

ENTREPRENDRE EN 2025

Les entrepreneurs en zone de turbulence

Enquête nationale conduite auprès de 1 747 entrepreneuses et entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France.
Questionnaire en ligne, du 25 novembre au 24 décembre 2025.



avec le soutien de



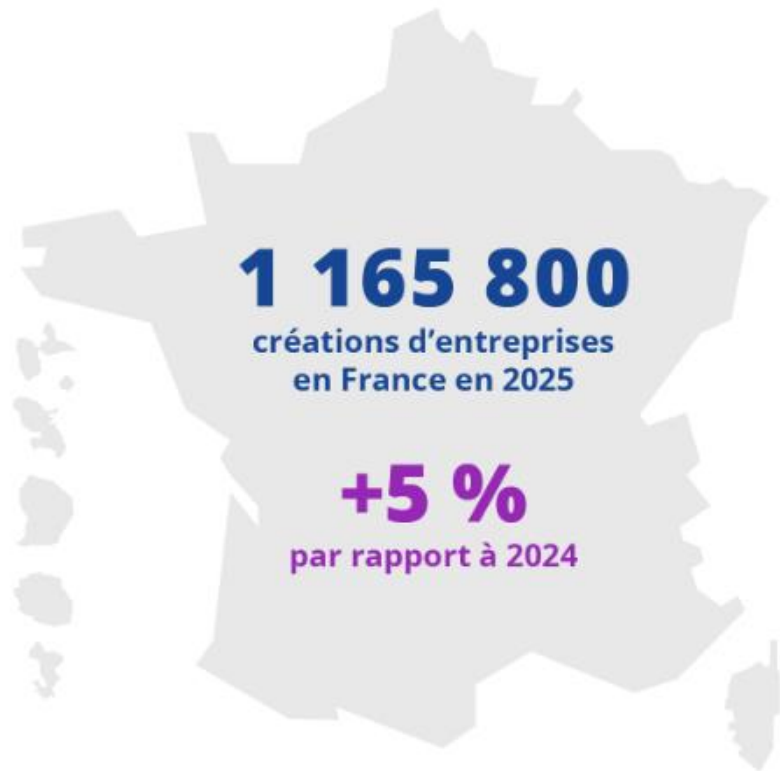
Cofinancé par
l'Union Européenne

bpifrance

- 2025 : année record en demi-teinte pour l'entrepreneuriat

Un nombre record de créations d'entreprise

Source : Insee 2026



+6 %
Micro-entrepreneurs



+6 %
Sociétés



-4 %
Entreprises
individuelles classiques

Évolution du nombre de créations d'entreprises
entre 2024 et 2025

... et un nombre record de défaillances

68 057

entreprises sont entrées en
procédure judiciaire en 2025 (+ 3,5 %)

*Source : Observatoire des données économiques, Conseil national
des administrateurs judiciaires et des mandataires judiciaires.*

Des secteurs particulièrement en difficulté

- Hébergement et restauration : + 9 %
- Agriculture, sylviculture et pêche : + 18 %
- Santé humaine et action sociale : + 38 %

L'accompagnement plus que jamais incontournable pour maintenir la bonne dynamique des créations d'entreprise.

L'activité d'Initiative France se maintient à haut niveau, le boom des reprises se poursuit !

20 299

projets d'entreprise rendus possible

- 2 % par rapport à 2024

+ 7 % par rapport à 2021

11 294

créations

- 2 % Vs. 2024

- 8 % Vs. 2021

7 554

reprises

+ 1 % Vs. 2024

+ 38 % Vs. 2021

1 215

croissance

- 11 % Vs. 2024

+ 33 % Vs. 2021

25 378

entrepreneurs financés

= par rapport à 2024

+ 8 % par rapport à 2021

44 %

des projets portés au moins par une femme (+1 point sur 1 an)

1 493

entrepreneurs en QPV (+ 17 % sur un an)

Initiative France soutient des entreprises solides, pérennes et créatrices d'emplois

Les entreprises soutenues
par le réseau ont créé et
maintenu

56 837

emplois

4 emplois au démarrage pour les
reprises d'entreprise

2 emplois pour les projets de création

133 000 €

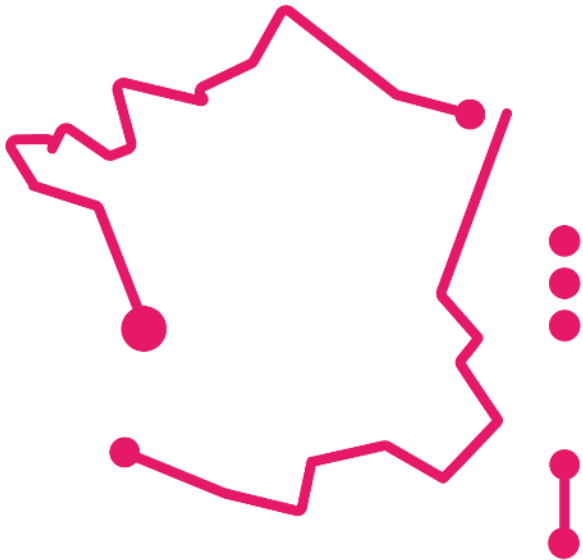
Le plan de financement moyen des entreprises soutenues

90 %

Le taux de pérennité à 3 ans des entreprises soutenues.

- **92 %** des reprises passent le cap des 3 ans
- **88 %** des créations passent le cap des 3 ans

Une contribution majeure à l'économie des territoires



2,7 milliards €

investis dans l'économie des territoires

- **179 millions €** de prêts d'honneur Initiative
- **120 millions €** de prêts d'honneur Bpifrance
- **2,4 milliards €** de prêts bancaires associés

Nos impacts en 2025

Piliers de la vie économique locale, les TPE et PME créent et préservent l'activité et l'emploi, dynamisent les territoires et valorisent les savoir-faire locaux. Les femmes et les hommes accompagnés par le réseau Initiative France sont en première ligne dans la transition écologique et sociétale et participent à l'émergence d'une économie plus durable, plus responsable et plus juste.

FINANCER LA DYNAMIQUE DES TERRITOIRES

2,7 milliards €
investis dans les territoires

- 179 millions € de prêts d'honneur Initiative
- 120 millions € de prêts d'honneur Bpifrance
- 2,4 milliards € de prêts bancaires

CRÉER DE L'ACTIVITÉ ET DES EMPLOIS

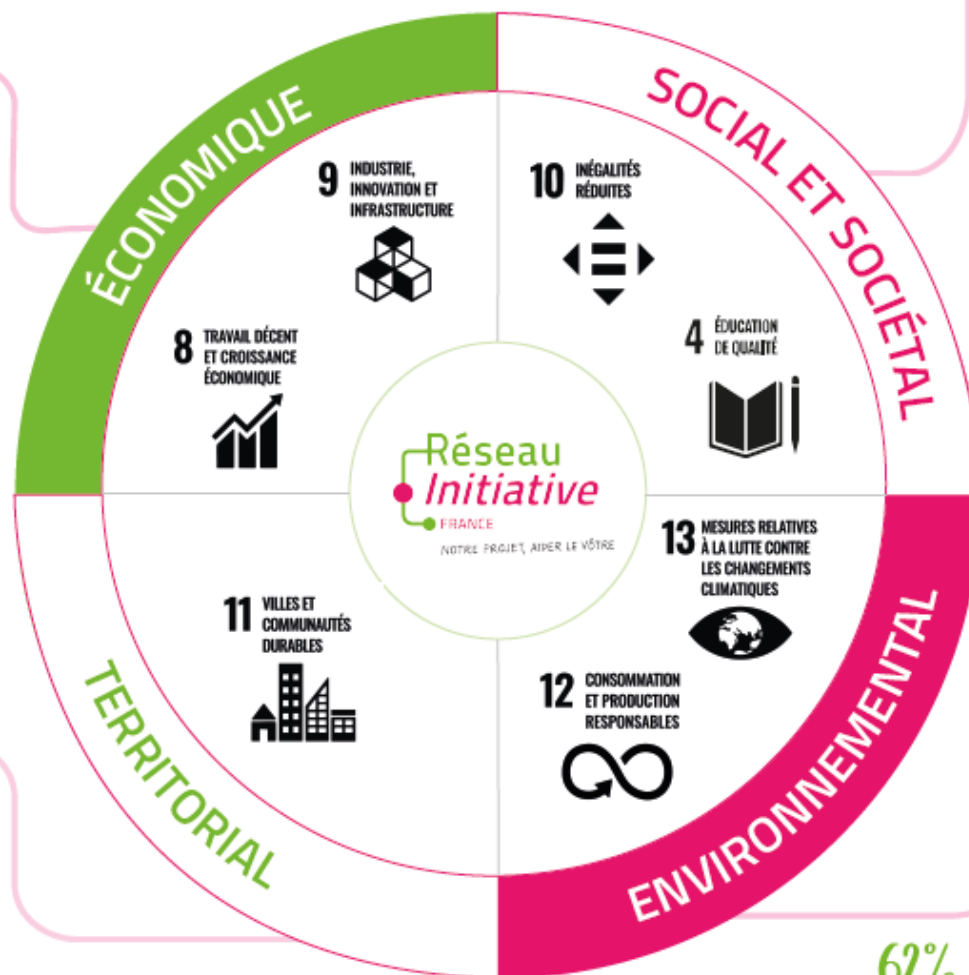
25 378
entrepreneurs soutenus

- 13 737 créateurs
- 9 955 repreneurs
- 1 686 en croissance et transition

4 789
sont situés en zonage France ruralités revitalisation (FRR)

1 493
en Quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV)

56 837
emplois créés ou maintenus



TOUTES ET TOUS ENTREPRENEURS

10 228
demandeurs d'emploi

5 657
moins de 30 ans

9 522
femmes

5 116
plus de 45 ans

- 44% des projets portés par au moins une femme

1 610
personnes éloignées de l'emploi accompagnées par le programme In'cube

586
personnes en situation de handicap

88% des entrepreneurs Initiative* sont heureux dans leur vie professionnelle

S'ENGAGER POUR L'AVENIR



800 entreprises labellisées Initiative Remarquable depuis 2020

62% des entrepreneurs ont considéré l'impact de leur entreprise avant la création*

6 fonds reprise régionaux

9 fonds agricoles régionaux

• ENTREPRENDRE EN 2025

Les entrepreneuses et entrepreneurs en zone de turbulence

Enquête nationale conduite auprès de 1 747 entrepreneuses et entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France. Questionnaire en ligne, du 25 novembre au 24 décembre 2025.

Profil des répondants

1747 personnes

Femmes



39 %

Hommes



60 %

(NSPP : 1%)

Âge moyen du
répondant

45,2 ans

ÂGE DES RÉPONDANTS

Moins de 35 ans



18%

De 35 à 44 ans



33%

De 45 à 54 ans



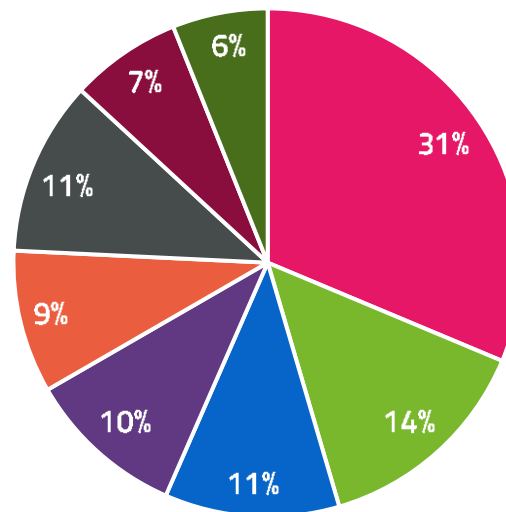
35%

55 ans et plus



18%

SECTEUR D'ACTIVITÉ



Service aux particuliers

Hôtels-café-restaurants

Services aux entreprises

Construction BTP

Education, santé, action sociale

Autres

Commerces

Industrie

TYPE DE PROJET

Création d'une entreprise nouvelle



64%

Reprise d'une entreprise existante



28%

Développement, croissance de votre entreprise



6%

Soutien pendant la crise sanitaire

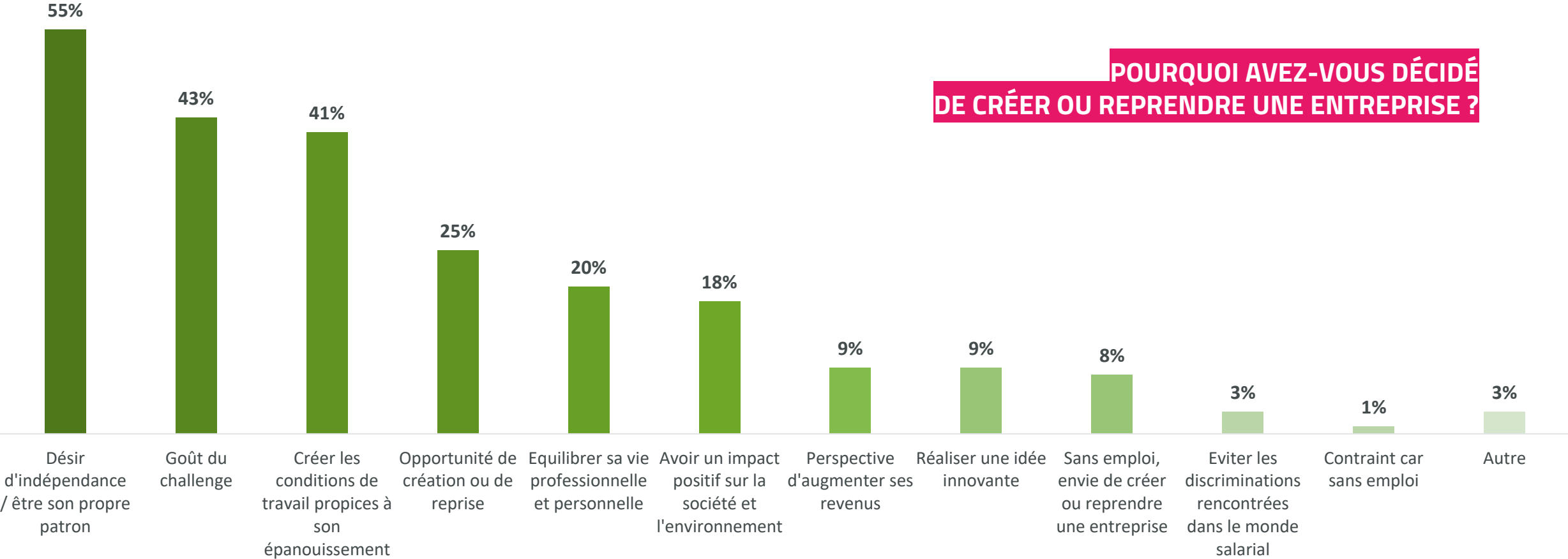


2%

- **S'épanouir au travail**
motivation n°1 des entrepreneurs

Entreprendre : un vecteur d'indépendance, de challenge et d'épanouissement professionnel

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE ?



rappel
2024

Femmes, créateurs, entrepreneurs : des logiques d'engagement différentes

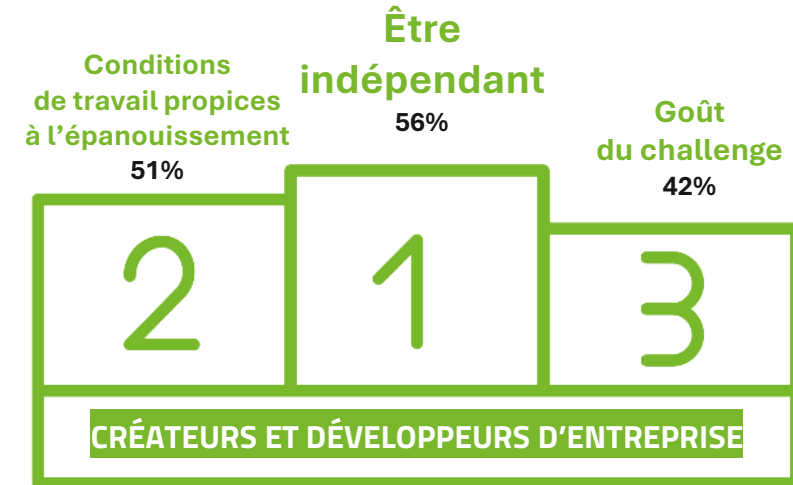
Créateurs / entrepreneurs :
des motivations divergentes

La recherche de sens : un moteur plus fort pour les femmes

23 %

des entrepreneuses se sont lancées
pour avoir un impact positif sur la
société et l'environnement
contre 15% des hommes (5^e motivation).

→ C'est la 4^e motivation pour les femmes



L'entrepreneuriat, puissant moteur d'épanouissement professionnel

64 %

sont **satisfaits** de l'équilibre entre leurs vies professionnelle et personnelle.

Pas de différence hommes – femmes.

76 %

referaient le même choix

- 4 points par rapport à 2024

Les nouveaux entrepreneurs plus enthousiastes que les expérimentés

Ils referaient le même choix :

- 81% de ceux qui se sont lancés il y a moins de 3 ans
- 71% seulement de ceux qui se sont lancés il y a plus de 5 ans

L'entrepreneuriat : une reconversion professionnelle pour 1 entrepreneur sur 3

AVIEZ-VOUS DÉJÀ DE L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE ?

OUI



68%

NON

c'est une
reconversion



32%

La reconversion, une option plus souvent
choisie par les femmes que par les hommes

29 %

des hommes

vs

36 %

des femmes

... n'avaient pas d'expérience professionnelle dans
le secteur d'activité de leur entreprise.

Des secteurs propices aux reconversions

- Services aux particuliers
- Cafés-hôtels-restaurants
- Éducation-santé-action sociale

• **Moral** : une énergie intacte
mais sous tension

Heureux et heureuses au travail



88 %

sont **heureux**

- 25 % sont tout à fait heureux
- 63 % sont plutôt heureux

↘ - 3 points par rapport à 2024



12 %

sont **malheureux**

- 9 % sont plutôt malheureux
- 3 % sont malheureux

Ce qui motive le plus les entrepreneurs

1. Avoir de **bonnes relations avec ses clients** >> 66%
2. **Être son propre patron** >> 65%

Loin devant les motivations suivantes...

3. Innover, se réinventer chaque jour >> 32%
4. Avoir une meilleure articulation vie pro / vie perso >> 31%
5. Travailler avec les acteurs de mon territoire >> 27%

Ils et elles
le disent

« Heureux d'être un dirigeant,
malgré les difficultés et épanoui de
faire évoluer l'entreprise »

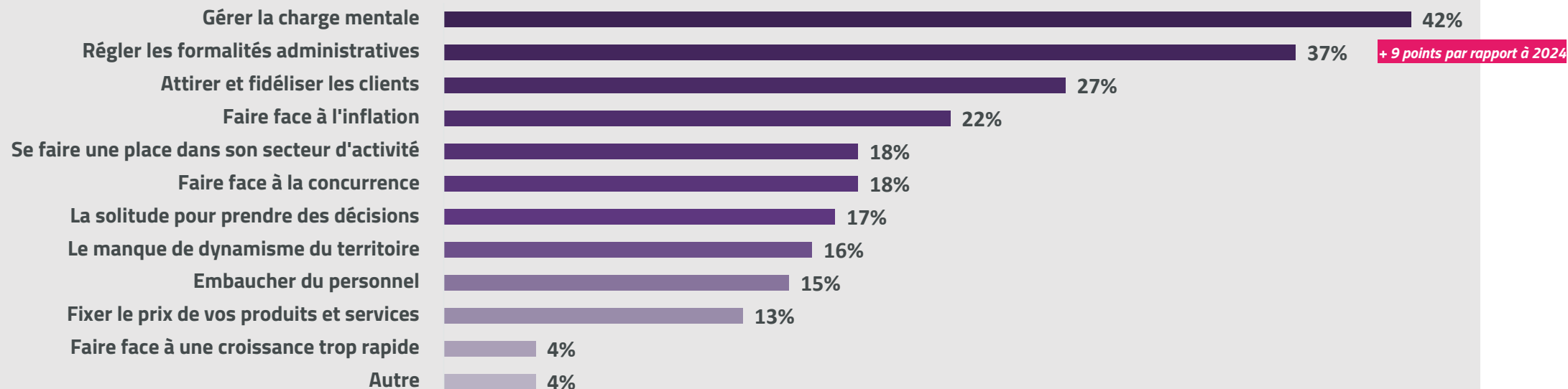
« Je suis motivé et prêt à affronter les défis
qui m'attendent tout en
restant confiant dans mes capacités et
celles de ma future entreprise. »

« Motivé et épanoui dans mon
travail, je suis plutôt optimiste pour
l'avenir mais je me pose parfois des
questions. »

« Je suis épanoui dans mon activité, de
beaux projets s'annoncent mais l'instabilité
politique et économique est bien présente et
se ressent de plus en plus notamment sur le
volume d'activité »

... mais ce n'est pas un long fleuve tranquille

QUELLES SONT LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ?



Les femmes particulièrement sensibles à la charge mentale et plus confrontées à la solitude

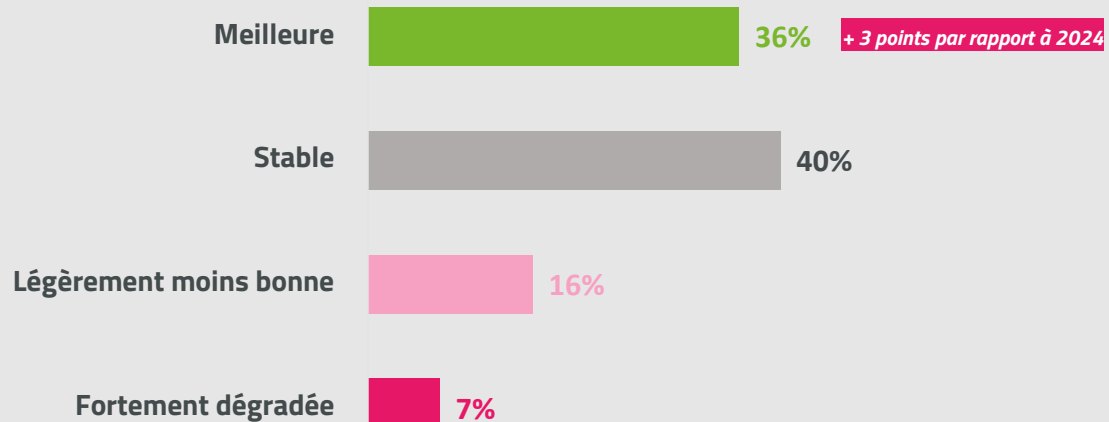
50 %

Des entrepreneuses citent la **charge mentale** dans les principales difficultés contre seulement 37% des hommes

La **solitude** pour prendre des décisions passe en 5^e pour les femmes (19%) alors qu'elle est en 9^e position chez les hommes (16%).

L'optimisme légèrement à la hausse pour 2026

COMMENT ANTICIPEZ-VOUS LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE VOTRE ENTREPRISE EN 2026, PAR RAPPORT À 2025 ?



Les secteurs les plus optimistes sont aussi ceux qui ont le plus mal vécu 2025

Ils anticipent que l'année 2026 sera **meilleure**

- Education, santé et action sociale : 45%
- Services aux entreprises : 41%
- Services aux particuliers : 37%

Des craintes fortes dans l'industrie

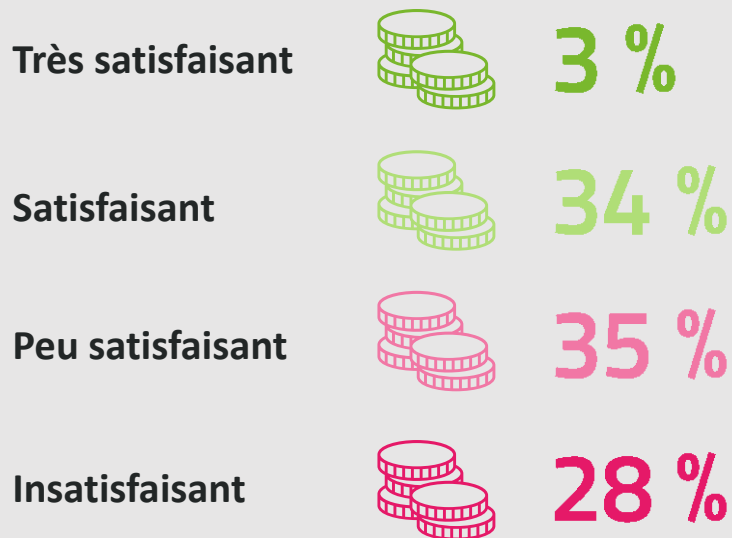
29 % anticipent que l'année 2026 sera **moins bonne ou dégradée**

Les salaires, toujours insuffisants et un niveau de satisfaction globale qui baisse

**Seuls 37 % des entrepreneurs
se considèrent bien rémunérés**

- 4 points par rapport à 2024

**QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION
CONCERNANT VOTRE RÉMUNÉRATION ?**



Des situations contrastées

Les inégalités de rémunération se perpétuent dans l'entrepreneuriat :
seules **30 %** des femmes se disent satisfaites de leur rémunération.
vs **41 %** des hommes

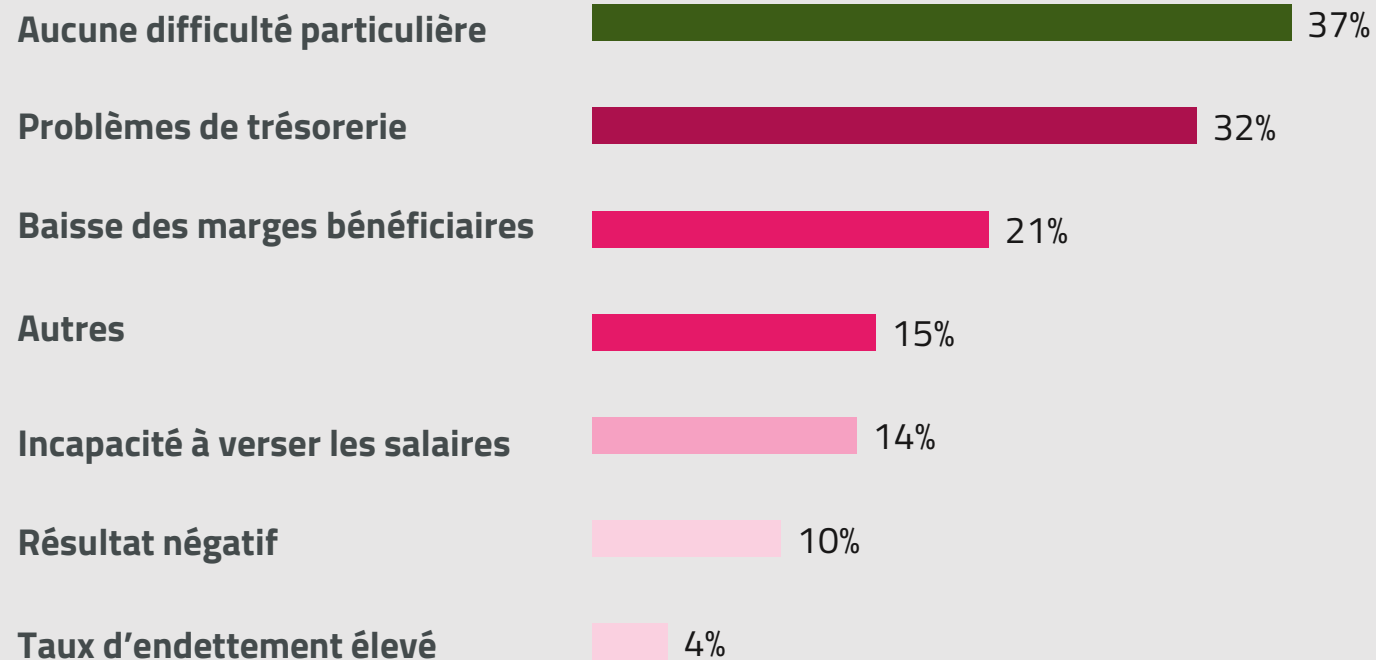
Certains secteurs plus satisfaits que d'autres

- Les entrepreneurs de la **construction-BTP**
 satisfaits que les autres.
Construction-BTP : 49 % satisfaits
- Des secteurs particulièrement  satisfaits que les autres :
HCR : 30 % satisfaits
Industrie : 32% satisfaits
Education, santé, action sociale : 32% satisfaits

- Une motivation mise à rude épreuve

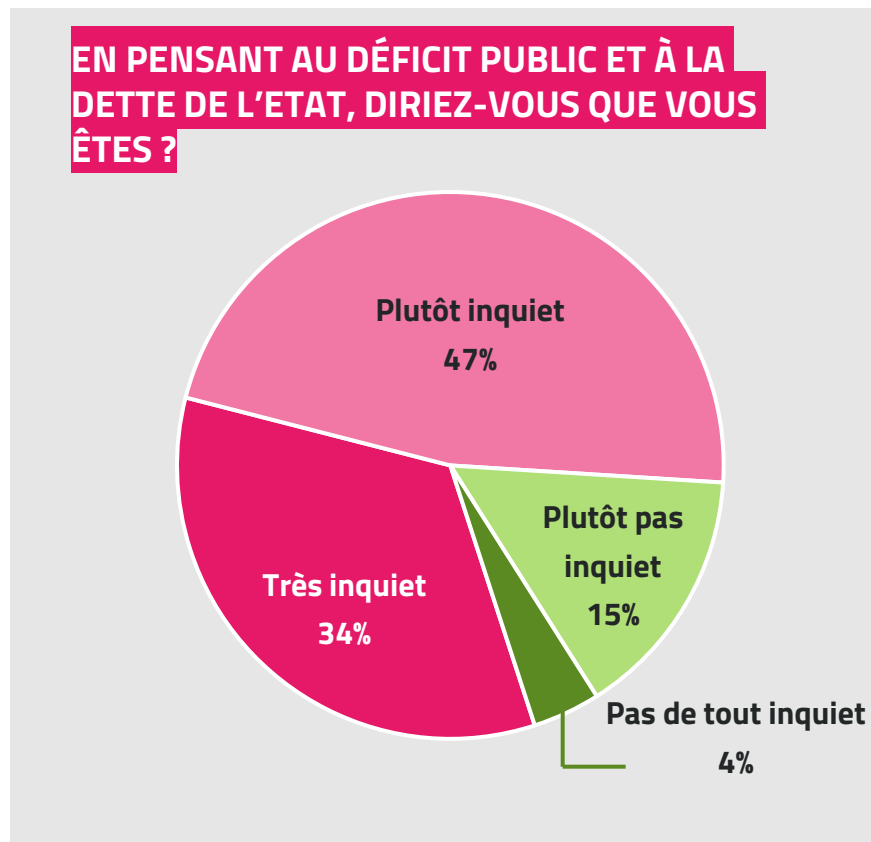
Les TPE en difficulté en 2025

AVEZ-VOUS RENCONTRÉ UNE OU PLUSIEURS DE CES DIFFICULTÉS EN 2025 ?



Un contexte économique national qui inquiète

81 % des entrepreneurs inquiets



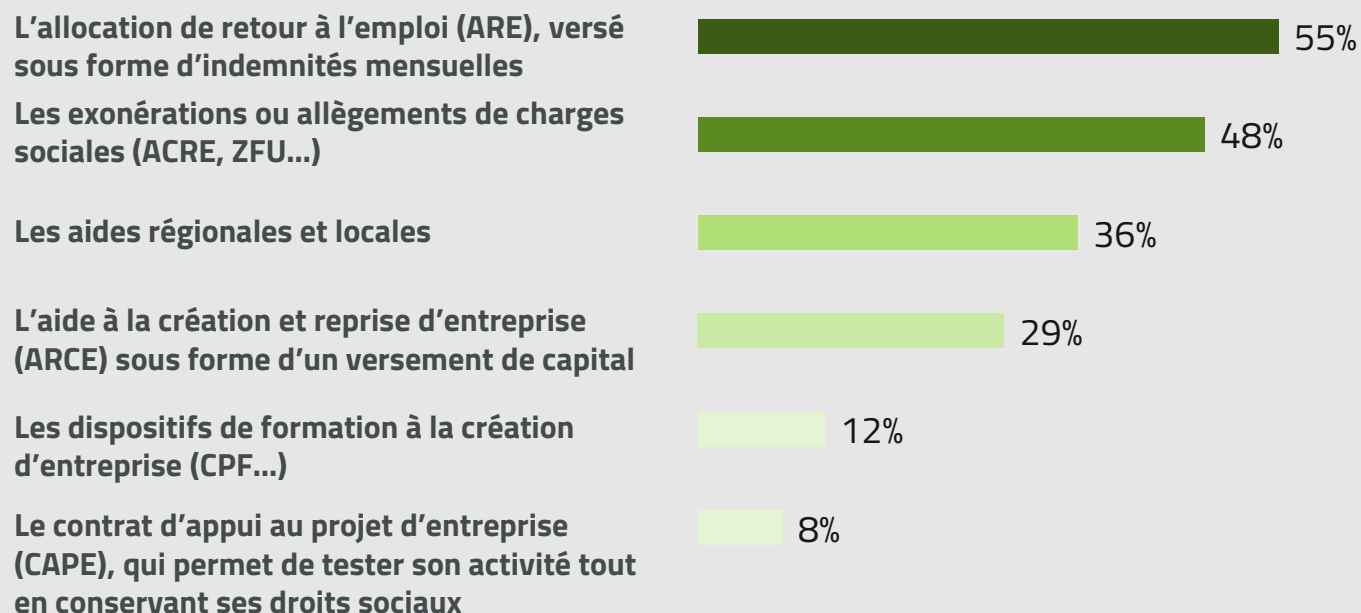
Les entrepreneurs ne veulent pas payer la facture

75 %

ne sont pas prêts à fournir des efforts pour redresser les comptes du pays

Un attachement réaffirmé aux dispositifs publics de soutien à la création d'entreprise

SI DEUX DISPOSITIFS DE SOUTIEN SEULEMENT DEVAIENT ÊTRE PRÉSERVÉS, LESQUELS JUGERIEZ-VOUS LES PLUS INDISPENSABLES ?



L'Allocation de retour à l'emploi

indispensable pour

- **63 %** des jeunes de moins de 30 ans
- **59 %** des femmes

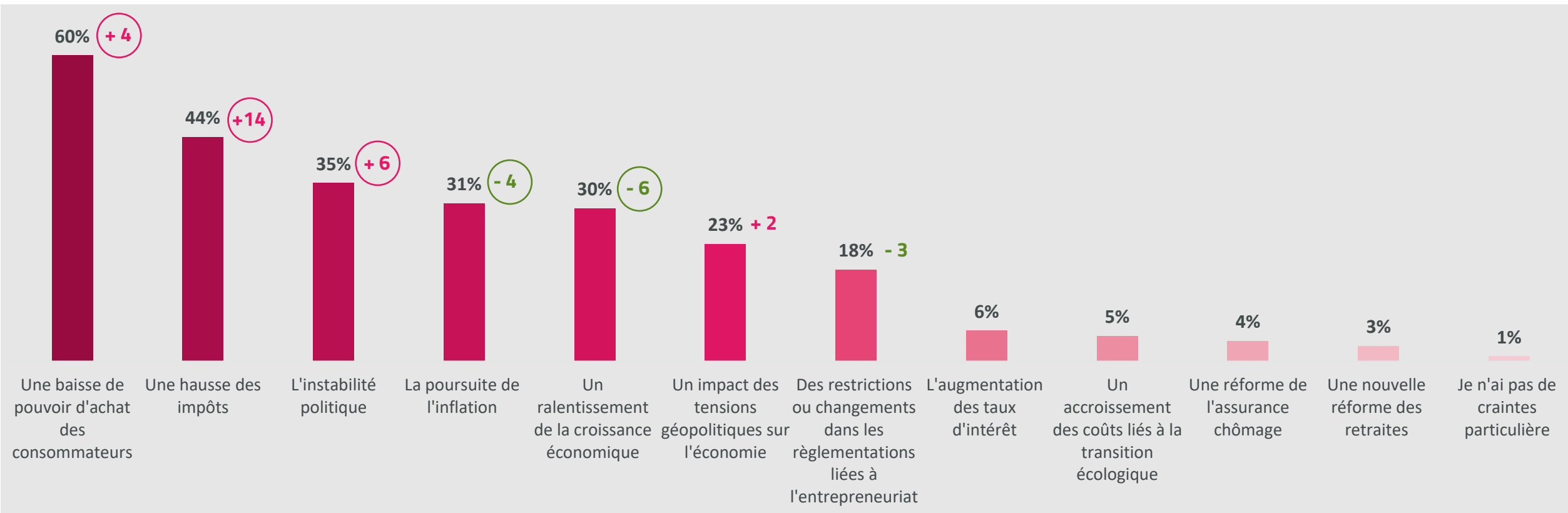
Les exonérations ou allègements de charges sociales

indispensables pour

- **58 %** des entrepreneurs en QPV
- **55 %** des entrepreneurs en zone France ruralités revitalisation

Hausse des impôts, instabilité politique et baisse du pouvoir d'achat : des motifs d'inquiétude pour 2026 en forte progression

QUE REDOUTEZ-VOUS LE PLUS, DU POINT DE VUE ECONOMIQUE, EN 2026 ? (3 réponses possibles)



Une incertitude qui ralentit les créations d'emplois

26 %

des entrepreneurs interrogés ont créé au moins un nouvel emploi en 2025

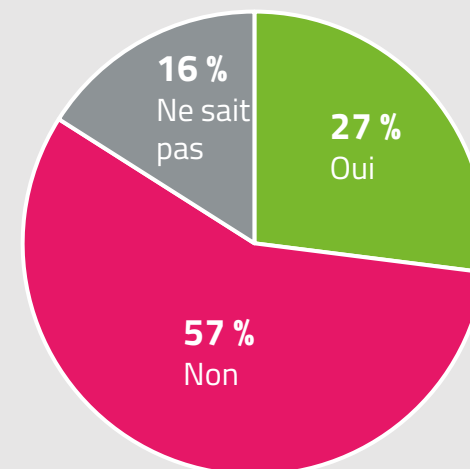
- **32 %** en 2024
- **30 %** en 2023
- **30 %** en 2022

Les secteurs qui ont le plus recruté en 2025

- | | | | | | |
|----------|----------------------------------|----------|--------------------|----------|---|
| 1 | L'hôtellerie-restauration | 2 | L'industrie | 3 | Éducation, santé, action sociale |
| | 43 % | | 37 % | | 30 % |

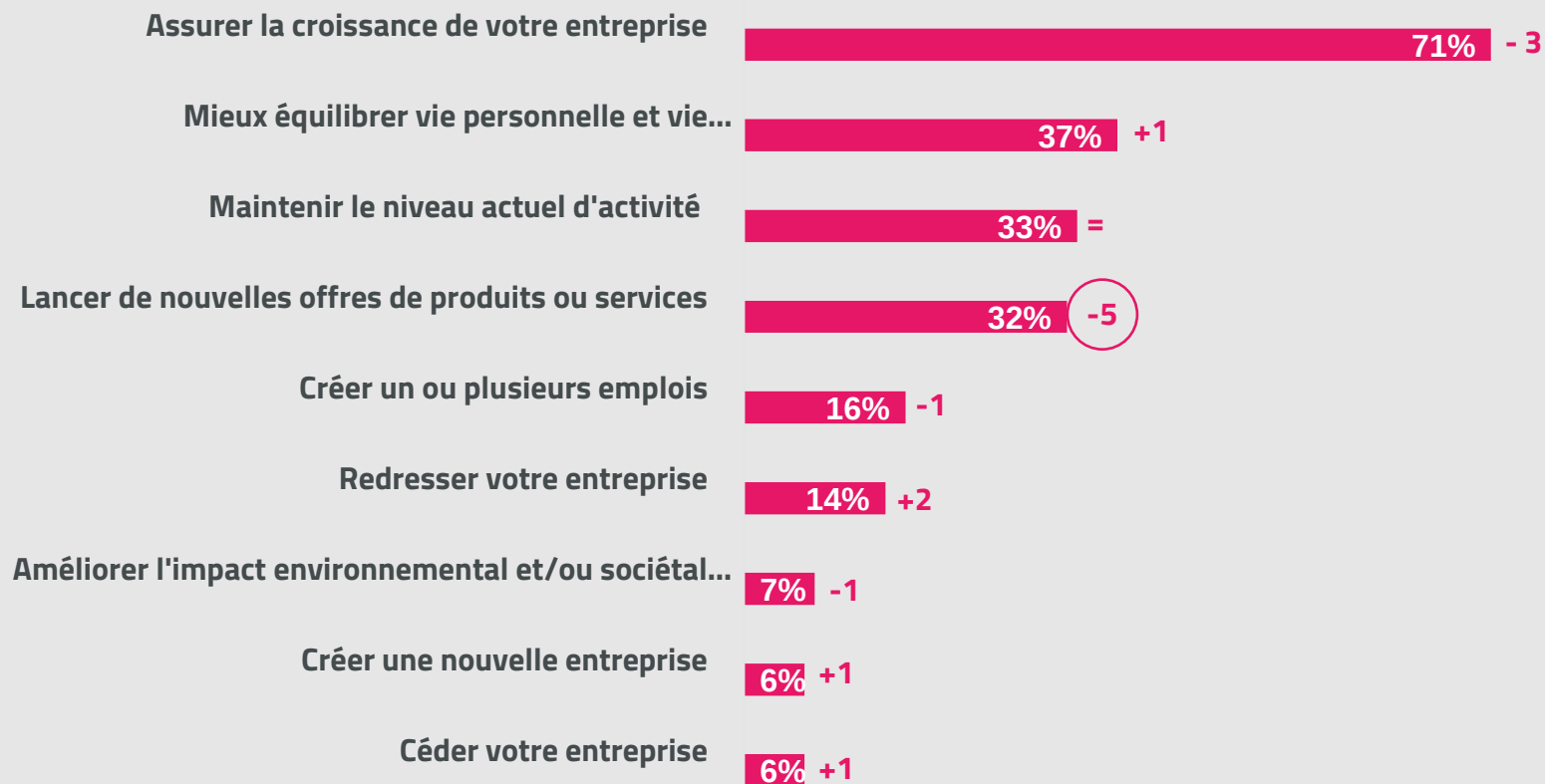
Les **intentions** de créations d'emplois en 2026, en berne

PENSEZ-VOUS AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS EMBAUCHER UN OU PLUSIEURS SALARIÉS SUPPLÉMENTAIRES (CDI OU CDD) ?



Priorité à la consolidation en 2025

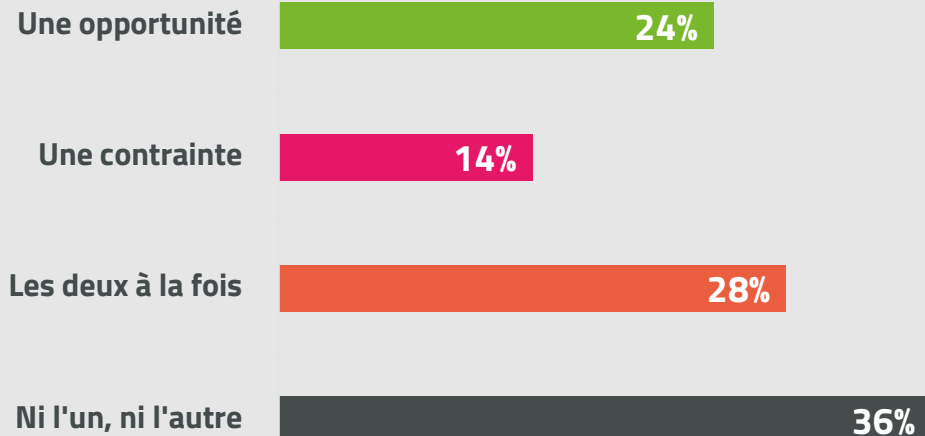
QUELLES SONT VOS PRINCIPALES PRIORITÉS POUR L'ANNÉE À VENIR ?
(3 RÉPONSES POSSIBLES)



Les préoccupations écologiques et sociétales résistent

La transition écologique et sociétale : une opportunité pour 1 entrepreneur sur 2

SELON VOUS, LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE REPRÉSENTE AUJOURD'HUI POUR VOTRE ENTREPRISE...

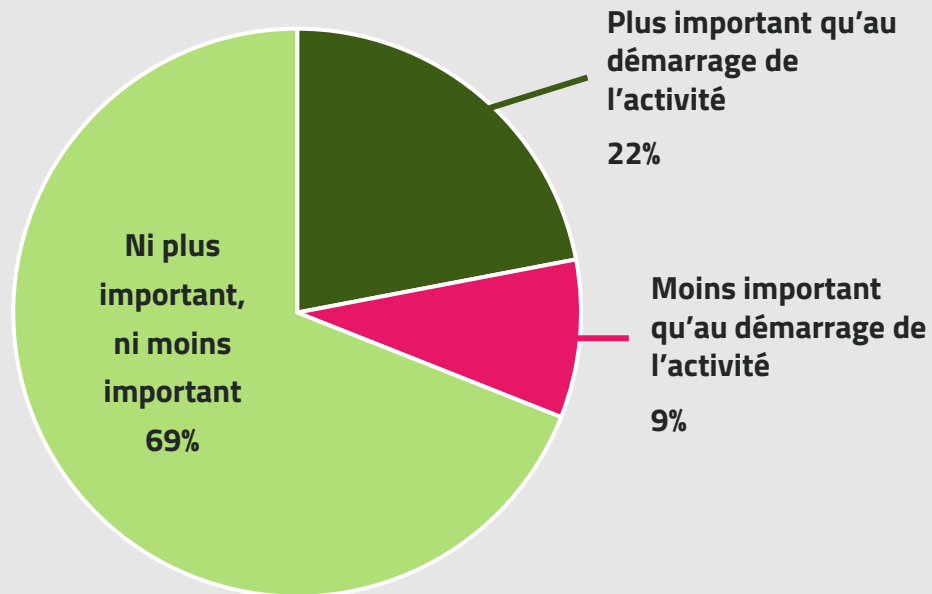


9 %

des **femmes** seulement perçoivent les transitions comme une contrainte (vs. 17% des hommes)

Une sensibilité à l'impact solide dans la durée

AUJOURD'HUI, CONSIDÉREZ-VOUS QUE DÉVELOPPER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE VOTRE ACTIVITÉ EST...

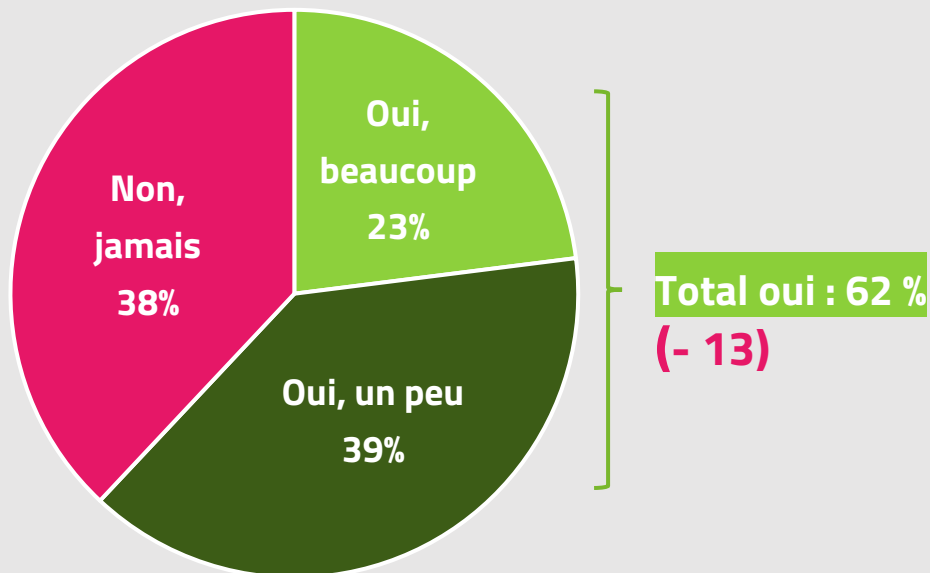


35 %

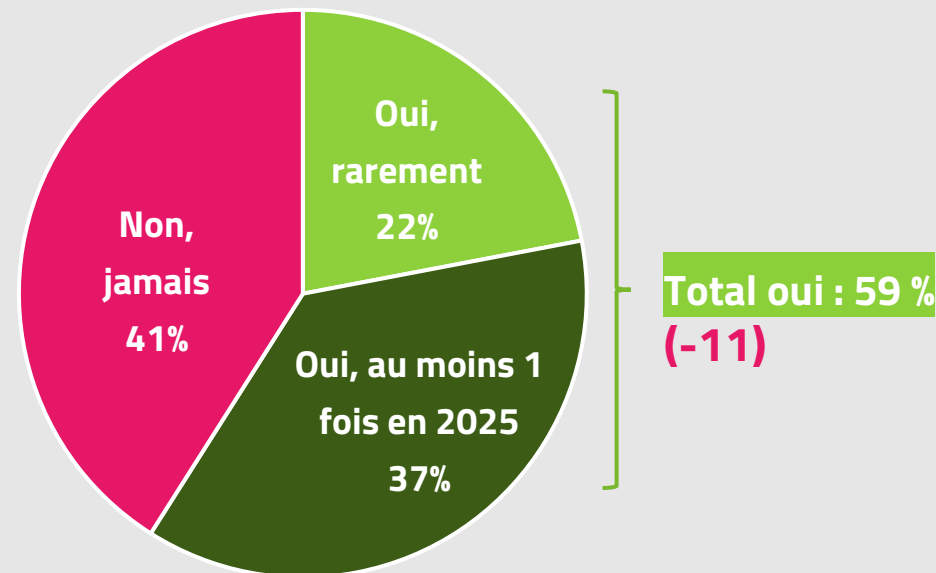
des entrepreneurs qui se sont lancés **il y a plus de 5 ans** considèrent que le développement de l'impact est plus important aujourd'hui qu'au moment du lancement de leur activité (vs. 8% moins important)

Une sensibilité aux enjeux de transitions qui reste forte mais fléchit !

AVEZ-VOUS CONSIDÉRÉ L'IMPACT ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE AU MOMENT STRUCTURER VOTRE PROJET ?



AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT DES CHOIX PEU RENTABLES POUR VOTRE ENTREPRISE, MAIS QUE VOUS ESTIMIEZ PLUS CONFORMES À VOS CONVICTIONS ENVIRONNEMENTALES OU SOCIALES ?



La valorisation de l'impact, un nouvel incontournable ?

47 %

des entrepreneurs ont mis en place ou envisagent de mettre en place une mesure d'impact

+ 9 points sur un an

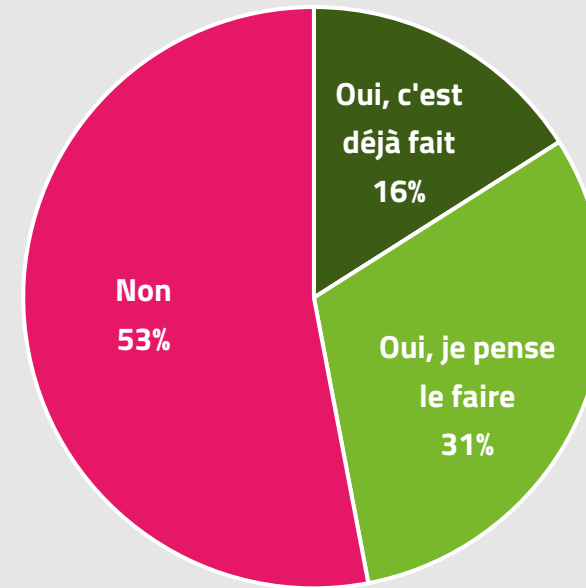
53 %

des entrepreneurs de l'industrie

52 %

des gérants d'hôtels-cafés-restaurants

PENSEZ-VOUS METTRE EN PLACE UNE MESURE DES IMPACTS (IMPACT SCORE OU AUTRE) ?



- Plus que jamais,
les structures d'accompagnement
en 1^{ère} ligne

Les entrepreneurs identifient leur trio de soutien... et ce ne sont pas leurs proches

**EN CAS DE DIFFICULTÉS METTANT EN DANGER L'AVENIR DE L'ENTREPRISE,
VERS QUI VOUS TOURNERIEZ-VOUS EN PRIORITÉ ?**



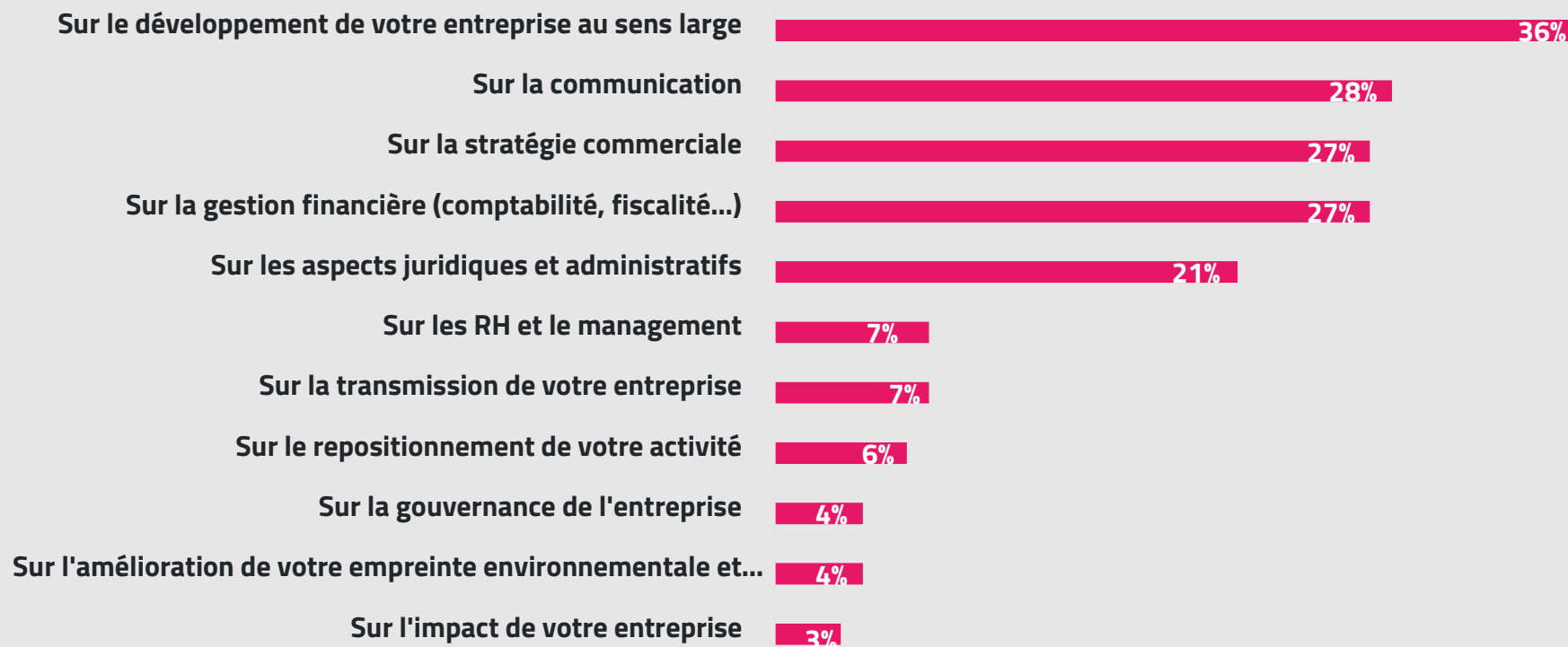
Dans les quartiers

le rôle majeur des **réseaux associatifs de soutien à la création d'entreprise** (51%).

Toujours de forts besoins en accompagnement

Développement, communication, stratégie commerciale et gestion financière :
le quatuor incontournable de l'accompagnement.

AUJOURD'HUI, SUR QUELS ASPECTS AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ?



Les besoins en accompagnement diffèrent selon les publics

Les **jeunes de moins de 30 ans** expriment un **besoin d'accompagnement renforcé** notamment sur :

C'est le cas aussi pour les **entrepreneurs des quartiers**

Le développement de l'entreprise

47% (+11 points)



38% (+2 points)

La gestion financière

41% (+14 points)



35% (+8 points)

De bons résultats pour l'accompagnement Initiative

8
sur 10

c'est la note moyenne
donnée à la qualité de
l'accompagnement
par Initiative France

Un accompagnement bien noté
que les répondants soient **femme ou homme**,
quels que soient les secteurs.

QUARTIERS

10
sur 10

c'est la note moyenne donnée à
la qualité de l'accompagnement
par Initiative France par les
entrepreneurs en QPV

→ Là-où on s'engage le plus, l'accompagnement paie.

Ils et elles le disent

« Encore merci pour votre
accompagnement et votre aide dans
le développement de mon entreprise »

« L'association a été d'une grande aide à
mon démarrage d'activité. Le dirigeant
qui m'a parrainé a lui aussi été très
précieux et ses conseils remarquables. Il
faut maintenir ce parrainage : il est vital
pour le bon démarrage »

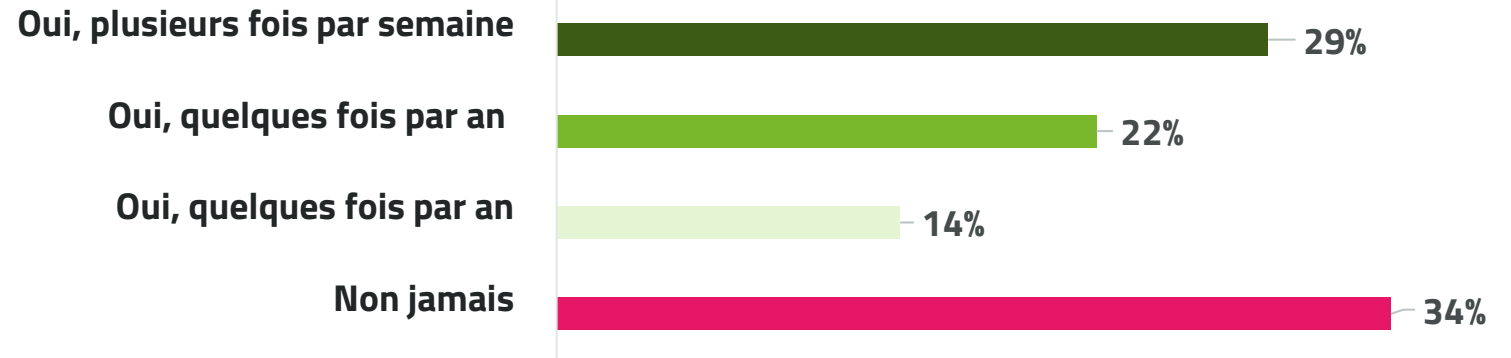
« Votre soutien, votre écoute et votre accompagnement
bienveillant ont été essentiels. Vous avez cru en moi dès le
début et vous m'avez donné ma chance lorsque j'en avais le
plus besoin. Grâce à vous, j'ai pu obtenir le prêt nécessaire et
concrétiser mon projet, qui est aujourd'hui pleinement réalisé.
Je vous suis profondément reconnaissant pour votre
confiance, votre engagement et votre présence tout au long
de cette aventure entrepreneuriale. Merci d'avoir contribué à
rendre tout cela possible »

L'IA, nouvel assistant des entrepreneurs ?

66 %

des entrepreneurs interrogés
utilisent les outils d'intelligence
artificielle

**DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR, AVEZ-VOUS RECOURS À DES
OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (EX. CHATGPT, GEMINI, CAP CUT...) ?**



**Ils sont les principaux
utilisateurs de l'IA**

84 %

des prestataires de
services aux entreprises

71 %

des entrepreneurs de
l'industrie

68 %

des prestataires de
services aux particuliers

Mille et une raisons d'utiliser l'IA ?

COMMENT PENSEZ-VOUS QUE L'IA PEUT FAIRE ÉVOLUER VOTRE QUOTIDIEN DANS LES PROCHAINES ANNÉES ?



Les principaux usages de l'IA

cités par les entrepreneurs

- **Automatisation** des tâches administratives
- **Communication** et travail en réseau
- Création de **contenus** et rédaction de documents
- **Analyse** et recherche d'informations.
- **Solutions innovantes.**

Les points de vigilance

cités par les entrepreneurs

- Impact sur **l'emploi**
- La transition numérique : **un défi de plus** à relever
- Importance d'une utilisation raisonnée et de la **protection des données**.

• Initiative France

Accompagner l'audace des entrepreneurs
pour construire une société solidaire et
durable

Notre mission

Notre boussole pour la décennie à venir

Notre raison d'être

**Accompagner
l'audace des
entrepreneurs
pour construire
une société
solidaire et
durable**

Cette raison d'être se
décline en **5 grands
objectifs**

Objectif Entrepreneur

Placer les entrepreneurs au cœur de notre action

en leur faisant confiance, en les accompagnant, en les mettant en réseau, afin de permettre à chacun et à chacune de se réaliser à travers son projet entrepreneurial, en portant une attention particulière aux territoires et aux publics les plus fragiles.

Objectif Territoires

Agir pour le développement économique et la vitalité de nos territoires

par l'aide à la création et à la reprise d'entreprises porteuses d'emplois et d'activités prospères et durables.

Objectif Transitions

Contribuer à une économie responsable

pour participer à la transformation de notre société en veillant à l'équilibre entre performance économique et impacts environnementaux, sociaux et sociétaux des projets soutenus.

Objectif Partenariats

Affirmer notre mission d'intérêt général

et proposer à nos partenaires publics et privés des stratégies pour l'entrepreneuriat

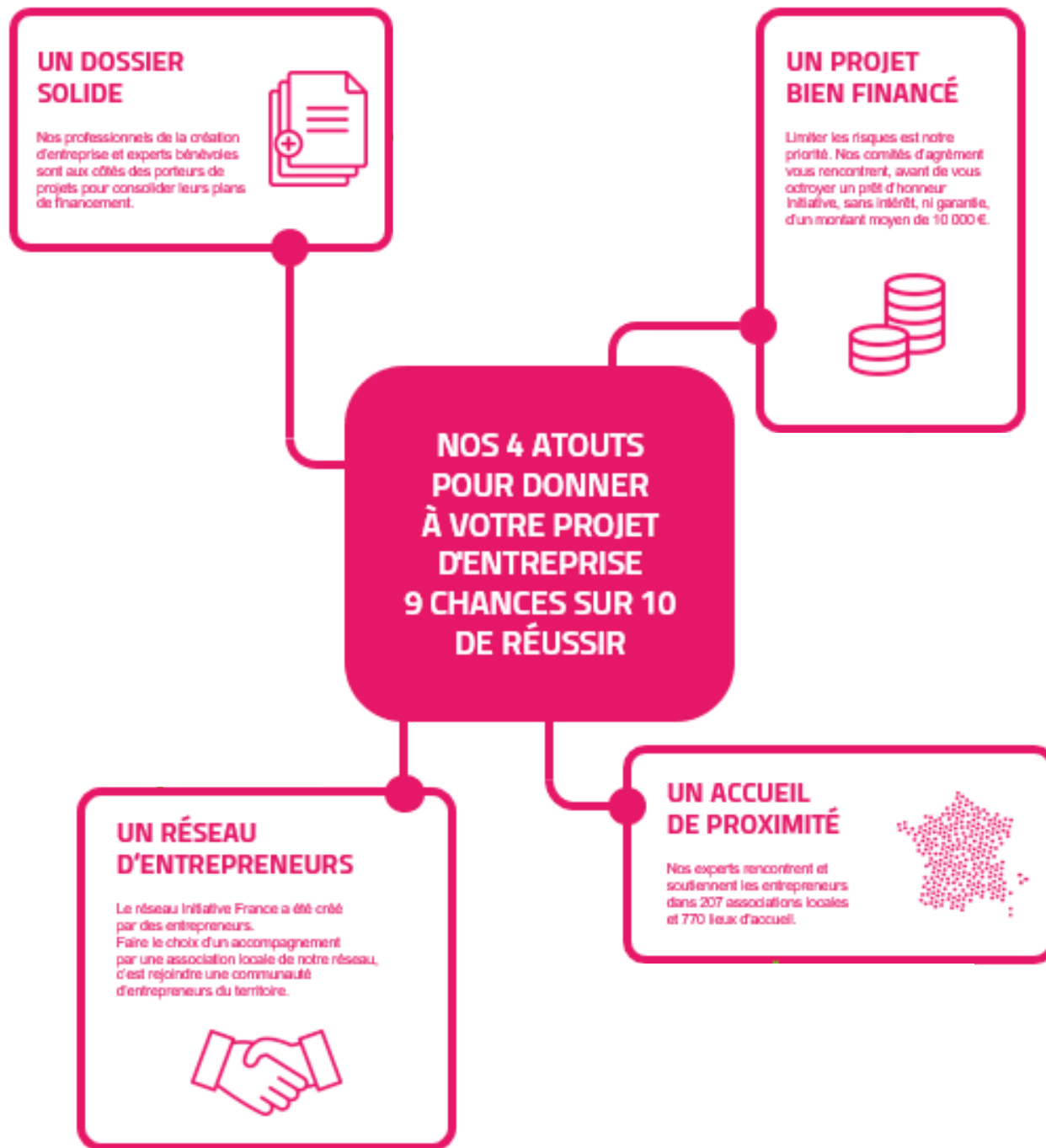
Objectif Forces vives

Être un réseau de compétences

mobilisé pour l'entrepreneuriat de demain qui fait preuve au quotidien d'agilité, d'innovation, de rigueur, de qualité de la vie au travail, de diversité des profils.

Notre Promesse

Nos engagements
vis-à-vis des
entrepreneurs



ACCOMPAGNEMENT

Cap Créa, le collectif de réseaux qui veut simplifier le parcours entrepreneurial

- **26 réseaux d'accompagnement** engagés en faveur de la création et de l'entrepreneuriat
- **Objectif** : 100 000 entrepreneurs accompagnés chaque année



Mon Pass Créa : le portail pour tous les porteurs de projet qui les redirige vers les acteurs du financement et de l'accompagnement adaptés à leurs besoins.

Des actions communes avec les autres acteurs du collectif
(ex. 60000 Rebonds dans les quartiers).



Une communication collective aux grands rendez-vous de l'année :
Big 2025, 101 femmes de Matignon, Quartier général...

Des journées portes ouvertes dans toutes les structures du collectif :
Entrepreneurs D-Day

REPRISE D'ENTREPRISE

Accompagner la dynamique

+ 38 %

de reprises d'entreprise soutenues par le réseau en 5 ans

370 000

chefs d'entreprise vont partir à la retraite dans les cinq prochaines années

6

fonds de prêts régionaux dédiés à la reprise, déjà en place, pour permettre l'octroi de prêts d'honneur aux montants plus élevés, jusqu'à 50 000 euros.

Notre feuille de route

- Positionner le prêt d'honneur comme un levier structurant de renforcement des fonds propres.
- Structurer un accompagnement dans la durée pour sécuriser les parcours.
- Intensifier notre action dans les territoires ruraux et les petites villes.
- Lancer une campagne de communication pour sensibiliser aux opportunités offertes par la reprise.

Ils / elles développent leur impact par la reprise d'entreprise



Kevin Zaletka, formé au métier de bourrelier (fabrication, réparation et vente de harnais pour cheveux), a repris le flambeau de Didier Pétrillat-Monet, à la tête de son atelier depuis 1989.

« Nous nous sommes associés afin de faire perdurer le savoir-faire et sauvegarder la tradition du métier. C'est une reprise en continuité ».

Projet soutenu par Initiative Grand Annecy



Petra Brotnei a repris Rectif 46, une entreprise lotoise spécialisée dans la rectification de pièces mécaniques de haute précision. Responsable commerciale de cette entreprise trentenaire, elle relève le défi de la reprise en 2023. Depuis l'entreprise, 3 nouveaux salariés ont rejoint l'équipe et une école de formation a été ouverte pour faciliter les recrutements.

Un projet labellisé Initiative Remarquable et soutenu par Initiative Lot



Stéphanie Lepenne a repris la seule poissonnerie traditionnelle de Lorient, en Bretagne. Vendeuse, puis acheteuse à la Criée, elle devient responsable d'une grande surface avant de se lancer dans l'entrepreneuriat.

Stéphanie se fournit auprès des pêcheurs locaux et est épaulée dans son aventure par Maryline Perron, vendeuse à la poissonnerie depuis plus de 30 ans.

Un projet soutenu par Initiative Lorient

QUARTIERS

Déjà plusieurs centaines d'entrepreneurs accompagnés !

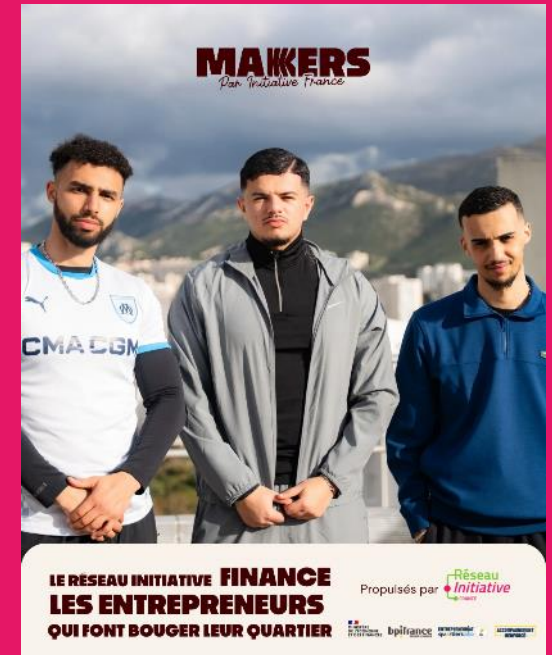
Entrepreneuriat Quartiers 2030, c'est :

- Un programme d'accompagnement complet et gratuit, avec notre partenaire 60 000 Rebonds : chiffrer son projet, boucler son tour de table de financement, gérer son stress, éviter les pièges...
- Un prêt d'honneur Quartier qui s'ajoute au prêt d'honneur Initiative classique

- **> 900** accompagnements renforcés réalisés en 2025
- **150 M€** de prêts d'honneur Quartier disponibles pour les réseaux de financement dans le cadre du plan Entrepreneuriat Quartiers 2030
- Le nombre d'entrepreneurs soutenus dans les quartiers a augmenté de **17 %** sur 1 an.

Les Makers d'Initiative France

La communauté des entrepreneurs qui font bouger leur quartier.



Btissam Derkaoui a créé Tamettut, une entreprise de fabrication de tapis, à partir de laine 100% naturelle et teintures végétales.

« Quand on seul, on a vite l'impression de stagner, on doute. Avec **Initiative Marseille Métropole**, on participe à des ateliers avec d'autres créateurs, on se sent dedans, ça devient concret ! »



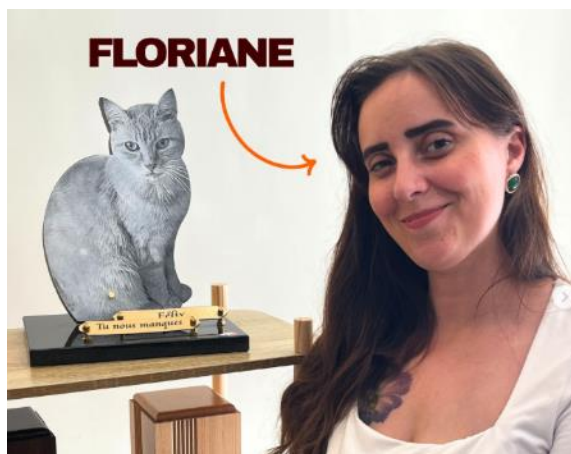
Etienne Leverrier et Saphoine Grou ont créé La Grouleri, une marque de cosmétiques naturels et bio, fabriqués artisanalement au Maroc.

« **Initiative Terres de Vaucluse** nous a montré par où commencer avec des réponses claires à toutes nos questions : juridique, business plan, financement... Le prêt d'honneur a été décisif. On n'avait pas d'argent de côté alors sans ça, on n'aurait pas pu se lancer »



Floriane Bricout a créé Dernière caresse, une société funéraire pour les animaux de compagnie, après plusieurs années de chômage.

« J'étais au RSA. Avec ma situation financière, je n'aurais pas pu obtenir de prêt bancaire sans le prêt d'honneur d'**Initiative Calaisis** »



Fayad Hassani a lancé Cha-houla, une entreprise de restauration rapide en 2023.

« Quand on a démarré, on n'y connaissait rien en création d'entreprise. Avec **Initiative Marseille Métropole**, on a des ateliers pour apprendre les bases en gestion, marketing, communication... »

TRANSITIONS

Soutenir des entreprises à impact positif

Grille d'évaluation de la transition écologique et sociétale des projets d'entreprise soutenus pour les premiers rendez-vous et les comités d'octroi de prêts.



2 parcours de formation sur la transition écologique

- Un parcours pour les bénévoles et salariés d'Initiative France
- Un parcours pour les entrepreneurs soutenus

Plus de 800 entreprises labellisées Initiative Remarquable

- Une communauté, qui bénéficie de visibilité, de rendez-vous exclusifs sur des problématiques de transition écologique et sociétale
- Des Prix remis chaque année à 5 entrepreneurs.



INNOVATION

Un Label pour une offre adaptée aux besoins des startups

649

créations de startups en 2025



20 associations du réseau ont déjà reçu le Label Innovation !

- Financement non dilutif de l'amorçage
- Des moyens de financement adaptés, avec des prêts d'honneur jusqu'à 50 000 euros.
- Accompagnement dédié aux projets innovants.



Rendez-vous à Vivatech, du 17 au 20 juin, à Paris

- Mise à l'honneur des associations spécialistes du soutien aux projets innovants sur le stand
- Prises de parole d'entrepreneurs et des associations
- Rendez-vous avec nos experts pour les créateurs.

- **Des secteurs d'activité**
aux enjeux qui varient



Hôtels, cafés, restaurants : les combattifs

50 % se lancent dans la création ou la reprise par l'envie de relever de nouveaux défis (vs. 43% en moyenne)

Une contribution forte à l'économie locale et à la société

41 % ont créé au moins un nouvel emploi en 2025. C'est deux fois plus que les autres secteurs.

63 % font des choix peu rentables pour leur entreprise mais qu'ils estiment plus conformes à leurs convictions environnementales ou sociales (vs. 59 %)

1/3 des entrepreneurs de l'hôtellerie-restauration ne se relanceraient pas dans l'entrepreneuriat s'ils avaient le choix.

48 % rapportent une charge mentale trop élevée (vs. 42 %)

70 % sont insatisfaits de leur rémunération (vs. 63 %)

Confrontés à de nombreuses difficultés quotidiennes, ils ne veulent pas payer la facture de l'endettement du pays

19 % sont prêts à fournir des efforts pour redresser les comptes du pays (vs. 25 %)



Commerce : les résilients

54 %

se lancent dans la création ou la reprise par l'envie de relever de nouveaux défis (vs. 43% en moyenne), devant l'envie d'indépendance (48 %)

Une activité fortement dépendante de la conjoncture économique

68 %

redoutent une baisse du pouvoir d'achat des consommateurs en 2026 (vs. 54 %).

Des dispositifs publics de soutien à l'entrepreneuriat indispensables pour la majorité des commerçants

L'ARCE, un dispositif indispensable pour 38 % des commerçants (vs. 29 %)

Les exonérations et allègements de charges sociales, indispensables pour 53 % des commerçants (vs. 48 %)

Malgré les difficultés, les commerçants relativement optimistes pour 2026

Les priorités des entrepreneurs du commerce en 2026

78 %

veulent assurer la croissance de l'entreprise (vs. 71 %)

40 %

veulent lancer de nouvelles offres de produits ou services (vs. 32 %)

10 %

veulent créer une nouvelle entreprise (vs. 6 %)



Construction / BTP : les vigilants

59 %

se lancent dans la création ou la reprise par envie d'indépendance (vs. 55%)

Quand le bâtiment va tout va ?

93 %

des entrepreneurs de la construction se disent heureux (vs. 88 %)

1/2

est satisfait par sa rémunération (vs. 37 %)

96 %

se relanceraient dans l'aventure entrepreneuriale, s'ils avaient le choix

Transition écologique et sociétale : des engagements mesurés

57 %

ont considéré l'impact écologique et sociétal de leur entreprise au moment de structurer leur projet (vs. 62 %)

57 %

n'envisagent pas la mise en place d'une mesure des impacts (vs. 53 %)

Des craintes marquées pour 2026

53 %

redoutent une hausse des impôts (vs. 44 %)

43 %

craignent un ralentissement de la croissance économique (vs. 34 %)

10 %

sont inquiets des coûts liés à la transition écologique (vs. 6 %)



Activités de service : l'indépendance à tout prix !

Services aux particuliers

40 % en reconversion professionnelle

Leur plus grande crainte en 2026

La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs (59%)

Leur motivation au quotidien

La relation client (**70%**)

65 % insatisfaits de leur rémunération

Services aux entreprises

68 % sont motivés avant tout par l'indépendance

Des craintes liées à la conjoncture

- La dette publique : **40%** se disent très inquiets)
- L'instabilité politique : **44%** la redoutent en 2026

84 % utilisent déjà l'IA dans leur quotidien professionnel

61 % insatisfaits de leur rémunération

La trésorerie : talon d'achille des entrepreneurs des services

34 % des entrepreneurs des services ont connu des problèmes de trésorerie en 2025. Ceux qui se sont lancés il y a plus de 5 ans sont les plus touchés (**45 %**)



Industrie : les altruistes

52 %

se lancent dans la création ou la reprise par goût du défi (vs. 43%) devant le désir de se créer des conditions de travail épanouissantes (50 %)

Des difficultés bien au-dessus de la moyenne

En 2025

26 %

n'ont pas rencontré de difficultés particulières (vs. 36 %)

39 %

ont connu des problèmes de trésorerie

30 %

ont réduit leurs marges bénéficiaires

22 %

ont eu un résultat négatif.

Et pourtant...

35 %

sont prêts à fournir des efforts pour redresser les comptes du pays (vs. 25 %)

60 %

voient la transition écologique et sociale comme une opportunité (vs. 51 %)

D'importants besoins en accompagnement

47 %

pour développer leur entreprise

41 %

sur la stratégie commerciale

Education – santé – action sociale : les optimistes

56 %

se lancent avant tout par envie d'indépendance, devant le désir de créer des conditions de travail propices à leur épanouissement (45 %)

Des ambitions à la baisse, dans un contexte difficile

D'importantes difficultés en 2025

39 %

ont rencontré des problèmes de trésorerie

18 %

ont eu des difficultés à verser les salaires

69 %

ne sont pas satisfaits de leur rémunération

De l'optimisme
pour 2026

45 %

anticipent une année 2026
meilleure que 2025 (vs. 36 %)

72 %

ont l'ambition d'assurer la
croissance de leur entreprise