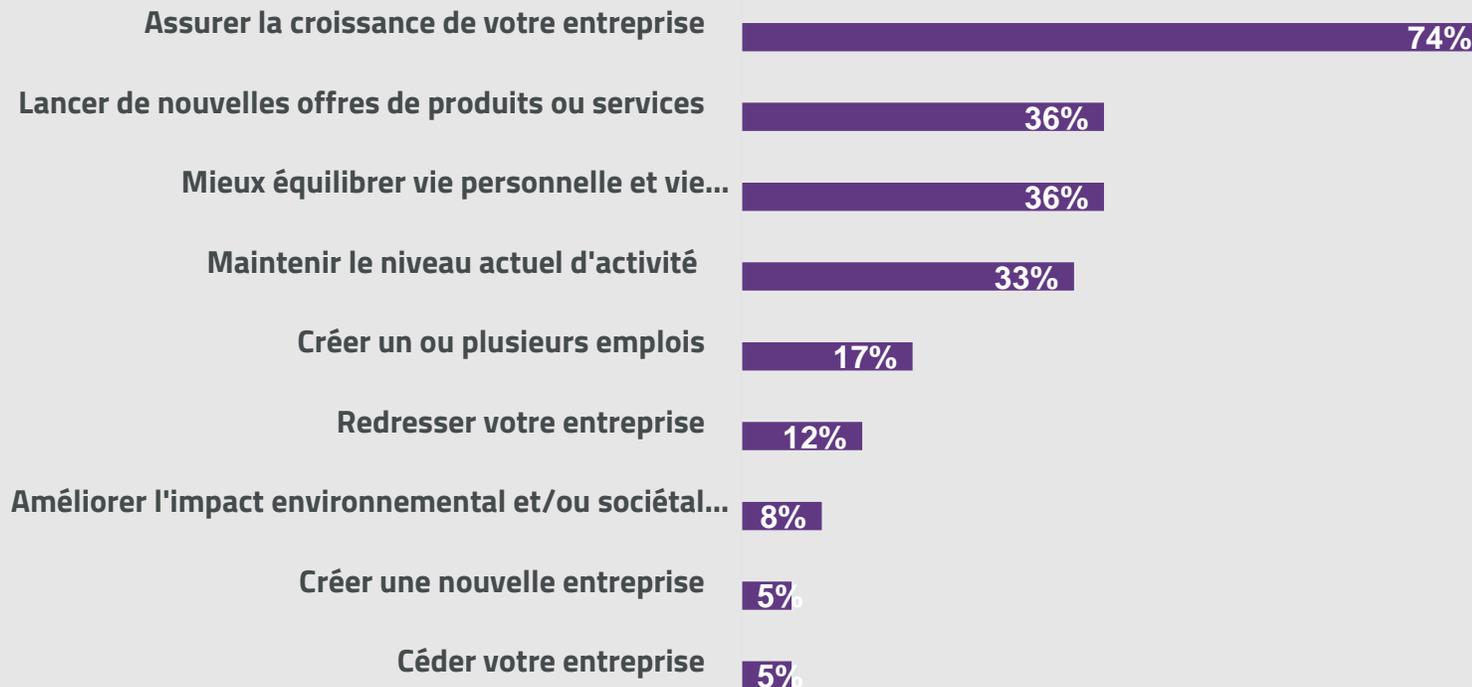
32% des entrepreneurs de la **construction** anticipent une année dégradée.

Priorité à la croissance de l'entreprise !



Ils et elles le disent

QUELLES SONT VOS PRINCIPALES PRIORITÉS POUR L'ANNÉE À VENIR ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)



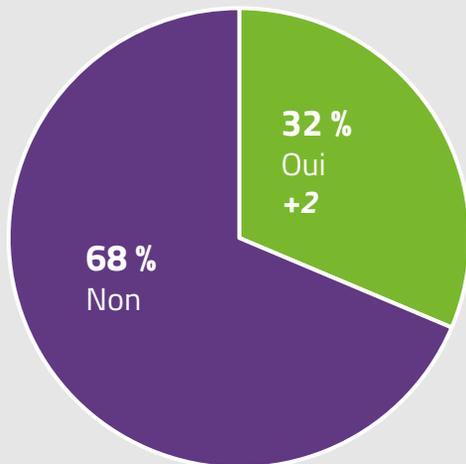
« Fière de ce que nous avons accompli en 2024, nous capitaliserons sur nos acquis et resterons vigilantes dans le pilotage de l'entreprise dans un contexte économique et du bâtiment qui continuent d'être tendus en 2025 ».

« Le contexte économique, politique et sociétal pourrait ne pas nous permettre un développement malgré tous nos efforts ».

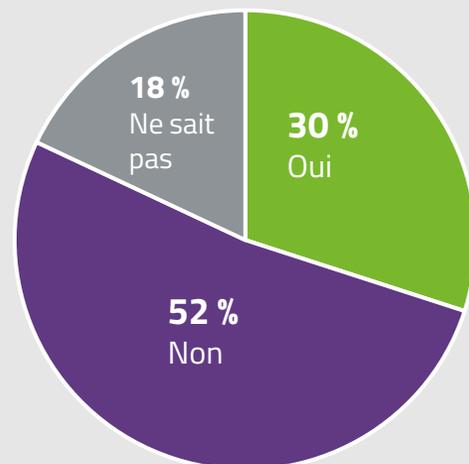
« J'ai l'état d'esprit d'un jeune chef d'entreprise qui souhaite pérenniser son entreprise ».

Des perspectives stables de créations d'emplois

AVEZ-VOUS CRÉÉ DES EMPLOIS EN 2023
(CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?



PENSEZ-VOUS AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS
EMBAUCHER UN OU PLUSIEURS SALARIÉS
SUPPLÉMENTAIRES (CDI OU CDD) ?



Ceux qui envisagent de créer de nouveaux emplois en 2025 sont majoritairement ceux qui ont créé des emplois en 2024 !

L'**hôtellerie-restauration** est le secteur qui crée et supprime le plus d'emplois.

Les secteurs qui ont recruté en 2024

1

L'hôtellerie-
restauration
44 %

2

L'industrie
37 %

3

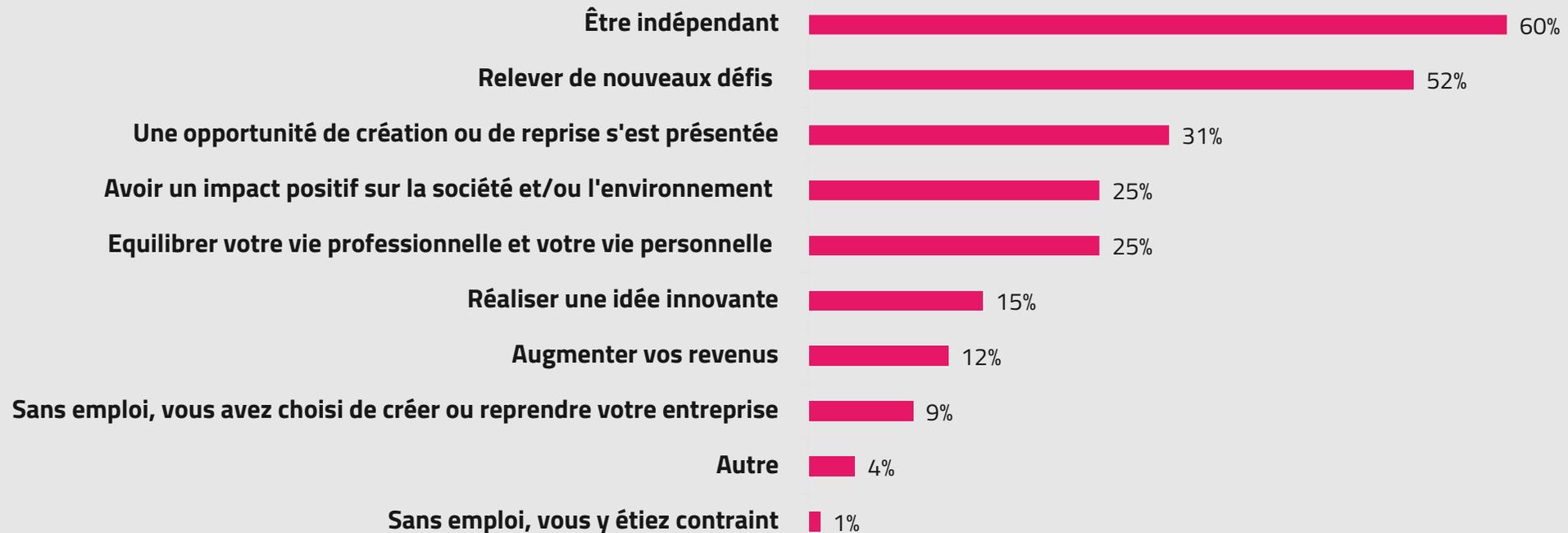
Éducation, santé,
action sociale
33 %

• La passion d'entreprendre intacte

L'entrepreneuriat, plus souvent une question d'opportunité

Indépendance, goût du challenge et opportunité : les principaux facteurs incitatifs

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE ?





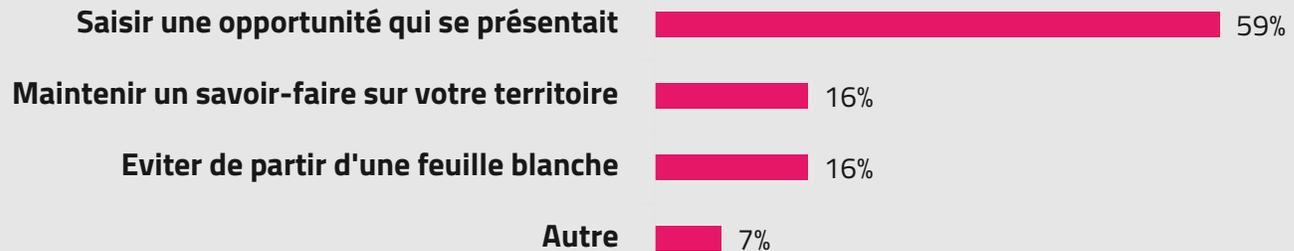
Focus reprise

Pour les repreneurs, c'est très souvent une question d'opportunité !

62 % des entrepreneurs qui ont repris une entreprise ont **saisi une opportunité qui se présentait**.
vs 18 % pour les créateurs d'entreprise

Une tendance qui se confirme lorsqu'on pose la question uniquement aux repreneurs :

QUELLE ÉTAIT VOTRE
MOTIVATION PRINCIPALE
À REPRENDRE UNE ENTREPRISE ?



Face aux défis, un état d'esprit toujours aussi combatif

9 entrepreneurs sur **10**
dans un état d'esprit **positif**

 **91 %**

sont **heureux**

- 28 % sont tout à fait heureux
- 63 % sont plutôt heureux

 **9 %**

sont **malheureux**

- 7 % sont plutôt malheureux
- 2 % sont malheureux

QUELS ADJECTIFS RÉSUMENT
LE MIEUX VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ?

combatif
49 %

motivé
58 %

serein
10 %

optimiste
40 %

confiant
28 %

Heureux et heureuses au travail !

91 %

des entrepreneurs se déclarent **heureux** dans leur vie professionnelle.

66 %

des entrepreneurs satisfaits de leur **équilibre professionnel.**

Contrairement aux idées reçues, pas de différence entre les hommes et les femmes.

8 entrepreneurs sur 10

referaient le même choix.



Ils et elles le disent

« Épanouie et ravie que l'entreprise ait autant d'impact sur la société. »

« Plutôt frustré de ne pas avoir suffisamment de temps pour produire plus mais heureux de prendre ce temps pour mes trois enfants en bas âge. »

« Très heureux du départ de l'entreprise, mon réseau acquis avec l'expérience me permet d'obtenir plus de chantiers que j'avais prévus. Je suis optimiste et rassuré. »

« À 1 000 % dans le projet et heureux »

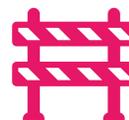
L'entrepreneuriat, puissant moteur d'épanouissement professionnel

Plus souvent la 1^{ère} expérience d'indépendance pour les femmes

→ Seules 38 % des femmes étaient déjà à leur compte avant de créer leur entreprise.
vs 45 % des hommes

Focus secteur d'activité

Les entrepreneurs du secteur de la **construction-BTP** particulièrement heureux.



94 %

se déclarent **heureux** dans leur vie professionnelle.
+ 4 points par rapport à la moyenne

85 %

referaient le même choix.
+ 6 points par rapport à la moyenne

Ils et elles le disent

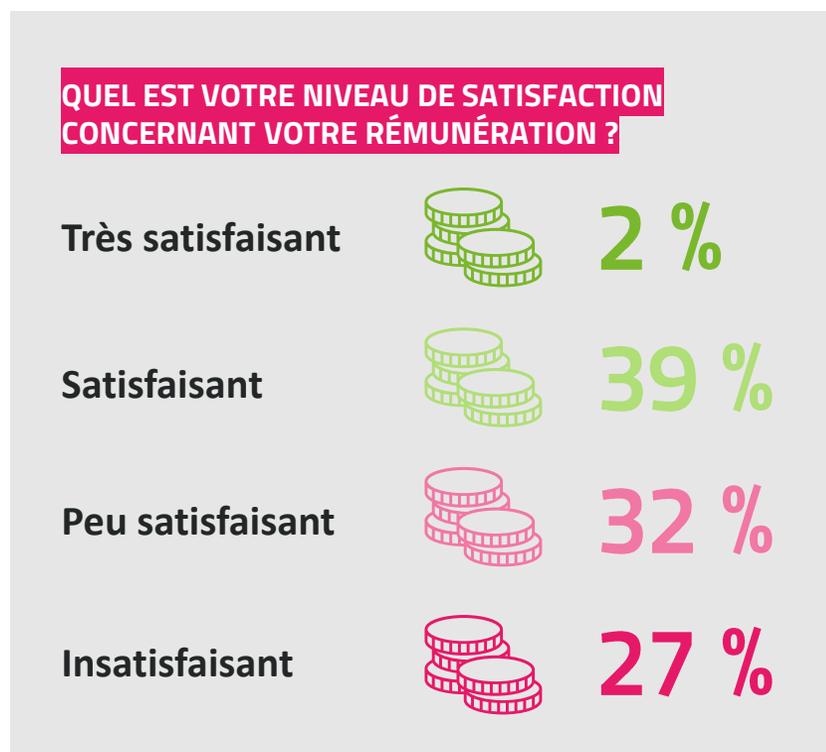
« En pleine phase d'implantation dans mon marché local, chaque jour confirme mon choix de changement de vie. »

« C'est une très belle expérience que je ne regrette pas du tout. Si c'était à refaire, je le referai sans aucune hésitation. C'est très motivant et gratifiant. »

Les salaires, toujours insuffisants mais un niveau de satisfaction qui augmente sensiblement

Seuls **41 %** des entrepreneurs
se considèrent bien rémunérés

+ 2 points par rapport à 2023 / + 4 points par rapport à 2022



Des situations contrastées

Seules **36 %** des femmes se disent satisfaites de leur rémunération.

vs **45 %** des hommes

Certains secteurs plus satisfaits que d'autres

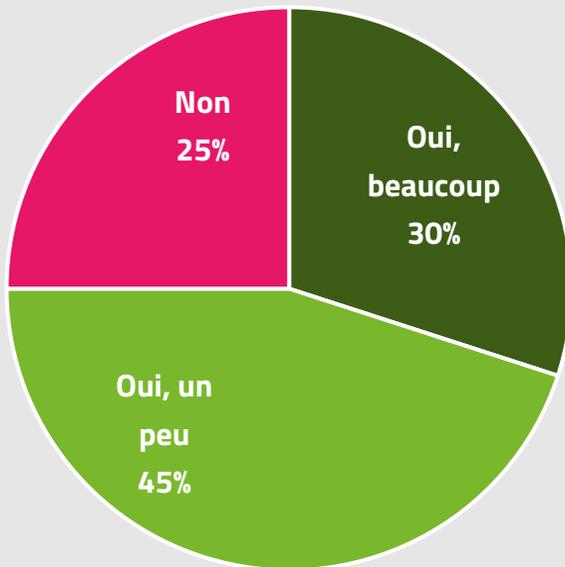
- Les entrepreneurs de la **construction-BTP** et de **l'industrie** **+** satisfaits que les autres.
Construction-BTP : 57 % satisfaits
Industrie : 54 % satisfaits
- Les entrepreneurs des **hôtels-café-restaurants** particulièrement **-** satisfaits que les autres
Seuls 33 % sont satisfaits.

• Les projets qui font du bien

L'engagement environnemental, social et
sociétal résiste

Une prise de conscience toujours plus forte

AVEZ-VOUS CONSIDÉRÉ L'IMPACT ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE AU MOMENT DE STRUCTURER VOTRE PROJET D'ENTREPRISE ?



75 %

des entrepreneurs **ont considéré l'impact de leur entreprise** au moment de structurer leur projet

↗ + 6 points sur un an

↗ + 21 points par rapport à 2022



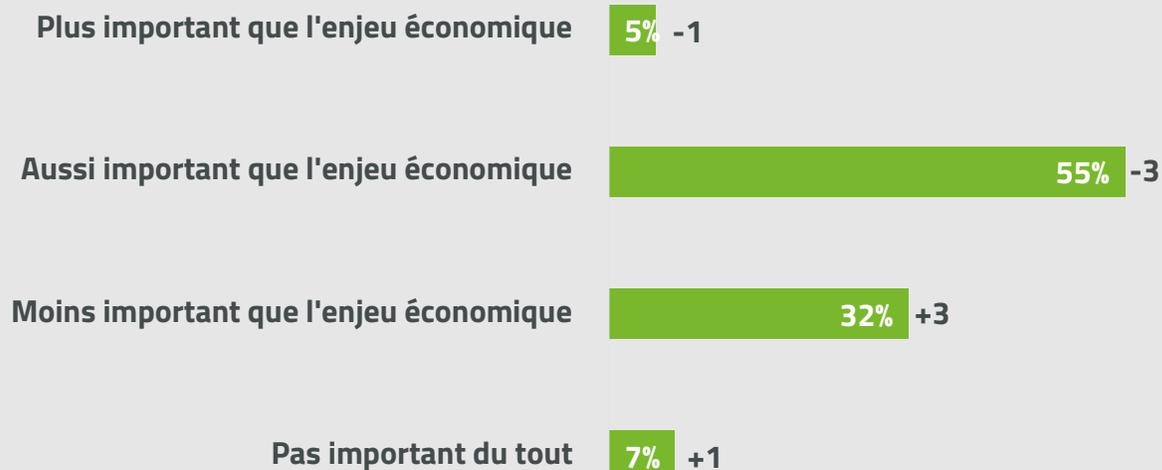
En 2024, Initiative France a lancé une grille d'évaluation environnementale et sociétale des projets soutenus, base d'échange avec les porteurs de projets !

Objectif : 100 % des entrepreneurs sensibilisés à ces enjeux !

Dans un contexte économique tendu, les préoccupations environnementales et sociétales résistent

La sensibilité à l'impact fléchit mais ne rompt pas !

L'IMPACT ÉCOLOGIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE EST POUR VOUS UN SUJET ?



Les champions de l'impact

66%

des entrepreneurs en **quartiers prioritaires**

66%

des acteurs de **l'industrie**

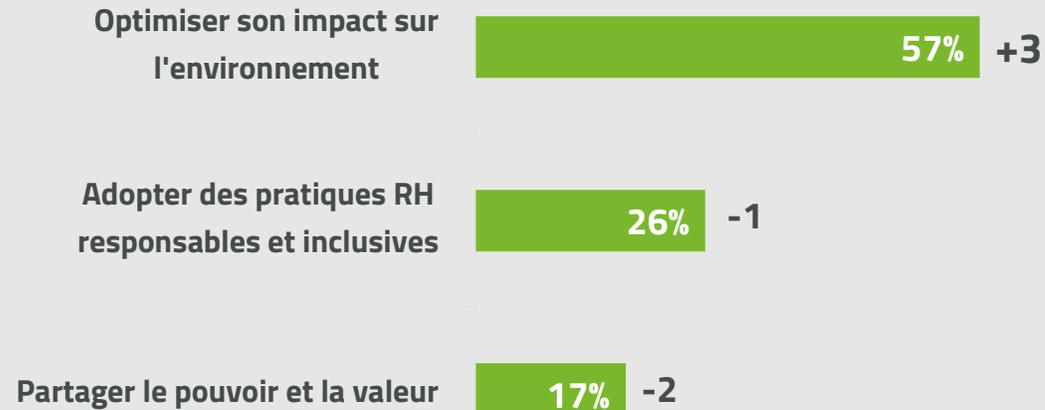
64%

des **femmes**

... considèrent l'impact écologique, social et sociétal de leur entreprise comme un sujet au moins aussi important que l'enjeu économique.

L'impact environnemental, plus que jamais en tête des préoccupations

POUR VOUS, AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE,
C'EST D'ABORD...

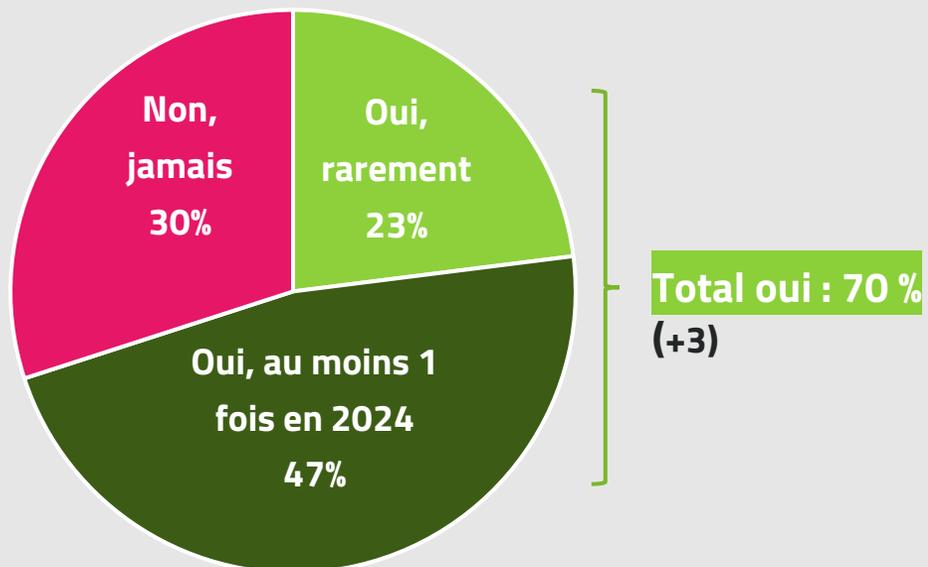


TOP 3 des actions entreprises

- 1 Approvisionnement local, en circuit-court (46%)
- 2 Optimisation des déplacements (45%)
- 3 Réduction de la consommation d'énergie (44%)

Des choix de plus en plus affirmés dans le quotidien des entrepreneurs

AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT DES CHOIX PEU RENTABLES POUR VOTRE ENTREPRISE, MAIS QUE VOUS ESTIMIEZ PLUS CONFORMES À VOS CONVICTIONS ENVIRONNEMENTALES OU SOCIALES ?



Elles et ils font passer en premier leurs convictions écologiques et sociétales

79 %

des gérants d'**hôtels-café-restaurants**

73 %

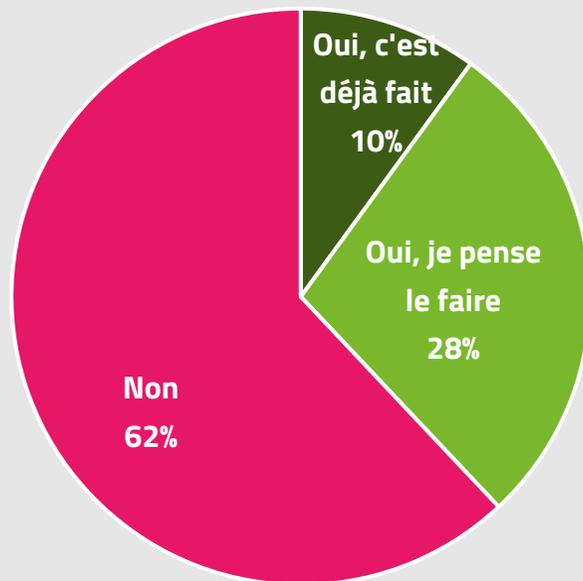
des entrepreneurs en **quartiers prioritaires**

72 %

des **commerçants**

La mise en place d'une mesure d'impact : d'une opportunité à une contrainte ?

PENSEZ-VOUS METTRE EN PLACE UNE MESURE
DES IMPACTS (IMPACT SCORE OU AUTRE) ?



38 %

des entrepreneurs envisagent la mise en place d'une mesure d'impact

↘ -9 points sur un an



Si elle ne concerne pas directement les TPE, la **CSRD** a surgi dans le paysage. Les entrepreneurs assimilent-ils la mesure d'impact à une CSRD chronophage et administrative ?



Focus public & secteur

Les femmes et les habitants des quartiers prioritaires se distinguent par leur engagement



29 %

77 %

72 %

64 %



31 %

91 %

73 %

66 %

citent **le sens parmi leurs motivations** principales pour entreprendre
vs. 25 % en moyenne

ont **considéré l'impact** écologique et sociétal de leur projet
vs. 75 % en moyenne

prennent des décisions peu bénéfiques pour leur entreprise,
mais plus en accord avec leurs **convictions environnementales et sociales**
vs. 70% en moyenne

considèrent l'impact de leur entreprise comme
au moins **aussi important que l'enjeu économique**
vs. 60% en moyenne

POUR AMÉLIORER VOTRE IMPACT ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTAL, DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN ?



Ils et elles le disent

« J'ai juste **besoin de temps** pour développer une plus grande réflexion sur le sujet ».

« Besoin d'aide pour une méthode de mesure d'impact adaptée à ma structure ».

« De laisser les entreprises travailler »

« De **clients** loyaux et éthiques »

« La **situation économique est trop tendue** pour avoir une réflexion poussée sur l'impact environnemental et sociétal ».

« Dans le cadre de mon activité (services de ménage), je souhaiterais mettre en place plus d'horaires dits de journée pour mes salariés. Cela permettrait aussi de lutter contre l'absentéisme ».

« Que cela ne mette pas en danger la compétitivité de ma boîte »

« De transports en commun dans les territoires ruraux !!! »

« Un **budget** pour remplacer notre chaudière à gaz par des énergies renouvelables »

« Dans la construction, nous avons besoin que **les mentalités** changent progressivement, pour que les clients souhaitent davantage construire avec des matériaux écologiques ou biosourcés ».

« De **mieux gagner notre vie**. Ce n'est que si on gagne de l'argent qu'on peut se permettre de progresser sur ces sujets ».

« Arrêter l'hémorragie de produits chinois (**Temu, Shein, Amazon...**) qui, depuis un an, sont en train de tuer notre secteur à petit feu ! »

• Incontournables

Les réseaux d'accompagnement
et les pouvoirs publics

L'accompagnement : une nécessité dans les premières années

4%

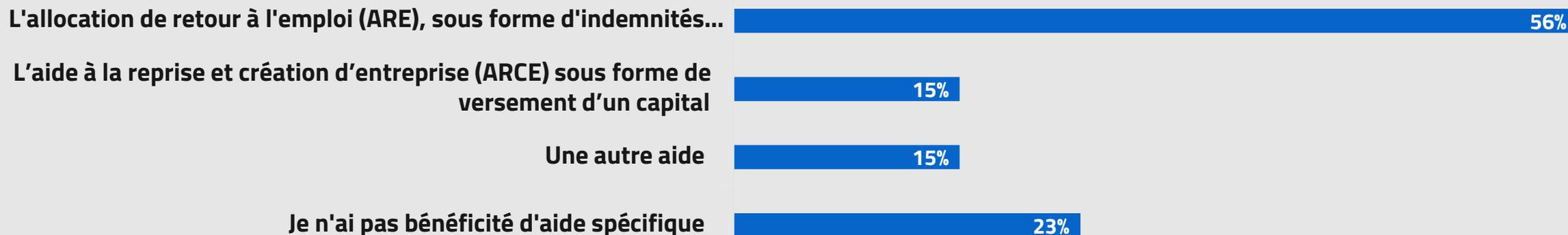
seulement des personnes interrogées estiment ne pas avoir besoin d'accompagnement

AU COURS DE VOTRE PARCOURS ENTREPRENEURIAL, SUR QUELS ASPECTS AURIEZ-VOUS EU BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)



Les dispositifs de soutien de l'État doivent à tout prix être maintenus !

EN DEHORS DU PRÊT D'HONNEUR INITIATIVE, AVEZ-VOUS BÉNÉFICIÉ DES AIDES SUIVANTES POUR CRÉER OU REPRENDRE VOTRE ENTREPRISE ?



73%

Des bénéficiaires de l'ARE affirment que l'aide a été déterminante

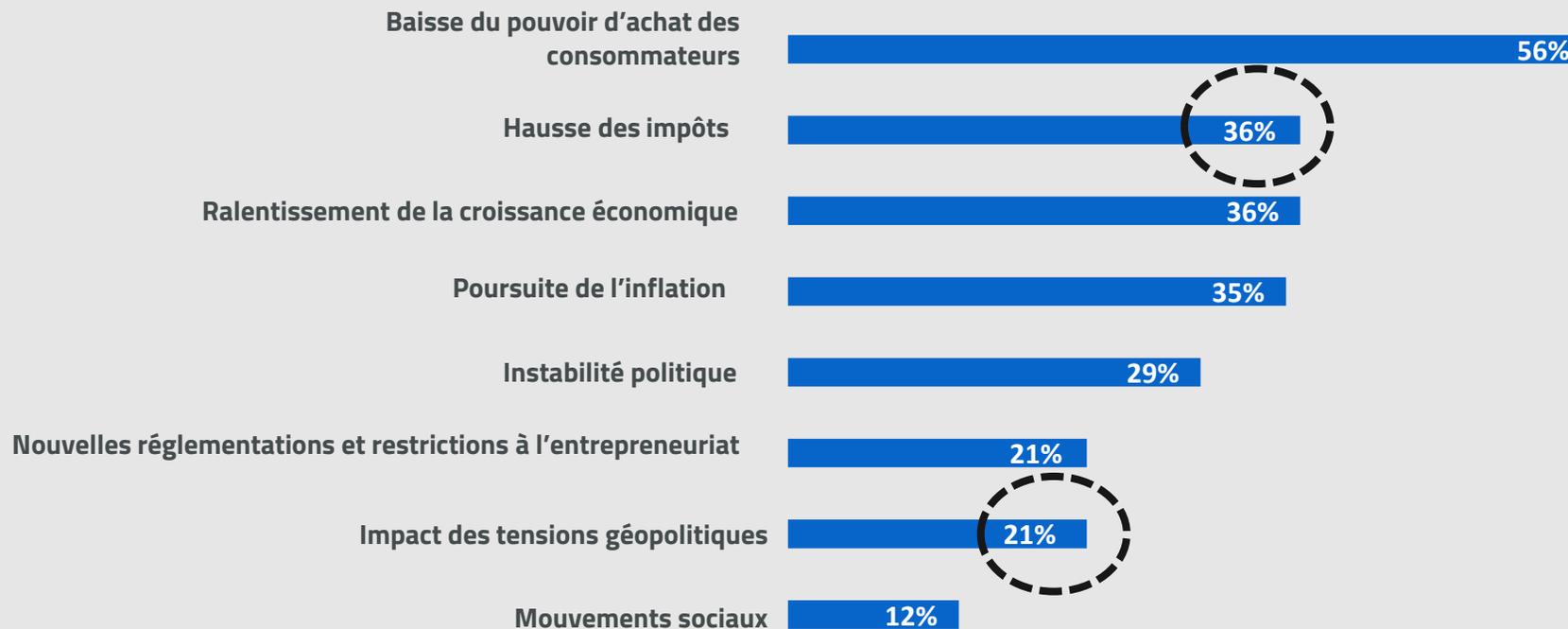
37%

Des bénéficiaires de l'ARCE affirment que l'aide a été déterminante

La fiscalité, un risque majeur

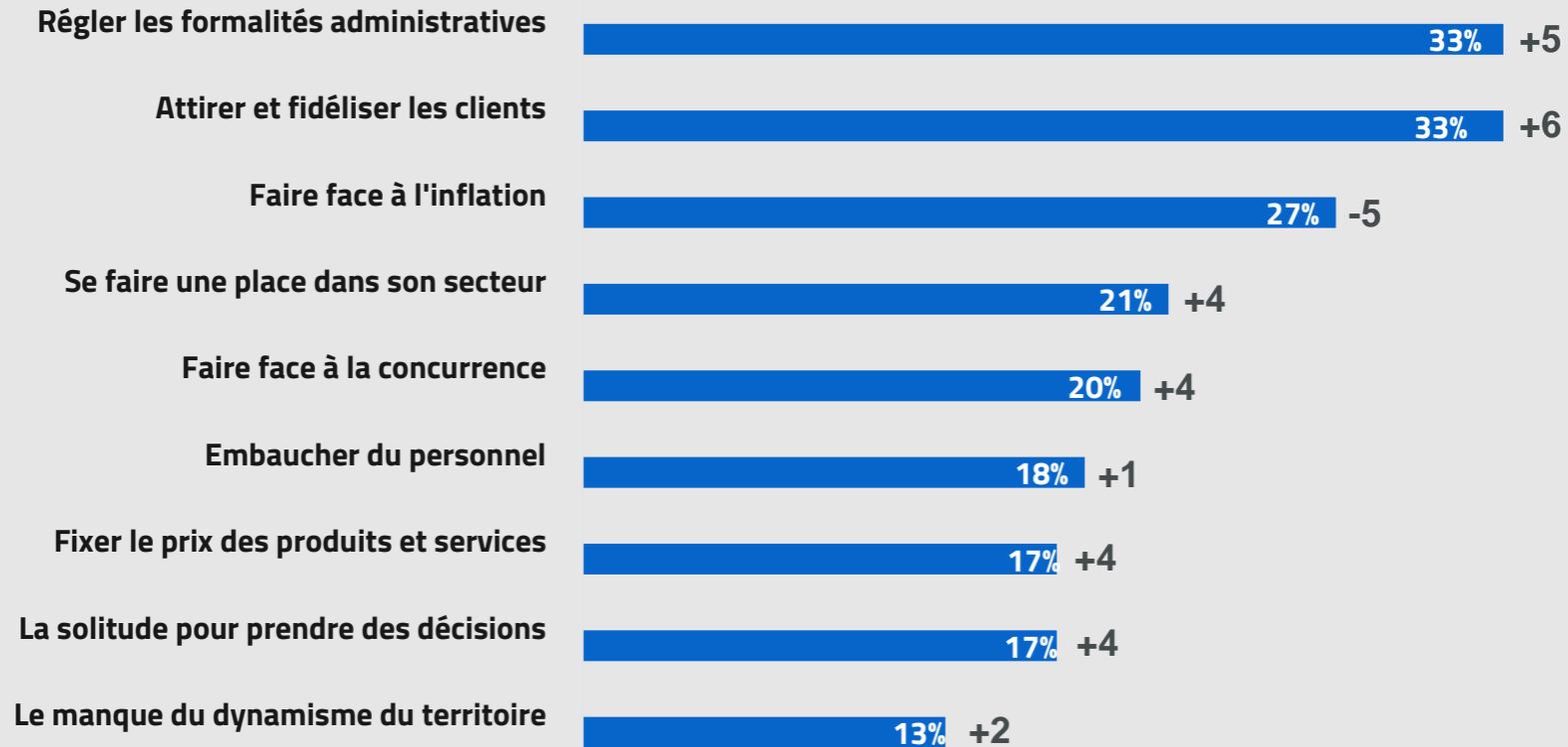
La hausse de la fiscalité, un vrai motif d'inquiétude pour les entrepreneurs

QUE REDOUTEZ-VOUS LE PLUS, DU POINT DE VUE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE EN 2025 (3 RÉPONSES POSSIBLES)



Une immense attente de simplification administrative

**QUELLES SONT LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS
QUE VOUS RENCONTREZ DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)**



ACCOMPAGNEMENT

Cap Créa, le collectif de réseaux qui veut simplifier le parcours entrepreneurial

- **26 réseaux d'accompagnement** engagés en faveur de la création et de l'entrepreneuriat
- **Une ambition commune** : doubler d'ici 5 ans le nombre de créations d'entreprises pérennes, génératrices de valeur ajoutée et d'emplois



Mon Pass Créa : le portail pour tous les porteurs de projet qui les redirige vers les acteurs du financement et de l'accompagnement adaptés à leurs besoins.

Des actions communes avec les autres acteurs du collectif (ex. 60000 Rebonds dans les quartiers).

Une communication collective aux grands rendez-vous de l'année : Big 2025, 101 femmes de Matignon, Quartier général...

Le CoqCréa, la communauté d'entrepreneurs accompagnés par le collectif Cap Créa pour faire rayonner la fierté entrepreneuriale.



ACCOMPAGNEMENT

Sensibiliser et former à l'entrepreneuriat

Mon Kit Entrepreneur

1 appli mobile pour franchir les toutes premières étapes de la création / reprise d'entreprise



- De l'information experte et des défis à relever
- Une prise de contact accélérée avec les associations locales du réseau
- Disponible gratuitement sur les stores

1 plateforme de formation en ligne

pour continuer à accompagner les entrepreneuses et entrepreneurs soutenus



- Des modules de formation pour tous les entrepreneurs soutenus par le réseau, en complément de l'accompagnement par les associations locales : transition écologique et sociétale, communication...
- Un module de formation dédié aux entrepreneurs des quartiers (communication digitale...)

QUARTIERS

Des milliers d'accompagnement et des millions de prêts d'honneur !

- **3 200** accompagnements renforcés d'ici fin 2026 !
 - Un programme d'accompagnement complet et gratuit, avec notre partenaire 60 000 Rebonds : chiffrer son projet, boucler son tour de table de financement, gérer son stress, éviter les pièges...
 - Disponible dans 126 associations du réseau.
- **150 M€** de prêts d'honneur Quartier disponibles pour les réseaux de financement pendant 3 ans
 - Un financement supplémentaire pour les entrepreneurs des quartiers prioritaires, en complément du prêt d'honneur Initiative.
 - Un droit de tirage national

TRANSITION

Être à la hauteur des attentes des entrepreneurs

Nouvelle grille d'évaluation de la transition écologique et sociétale des projets d'entreprise soutenus...

... pour 700 % des entrepreneurs sensibilisés

Transition écologique et sociétale

Aujourd'hui

> **700** entreprises labellisées Initiative Remarquable depuis 2020



Module de formation pour les membres du réseau et les entrepreneurs accompagnés.

Remise de Prix Label Initiative Remarquable à 5 entrepreneurs, le 24 juin 2025

Remise de Prix Label Initiative Remarquable à 5 entrepreneurs, le 24 juin 2025

INNOVATION

Renforcer notre visibilité auprès des créateurs de startups

642

créations de startups en 2024

**Rendez-vous à
Vivatech, du 11 au 14
juin 2025, à Paris**

- Mise à l'honneur des associations spécialistes du soutien aux projets innovants sur le stand
- Prises de parole d'entrepreneurs
- Ateliers pour les créateurs avec nos experts.

VIVA
TECHNOLOGY



Fiers de les avoir soutenus



In&Motion conçoit et commercialise des airbags nouvelle génération, intégrés dans les vêtements pour les pratiquants de moto, de ski et d'équitation.

Annecy, Initiative Grand Annecy

Greez est une plateforme anti-gaspi, qui permet aux professionnels de la beauté de vendre aux consommateurs leurs surplus de stock et des produits au packaging inesthétique.

Chartres, Initiative Eure-et-Loir



Veragrow est la première entreprise à commercialiser des biostimulants naturels bio sous forme liquide en France, grâce au lombricompostage.

Val-de-Reuil, Initiative Eure



Leviathan Dynamics est une startup industrielle deeptech, qui conçoit et fabrique un compresseur centrifuge utilisant la Compression Mécanique de Vapeur, intégré dans deux innovations radicales, sobres énergétiquement, qui combattent les gaz à effet de serre et préservent l'eau.

La Courneuve, Initiative Seine-Saint-Denis



Hemerion est le résultat de l'association de deux physiciens et d'un neurochirurgien. Après plus de 10 ans de recherche, Hémerion test un nouveau traitement contre le glioblastome, forme la plus agressive du cancer du cerveau. Le traitement est basé sur l'association d'un médicament photosensible et d'une technologie innovante d'illumination.

Lille, Hodéfi

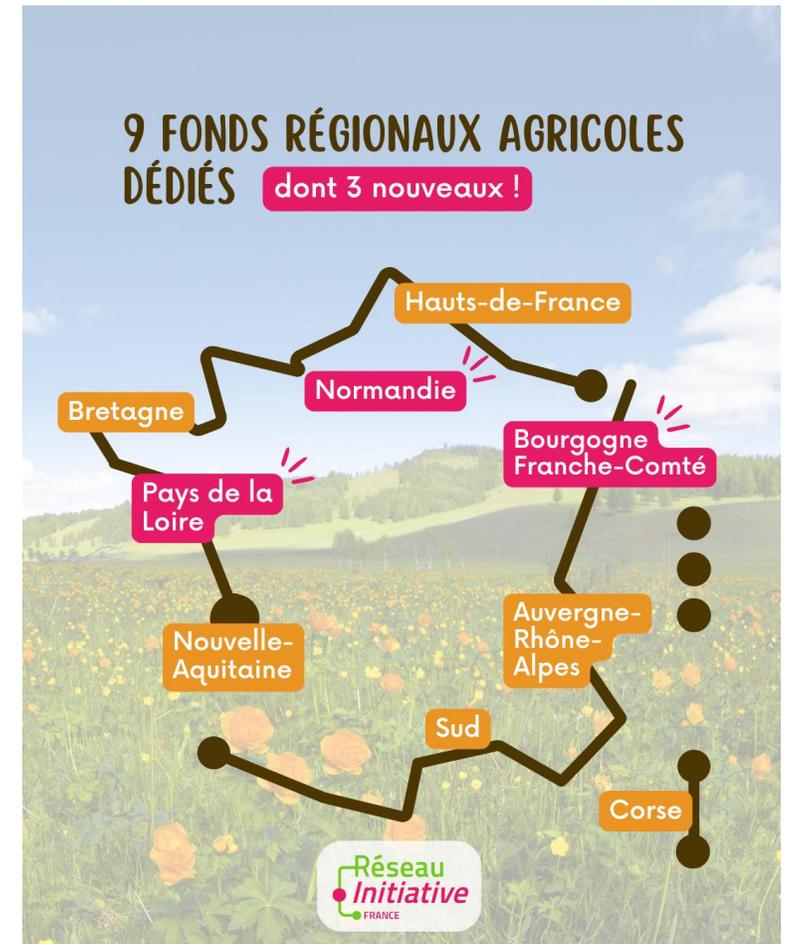
AGRICULTURE

Accompagner le renouvellement générationnel

813

créations et reprises d'exploitations financées par le réseau en 2024

- **Le prêt d'honneur** : un financement au démarrage avec un différé de remboursement de 1 à 3 ans.
- **Des experts-bénévoles** dédiés aux projets agricoles
- Une mise en relation avec nos **partenaires dans les territoires**, parmi lesquels les chambres d'agriculture.





Fiers de les avoir soutenus



Laura Le Goïc Chauqué, œnologue expérimentée, a planté 20 000 pieds de vignes à Querrien dans le Finistère pour créer le Domaine Les Vignes de Guelvez. Elle ambitionne de produire ses premières bouteilles **de vin bio en 2027**

Initiative Bretagne



Noémie Charpentier a transformé une ancienne abbaye en ferme aquaponique. Elle produit légumes, poissons et œufs en circuit fermé et sans impact environnemental.

Initiative Vosges Centre Ouest



Laëtitia et Eric Barranger ont quitté Paris pour s'installer à la Truffière des Mérigots, où ils cultivent des truffes bio.

Initiative Périgord



Amy Phily s'est lancée en 2019 dans la reconversion professionnelle après un parcours dans la cybersécurité. Elle lance un élevage caprin dans la Nièvre. 5 ans après le lancement, elle concrétise son projet en commercialisant ses premiers fromages. **Initiative Nièvre**

Vincent et Pierre-Marin Fabry, agriculteurs en Aveyron ont créé Fertilaine, un engrais naturel à base de laine de mouton.

Lauréats du concours Innover à la campagne, la jeune pousse veut dynamiser la filière laine et élargir sa distribution en France.

Initiative Aveyron



Alain Darroze, chef basque, se revendique cuisinier paysan. Il s'est installé à Jumilhac-le-Grand en Dordogne, où il pratique un maraîchage naturel et met en valeur les saveurs du terroir.

Initiative Périgord



NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS EN 2025



20 mai – Déplacement presse avec la CAPEB : « soutenir les entrepreneurs et les entrepreneuses de la construction »

- Quelles solutions d'accompagnement et de financement pour ces entrepreneurs ?
- Visites d'entreprises



11 au 14 juin – Initiative France à Vivatech



24 juin – Journée du réseau à la Communale Saint-Ouen

- Remise des Prix Initiative Remarquable