

RAPPORT D'IMPACT 2024



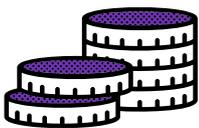
L'AUDACE D'ENTREPRENDRE



Le réseau **Initiative France** est le **1^{er} réseau associatif** de proximité en soutien aux créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises.

Il s'appuie sur l'ancrage local de ses **205 associations locales**, le savoir-faire de **1 159 salariés**, et l'engagement de **24 600 experts bénévoles**.

En 2024, le réseau Initiative France a financé et accompagné gratuitement **20 264 entreprises**, permettant la création ou le maintien de **57 190 emplois**.



**IMPACT
ÉCONOMIQUE**

P.10



**IMPACT
TERRITORIAL**

P. 16



**IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL
ET ENVIRONNEMENTAL**

P.20

RÉSEAU INITIATIVE FRANCE

25 rue de Tolbiac - 75013 Paris

Directrice de la publication : Patricia L'excellent

Ont contribué à ce numéro : Xavier Bossaert, Sonia Dron, Camille Ledoux et Léa Rumeau

Conception et réalisation : **CIMAYΛ**.

Impression : Imprimerie moderne

Crédits photographiques : Fabrice Dall'Anese, Les bandits, Xavier Sarrat, François Artusse, Ghislaine Ghourab.

AUDACE & ENGAGEMENT

L'enthousiasme à entreprendre incite plus que jamais les entrepreneurs à repousser toujours plus loin leurs limites. Cette année, nous avons révélé le potentiel entrepreneurial de plus de 25 000 femmes et hommes, et accompagné ainsi une formidable dynamique, de plus en plus souvent portée par les reprises d'entreprise et les entreprises à vocation environnementale et sociétale.

Ces projets traduisent une vitalité économique et territoriale extraordinaire. Et, aussi, la détermination des Françaises et des Français à oser une aventure épanouissante pour eux-mêmes et bénéfique à l'ensemble de la société.

Cette dynamique vertueuse doit et peut être entretenue et encouragée ! C'est dans cet état d'esprit que les forces vives de notre réseau – bénévoles et salariés – se sont retrouvées en octobre dernier, à Lyon, pour deux jours de retrouvailles, d'échanges et de co-construction.

Notre objectif ? Tracer la voie d'un réseau tourné vers l'avenir, solide sur ses bases, et résolument engagé dans la transition écologique et sociétale. Ces travaux se traduisent, en 2025, par l'écriture de notre mission.

Nous avons besoin du soutien de tous nos partenaires et de l'ensemble de l'écosystème pour construire cet avenir, au service d'entrepreneurs qui font du bien à la société. C'est main dans la main avec eux et avec nos amis du collectif Cap Créa, que nous avançons pour augmenter la part des entreprises accompagnées et, par là-même, la réussite des entrepreneurs.

Des centres-villes aux territoires ruraux, des quartiers prioritaires aux technopôles : nous sommes plus que jamais avec toutes celles et ceux qui pensent et construisent un monde meilleur pour demain !

**Notre objectif ?
Tracer la voie d'un réseau tourné vers
l'avenir, solide sur ses bases,
et résolument engagé dans la transition
écologique et sociétale.**

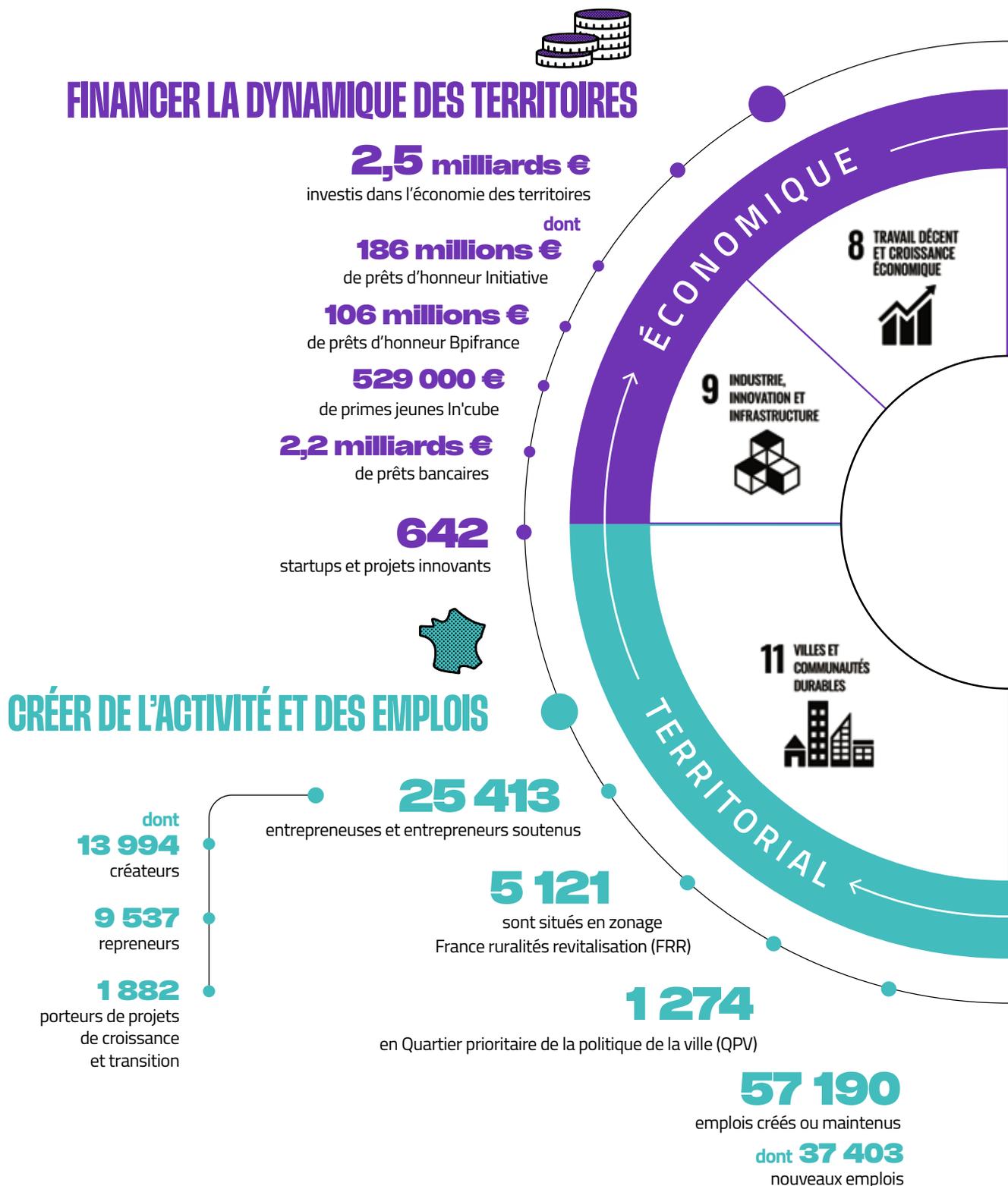
GUILLAUME PEPY
président du réseau Initiative France



NOS IMPACTS

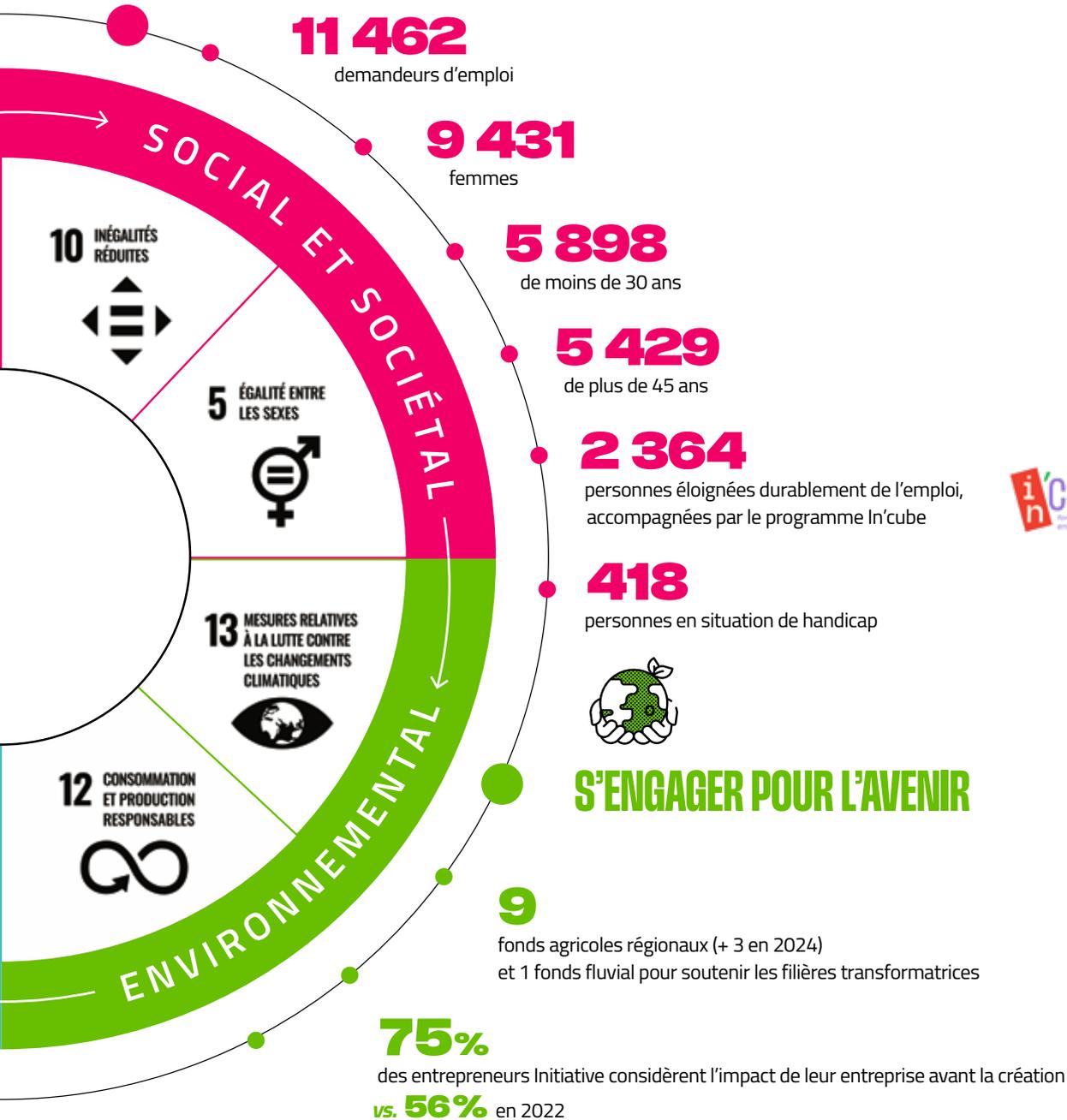
EN 2024

Piliers de la vie économique locale, les TPE-PME créent et préservent l'activité et l'emploi, dynamisent les territoires et valorisent les savoir-faire locaux. Les femmes et les hommes accompagnés par le réseau Initiative sont en première ligne dans la transition écologique et sociétale, et participent à l'émergence d'une société plus durable, plus responsable et plus juste.





TOUTES ET TOUS ENTREPRENEURS



S'ENGAGER POUR L'AVENIR

637

entreprises labellisées Initiative Remarquable depuis 2020



NOTRE IMPACT

VU PAR LES ENTREPRENEURS

Comment l'accompagnement fait-il la différence pour les entrepreneuses et entrepreneurs Initiative ? Quel est leur état d'esprit ? Comment perçoivent-ils leur impact sur la société, l'environnement et les territoires ? Chaque année, le réseau Initiative France réalise une enquête¹ auprès des entrepreneuses et entrepreneurs qu'elle a soutenus. En 2024, elle révèle des difficultés liées à l'instabilité économique et politique, mais aussi une détermination intacte à concilier réussite et impact positif.

L'ENTREPRENEURIAT, PUISSANT LEVIER D'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL



91%
des entrepreneuses et entrepreneurs Initiative
sont heureux dans leur vie professionnelle



66%
sont satisfaits de
leur équilibre vie
professionnelle /
vie personnelle

8/10

entrepreneurs
se lanceraient
à nouveau
s'ils avaient le choix



41%
seulement
s'estiment bien
rémunérés

DES PROJETS QUI FONT DU BIEN À LA SOCIÉTÉ ET À L'ENVIRONNEMENT

1/3 

envisagent la création
d'au moins un emploi
en 2025

3/4 

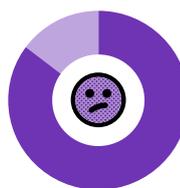
ont considéré l'impact de leur entreprise
au moment de structurer leur projet
(+21 points par rapport à 2022).



70%
ont déjà fait des choix peu rentables pour leur
entreprise mais qu'ils estimaient plus conformes
à leurs convictions environnementales ou sociales.

L'ACCOMPAGNEMENT : INCONTOURNABLE !

Un contexte difficile

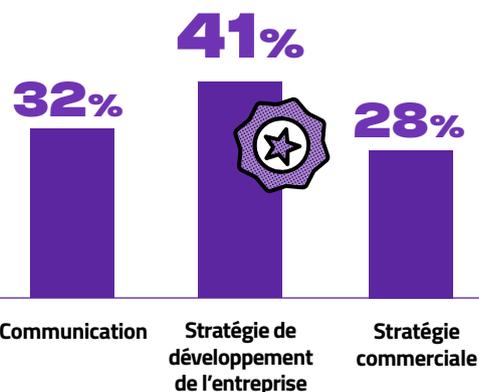


86%
sont inquiets de la hausse
de la dette publique et de ses
conséquences économiques
et réglementaires



33%
anticipent pour leur entreprise
une meilleure situation
économique en 2025

Le top 3 des besoins en accompagnement post-crédation/reprise



¹ Enquête nationale conduite auprès de 1 354 entrepreneuses et entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France. Questionnaire en ligne, du 21 novembre au 23 décembre 2024.

L'UNIVERSITÉ 2024

CULTIVER LA FORCE DE L'ACTION ET DU COLLECTIF

L'ambition de l'Université nationale du réseau Initiative France était claire : dessiner les contours de l'entrepreneuriat de demain. Et les 16 et 17 octobre 2024, au Groupama Stadium de Lyon, cette ambition a pris vie. 750 personnes – salariés et bénévoles des associations locales, partenaires, entrepreneuses et entrepreneurs – se sont réunies pour deux journées riches en échanges, partages et réflexions, qui ont permis au réseau de réaffirmer ses fondamentaux tout en projetant son action dans l'avenir.

« **L'entrepreneuriat est un formidable levier pour catalyser le changement vers l'écologie, la réduction des fractures sociales et la fin des relégations géographiques** ». C'est par ces mots que Guillaume Pepy, président d'Initiative France, a conclu l'Université nationale du réseau.

Transition écologique, prospective : au cœur des enjeux d'avenir pour le réseau

Ces mots faisaient écho aux interventions éclairantes et inspirantes de Thierry Marx, chef étoilé et président de l'UMIH, Mercedes Erra, présidente et fondatrice de BETC, Laurent Berger, ancien secrétaire général de la CFDT et directeur de l'institut mutualiste pour l'environnement et la solidarité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, et Blandine Mulliez, présidente de la Fondation Entreprendre

Ils s'appuyaient aussi sur les contributions de l'ensemble des participants à la feuille de route du réseau pour les années à venir dans des ateliers consacrés aux partenariats, à la transition écologique et sociétale, la communication, l'intelligence artificielle ou encore aux synergies avec les autres réseaux dans le cadre du collectif Cap Créa.

En route vers l'avenir !

Dans l'année qui vient, le réseau va s'appuyer sur ces contributions et sur les choix des participants pour définir les grandes orientations de sa mission. L'objectif ? Se doter d'une vision pour l'avenir qui intègre mieux les enjeux écologiques, sociaux et sociétaux, tout en restant fidèle à son engagement premier : rendre possible l'entrepreneuriat au plus grand nombre.



« **Le réseau Initiative France ? Beaucoup d'hommes et de femmes, qui agissent pour donner la liberté de créer à de futurs entrepreneuses et entrepreneurs, et qui réussissent à rendre le monde meilleur en faisant confiance à l'entreprise.** »

GUILLAUME PEPY

président du réseau Initiative France



750
participants

DES PARTENAIRES

PUBLICS ET PRIVÉS MOBILISÉS POUR SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT

Véritables parties prenantes de la mission du réseau Initiative France, les partenaires publics et privés jouent un rôle déterminant pour accélérer la réussite des projets des entrepreneurs. En 2024, Initiative France a pu compter sur leur engagement, qui renforce les capacités d'action du réseau. Ensemble, ils partagent des valeurs fortes au service des entrepreneuses et des entrepreneurs : réussite entrepreneuriale, solidarité, proximité, confiance, proximité... Au niveau local, les 205 associations peuvent également compter sur le soutien de plus de 7 000 partenaires dotés d'une excellente implantation territoriale.

ORGANISMES FINANCIERS



ENTREPRISES



PARTENAIRES PUBLICS



FONDACTIONS



AUTRES PARTENAIRES



CAP CRÉA

LE COLLECTIF MOBILISÉ POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS

Aux côtés des 26 réseaux de soutien à l'entrepreneuriat, Initiative France se mobilise pour faciliter l'accès des porteurs de projets à l'accompagnement et fluidifier leur parcours, en fonction de leurs besoins. Cette communauté est réunie sous la bannière du Coq Créa, véritable emblème de fierté pour les entrepreneurs et étendard de l'accompagnement pour entreprendre !

Cap Créa : un collectif pour la réussite des créatrices et créateurs d'entreprise

20% seulement des nouveaux entrepreneurs saisissent l'opportunité d'être accompagnés, alors que ce soutien réduit considérablement les risques d'échec en début d'activité. Les 5 000 collaborateurs et 55 000 bénévoles des 26 réseaux de l'accompagnement des entrepreneurs en France, se sont donnés une feuille de route commune : informer et orienter, assurer un parcours personnalisé et répondre à l'envie entrepreneuriale qui se manifeste partout en France.



Le Coq Créa : incarnation de cette volonté commune et emblème de fierté pour les entrepreneuses et entrepreneurs qui font le choix de l'accompagnement

- Le symbole du lien qui unit nos réseaux aux entrepreneuses et entrepreneurs que nous accompagnons.
- L'emblème de fierté de cette vaste communauté, cœur battant de la vie économique et sociale de nos territoires.
- Une incitation à se faire accompagner pour les centaines de milliers de Françaises et Français qui veulent créer ou reprendre une entreprise et se lancent, la plupart du temps, seuls.



Chaque année, Initiative France part à la rencontre des porteurs de projets au salon Go Entrepreneurs Paris, sur un stand partagé avec les 26 réseaux du collectif Cap Créa.



Le Pass Créa est l'appli mobile du collectif Cap Créa. Il permet aux porteuses et porteurs de projets d'accéder aux réseaux les plus pertinents en fonction des spécificités de leur projet et de leurs besoins en accompagnement !



LE PORTRAIT

Inès Belmekki

Net Maritime

Net Maritime est une entreprise de nettoyage haute pression pour le secteur maritime et industriel. Inès Belmekki a cofondé l'entreprise en 2021, avec le soutien d'Initiative Pays de Martigues, le moovjee et BGE. Depuis, l'entrepreneuse est devenue ambassadrice du collectif !

« Je ne le dirai jamais assez, mais être accompagné, que ce soit avant la création d'entreprise ou durant le développement, permet d'accroître ses chances de réussir et de gagner du temps dans son parcours » déclarait-elle à l'occasion de l'événement Big10 de Bpifrance, le 10 octobre 2024.



UN RÉSEAU AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Pour Initiative France, financer la création d'entreprise en 2024, c'est investir 2,5 milliards d'euros dans des projets durablement ancrés dans les territoires !

En obtenant le prêt d'honneur Initiative, le créateur ou repreneur multiplie ses chances de décrocher un prêt bancaire et réunir ainsi tous les financements nécessaires pour démarrer. Mieux encore, le prêt bancaire obtenu est en moyenne 10 fois supérieur au prêt d'honneur Initiative : c'est le fameux effet de levier.



Ces activités répondent aux Objectifs de développement durable de l'ONU



LE RÉSEAU DE TOUTES LES AMBITIONS

Les 20 264 entreprises accompagnées et financées par le réseau Initiative France reflètent la richesse des savoir-faire et la diversité des projets qui grandissent dans les territoires.

AU SERVICE DU TISSU ARTISANAL ET INDUSTRIEL


1 550
Artisans


813
Agriculteurs


1 855
Entrepreneurs de la
construction & BTP


375
Acteurs de l'immobilier
et activités financières
et d'assurance


2 565
Prestataires de services
aux entreprises

AU SERVICE DU LIEN SOCIAL DANS LES TERRITOIRES


5 347
Commerçants


4 171
Gérants d'hôtels,
cafés, restaurants


1 269
Entrepreneurs
de l'éducation,
santé, action sociale


673
Entrepreneurs
du transport


2 006
Prestataires de services
aux particuliers

AU SERVICE DE L'INNOVATION


642
startups soutenues

SOUTENIR

LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

Accompagner les entreprises en **création**, en **reprise** et en **croissance** : les trois volets d'action du réseau Initiative France ont un impact concret sur le développement économique des territoires. Les 25 264 entreprises accompagnées en 2024 ont, chacune à leur niveau, contribué à créer ou maintenir des emplois, à booster l'attractivité de leur région ou encore à valoriser des savoir-faire traditionnels.

Notre Promesse aux entrepreneurs

Le réseau Initiative France, c'est :

- Un **accueil** professionnel et bienveillant pour les porteurs de projet, partout en France
- Un accompagnement à la **finalisation du business plan** et des conseils experts
- Un financement par le **prêt d'honneur Initiative à taux zéro**, pour sécuriser le projet et faciliter l'obtention de prêts bancaires
- Un suivi individualisé et dans la durée, du **parrainage**, l'accès à un **réseau professionnel** local, pour ne jamais être seul !

Le défi de la création

Se lancer dans la création d'entreprise, particulièrement pour la première fois, comporte de nombreux défis : naviguer entre la réglementation, les statuts juridiques, la comptabilité, le marketing, les ressources humaines... De quoi donner le vertige !

Heureusement, les équipes Initiative sont là pour apporter leur expertise, déjouer les pièges de l'entrepreneuriat et offrir une expertise précieuse.

11 508

projets sont des créations d'entreprise

56%

des projets soutenus

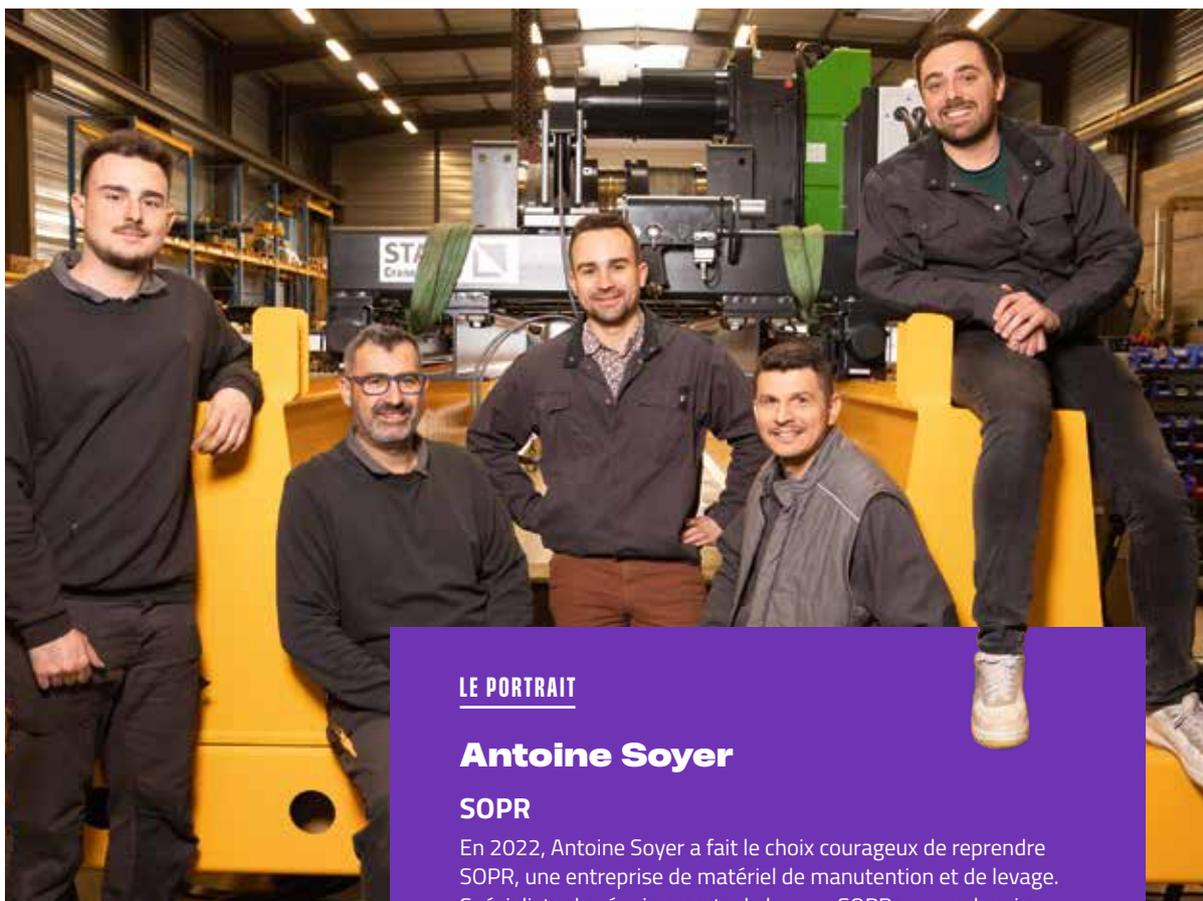
LE PORTRAIT

Aurélien Houillon

Les Minis

Tous deux pâtisseries de formation, Aurélien Houillon et son ami Clément Dethorey se sont associés pour ouvrir leur commerce à Annemasse, en Haute-Savoie. Le concept : des créations gourmandes au format mini, inspirées des pièces cocktails, pour se régaler en une bouchée ! Une entreprise accompagnée par Initiative Genevois.





LE PORTRAIT

Antoine Soyer

SOPR

En 2022, Antoine Soyer a fait le choix courageux de reprendre SOPR, une entreprise de matériel de manutention et de levage. Spécialiste des équipements de levage, SOPR assure depuis 1993 la conception, la fabrication et l'installation de ponts roulants, portiques, monorails, treuils et palans.

Antoine a réalisé son projet avec le soutien financier et l'accompagnement d'Initiative Plaine de l'Ain Côtière. Grâce à cette reprise, neuf emplois ont été maintenus et l'entreprise a pu poursuivre son développement.

Le boom des reprises !

Avec 36% des projets soutenus, soit une hausse de 11%, la reprise a constitué un véritable moteur de l'activité du réseau Initiative France en 2024. Tout aussi passionnante que la création, la reprise d'entreprise fait appel à des compétences spécifiques : flairer la bonne opportunité, avoir une âme de gestionnaire, un bon sens de l'organisation et du relationnel, apporter sa touche personnelle tout en gardant l'ADN de l'entreprise. Reprendre une entreprise, c'est aussi s'ancrer durablement dans son territoire, en sauvant des emplois, en maintenant de l'activité et en perpétuant des savoir-faire traditionnels rares. Autant de défis que les repreneurs relèvent avec le soutien du réseau Initiative France !

Booster la croissance

Au cours des premières années, l'entreprise peut avoir besoin de se développer, d'agrandir ses effectifs ou encore de diversifier ses activités, pour s'adapter à la demande et aux opportunités du marché. Pour soutenir cette poussée, le réseau Initiative France propose un prêt d'honneur croissance : un soutien dans la durée, pour consolider l'activité de l'entreprise et lui permettre d'investir l'avenir. Avec 1 607 projets soutenus en croissance et transition, ce volet connaît une belle progression de 14% par rapport à 2023 !

1 607
projets de croissance
8 %
des projets
+14% en 2024

7 059

projets sont des reprises d'entreprise

36 %

des projets soutenus
+11% en 2024

IMPACT ÉCONOMIQUE

CRÉER SON AVENIR, CRÉER DES EMPLOIS

Les entreprises soutenues par Initiative France créent et maintiennent plus de 1 000 emplois par semaine, soit plus de 55 000 emplois par an. Cet impact économique est d'autant plus fort qu'il concerne tous les territoires, notamment les zones rurales et les quartiers prioritaires, affectés par un taux de chômage largement supérieur à la moyenne.

Entreprendre : un levier pour créer de l'activité économique

Alors qu'en France, seule une infime minorité des entreprises nouvellement créées génère des emplois dès leur lancement, les entrepreneuses et entrepreneurs accompagnés par les associations du réseau Initiative France en créent en moyenne trois au démarrage. Cette performance repose sur un accompagnement de proximité, structurant et exigeant, ainsi que sur des plans de financement adaptés aux ambitions et à la réalité des porteurs de projet.

Les reprises d'entreprise permettent de préserver l'emploi local, parfois à grande échelle, en assurant la pérennité d'activités essentielles aux territoires.

57 190

emplois créés ou maintenus par les entrepreneurs Initiative, dont

37 403

nouveaux emplois.

11 462

demandeurs d'emplois financés et accompagnés, dont

2 847

depuis plus d'un an.

L'entrepreneuriat : solution pérenne contre le chômage

Nombreux sont les entrepreneurs soutenus par le réseau qui saisissent l'opportunité d'entreprendre pour créer leur propre emploi. Parmi les demandeurs d'emplois financés et accompagnés, 2 847 le sont depuis plus d'un an, signe du caractère déterminant du projet entrepreneurial dans l'insertion professionnelle.

Dans certains départements, les associations locales ont noué des partenariats pour venir en soutien aux porteurs de projets bénéficiaires des minima sociaux. C'est, par exemple, le cas d'Initiative Ariège, qui soutient chaque année plusieurs dizaines de projets de ce type.

LE PORTRAIT

Lenaïg Le Pogam

L'atelier du cheveu

C'est à Lorient que Lenaïg Le Pogam ouvre son premier salon de coiffure en 2018, après une dizaine d'années comme salariée dans la coiffure. Six ans plus tard, le salon est une réussite et l'entrepreneuse a créé douze emplois. Initiative Lorient est à ses côtés depuis le démarrage, avec l'octroi d'un prêt d'honneur à la création et un prêt d'honneur pour soutenir le développement de l'entreprise en 2023.



PRODUIRE, TRANSFORMER, TRANSMETTRE

LES ENTREPRENEURS DE L'ESSENTIEL

Près de 8 000 entrepreneuses et entrepreneurs Initiative se lancent dans une activité agricole, artisanale ou industrielle. Ils contribuent ainsi à perpétuer des savoir-faire uniques dans les territoires, mais aussi à développer des filières essentielles pour la vitalité économique du pays. Ces TPE sont plus que jamais le cœur battant de l'économie des territoires.



Marion Fouillade a repris un élevage de vaches laitières avec le soutien d'Initiative Corrèze.

Agriculture : faire germer les projets de demain

Avec plus de 800 nouvelles exploitations agricoles soutenues en 2024, Initiative France confirme son rôle central dans le renouveau du secteur agricole, aux côtés de partenaires clés comme Chambres d'agriculture France. Le prêt d'honneur, souvent premier financement accordé aux porteurs de projet, constitue un levier décisif : il leur permet de disposer rapidement de la trésorerie nécessaire en amont des financements complémentaires.

Mais l'accompagnement fait aussi toute la différence. Sur le terrain, les associations Initiative collaborent étroitement avec les chambres d'agriculture, les banques, les assureurs et les experts-comptables pour proposer aux nouveaux exploitants un appui complet, personnalisé et structurant à chaque étape de leur installation.

Un nouvel élan pour l'artisanat

En 2024, Initiative France a accompagné 1 550 projets dans le secteur de l'artisanat et 1 855 acteurs de la construction, affirmant son engagement aux côtés des artisans de demain. Un partenariat national conclu avec la CAPEB vient renforcer cet appui, avec une attention particulière portée aux jeunes, aux femmes, et aux enjeux de transition écologique et sociétale. Sur le terrain, plusieurs dizaines de collaborations locales ont déjà vu le jour, offrant aux entrepreneurs un accompagnement renforcé et coordonné à chaque étape de leur parcours.



En avril 2024, les repreneurs d'entreprises étaient à l'honneur sur la page Instagram d'Initiative France. Parmi eux, Ludovic Magdelaine qui a repris Lum'art, une entreprise artisanale de fabrication de luminaires, avec le soutien d'Initiative Eure-et-Loir. 12 emplois ont été maintenus et un savoir-faire artisanal perpétué !

813

projets agricoles financés et accompagnés (+2% sur un an)

9

fonds régionaux de prêts d'honneur pour les projets agricoles

(Hauts-de-France, Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Sud, Corse, Normandie, Bourgogne Franche-Comté, Pays-de-la-Loire)



ICI, L'ENTREPRENEURIAT PREND RACINE !

Avec ses milliers de bénévoles et d'experts de la création d'entreprise partout en France, Initiative France connaît mieux que personne les particularités des territoires et les opportunités et risques d'entreprendre dans un environnement donné.

Tout un réseau mobilisé dans les territoires au service des créateurs et repreneurs d'entreprises.

• **1 159**
salariés

• **205**
associations locales, et

• **790**
lieux d'accueil

• **24 600**
experts-bénévoles dont

• **18 082**
membres de comité d'agrément,

• **5 492**
parrains et marraines

Ces activités répondent aux Objectifs de développement durable de l'ONU

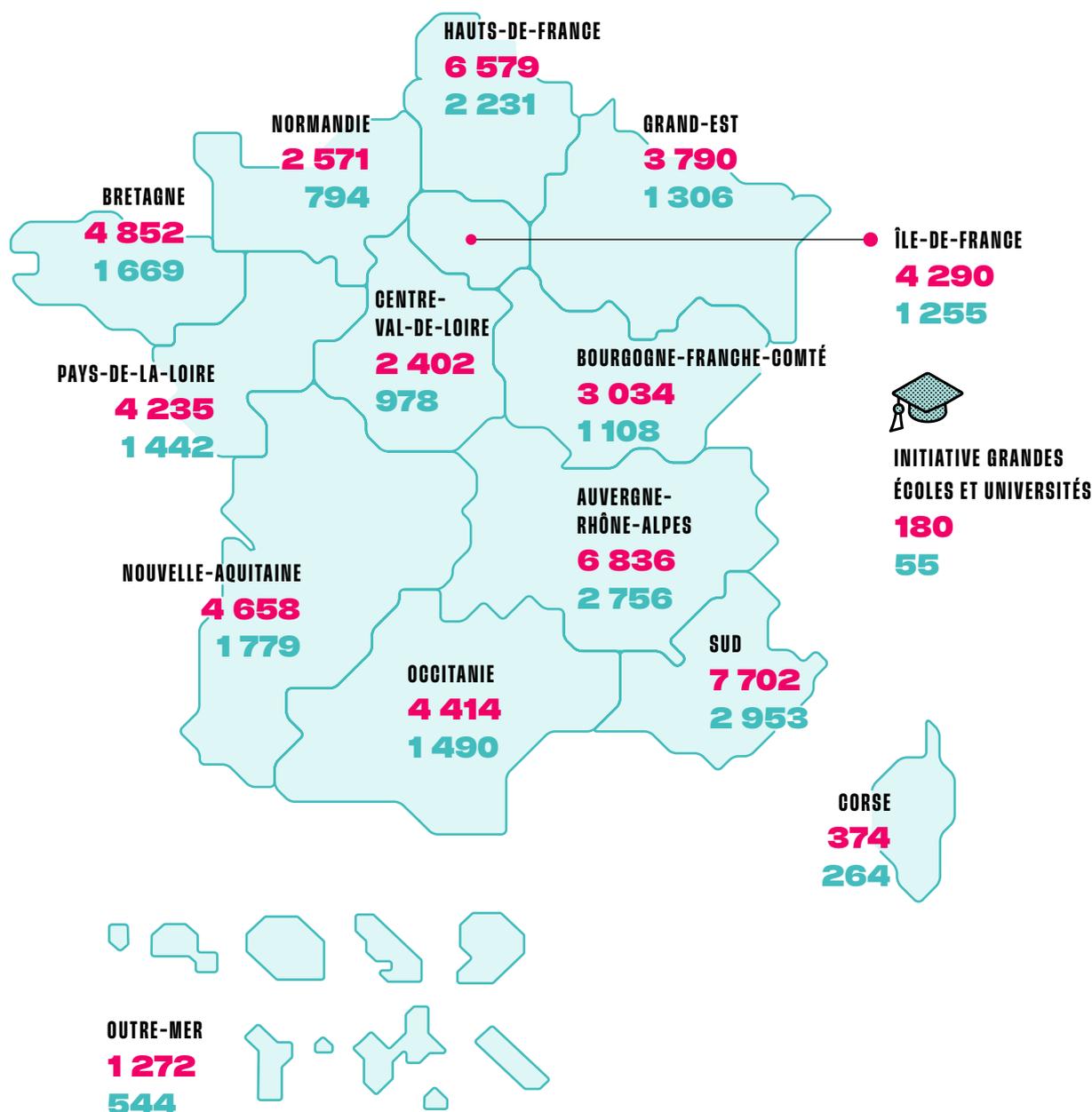


LES ENTREPRENEURS INITIATIVE INVESTISSENT TOUS LES TERRITOIRES

Légende

Emplois créés ou maintenus

Projets soutenus par la région



IMPACT TERRITORIAL

AU CŒUR DE LA RURALITÉ

TPE artisanales et industrielles, hôtels, commerces ou projets de mobilité...
L'entrepreneuriat en zone rurale prend des formes variées, mais poursuit un même objectif : améliorer concrètement la vie des habitants. Bien implantées localement, les associations Initiative ne se contentent pas d'accompagner financièrement les porteurs de projet : elles contribuent activement à faire vivre et à dynamiser les territoires.

Immersion dans un comité d'agrément à Beauvais

Comment se déroule un comité d'agrément ? Quelles sont les problématiques des entrepreneurs en territoires ruraux ? Comment les accompagner au mieux ? Ces questions étaient au programme d'un déplacement organisé pour la presse avec les équipes d'Initiative Oise Ouest. L'occasion de découvrir des projets empreints d'une double responsabilité : territoriale et sociétale !



● **5 131**

entrepreneurs Initiative se sont lancés en zonage France ruralités revitalisation (ex. zones de revitalisation rurales)

LE PORTRAIT

Hugo Charreton & Mickaël Gueytte

Huka

En territoire rural aussi, les entrepreneurs entreprennent et mettent leur créativité et envie d'entreprendre au service du tissu économique local ! Hugo Charreton et Mickaël Gueytte transforment les déchets alimentaires des établissements publics et de restauration du Luberon en compost de qualité pour les agriculteurs. Un engagement qui leur a valu le prix Impact territorial des prix Initiative Remarquable 2024.



Innover à la campagne : des entrepreneurs Initiative à l'honneur

Le 27 novembre 2024, la cérémonie de remise des Prix Innover à la campagne — dont Initiative France est partenaire depuis six ans — a une nouvelle fois mis en lumière le dynamisme entrepreneurial en milieu rural. Sur les six prix décernés, quatre ont récompensé des projets portés par des entrepreneuses et entrepreneurs accompagnés par le réseau. Parmi eux : Fertilaïne (Initiative Aveyron), qui développe un engrais naturel à base de laine de brebis, HG La Concess (Initiative Calvados), qui conçoit des outils innovants pour le travail du sol, et PYT Audio (Initiative Vendée Bocage), fabricant de panneaux acoustiques en matériaux recyclés.



VOLONTÉ, CRÉATIVITÉ, FIERTÉ

ÇA BOUGE DANS LES QUARTIERS !

L'entrepreneuriat progresse dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) : Un habitant sur quatre est engagé dans une démarche entrepreneuriale en 2023, contre un sur cinq en 2021². Signe que les habitants des quartiers, malgré une situation économique et sociale plus fragile que sur le reste du territoire, regorgent d'énergie et d'envie. Avec 138 associations engagées dans le plan Entrepreneuriat Quartiers 2030, le réseau Initiative France accompagne ces projets avec un suivi personnalisé, l'accès à un financement à taux zéro et un lien à vie avec les entrepreneurs.

Une journée à la pépinière de La Courneuve

C'est à la Courneuve, ville de Seine-Saint-Denis, que Guillaume Pepy a emmené en avril 2024 des journalistes à la rencontre de quatre entrepreneurs et entrepreneuses à fort potentiel. Des soins capillaires à une solution de garde d'enfants, ces jeunes entreprises couvrent des secteurs variés, mais partagent deux points communs : elles ont été accompagnées et financées par Initiative Seine-Saint-Denis, et ont choisi de s'implanter en quartier prioritaire.



Quartier Général : réussir ensemble dans les quartiers !

Plus de 5 000 personnes ont répondu présent à la première édition de Quartier Général, organisée à Saint-Ouen en Seine-Saint-Denis par Bpifrance, le 5 décembre 2024. Célébrer les réussites, développer son projet, trouver des financements ou encore networker : un rendez-vous majeur pour les entrepreneurs des quartiers.



1 274
entrepreneurs
soutenus dans les
quartiers en 2024,
soit
1 030
projets



LE PORTRAIT

Fayad Hassani

Cha'Houla, le goût du pays !

D'origine comorienne et habitant d'un QPV à Marseille, Fayad a travaillé plusieurs années dans la restauration rapide et a eu envie de mettre à l'honneur la cuisine comorienne, et les recettes familiales de sa grand-mère. Le jeune homme lance en 2024 son projet Cha'houla : un concept de street-food comorienne, avec des plats faits maison à déguster en toute simplicité. Le soutien d'Initiative Marseille Métropole a été déterminant : sans apport personnel, Fayad n'aurait pas pu se lancer sans le prêt d'honneur de 9 000 € et l'accompagnement à la création.

² Source : panorama Bpifrance - 2024

IMPACT ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL & SOCIÉTAL



DES PROJETS QUI FONT POUSSER LE CHANGEMENT !

Elles et ils réinventent l'industrie, l'agriculture, la mobilité ou encore la production locale... Une nouvelle génération d'entrepreneurs fait de la transition écologique et sociétale le cœur de son projet. Ces pionnières et pionniers ancrent leur action dans les territoires, questionnent les usages, réinventent les modèles et portent une vision de l'économie plus durable, plus humaine, plus juste. Le réseau Initiative France structure cette dynamique et se donne pour mission de créer les conditions d'un accompagnement responsable, à la hauteur de leurs ambitions et des enjeux.



Ces activités répondent aux Objectifs de développement durable de l'ONU



CHAMPIONS DE L'IMPACT

AU CŒUR DES TERRITOIRES

En phase avec les défis sociaux, sociétaux et environnementaux, de plus en plus d'entrepreneurs font de l'impact leur nouvelle boussole. Sur le terrain, les associations Initiative les accompagnent dans leur démarche, en intégrant les enjeux de transition écologique et sociétale à chaque étape de leur parcours entrepreneurial. Pour renforcer cette dynamique, un parcours de formation dédié a été lancé sur l'Académie Initiative, afin d'outiller les salariés et les bénévoles du réseau. Objectif : sensibiliser 100 % des entrepreneurs d'ici à 2025.

100 % des porteurs de projets sensibilisés

Pour faire évoluer et progresser les entrepreneurs sur la voie de l'impact, les bénévoles et salariés peuvent s'appuyer sur la grille d'évaluation environnementale, sociale et sociétale des projets. Une grille de lecture très concrète qui permet d'ouvrir le dialogue et d'identifier des leviers d'action pour améliorer l'impact des projets.

75%

des entrepreneurs ont considéré l'impact de leur entreprise au moment de se lancer.
+ 6 points par rapport à 2023
+ 21 points par rapport à 2022

70%

des entrepreneurs soutenus par Initiative France ont déjà fait des choix peu rentables pour leur entreprise mais qu'ils estimaient plus conformes à leurs convictions.

La formation, véritable levier d'impact

Afin d'outiller celles et ceux qui accompagnent les entrepreneurs, le réseau Initiative France propose depuis 2024 une formation complète sur la transition écologique et sociétale dans l'Académie Initiative, la plateforme de formation du réseau. Tous les bénévoles et salariés du réseau sont invités à se former aux différents enjeux de la transition écologique et sociétale. L'objectif : toujours mieux sensibiliser et accompagner les porteurs de projets sur le sujet.

En 2025, les entrepreneurs pourront, eux aussi, se former à la transition écologique et sociétale dans l'Académie Initiative. Un parcours de formation mêlant témoignages d'entrepreneurs et apports théoriques leur sera dédié.

Académie Initiative

Nos partenaires

Groupama

LE PORTRAIT

Laurence Guillaumet & Laure Rondeau-Desroches

Repimper le mobilier de bureau made in Pays de la Loire

Chaque année, 80 000 tonnes de mobilier de bureau sont jetées à la poubelle ! Laurence et Laure ont uni leurs expériences professionnelles dans le secteur du recyclage industrielle et électronique pour créer Revisit Design. Le concept : récupérer le mobilier du secteur tertiaire pour lui donner une seconde vie dans d'autres entreprises.

À force de ténacité, elles intéressent les acteurs de l'économie circulaire et obtiennent un prêt d'honneur d'Initiative Anjou, ce qui leur permet de lancer la production !



INITIATIVE REMARQUABLE

LE LABEL QUI FAIT GRANDIR LES ENTREPRISES À IMPACT

Créer une entreprise responsable, c'est possible dès les premiers pas ! C'est tout le sens du Label Initiative Remarquable, qui accompagne, valorise et récompense les entrepreneuses et les entrepreneurs engagés pour un impact territorial, environnemental, social ou sociétal. Ce label offre une reconnaissance concrète de leur démarche et leur ouvre des opportunités pour aller plus loin. En 2024, 145 nouvelles entreprises se sont vues récompensées du Label Initiative Remarquable !

Le 1^{er} label à impact accessible aux entreprises dès la création

Pour les entrepreneuses et les entrepreneurs, le Label Initiative Remarquable constitue une reconnaissance concrète de leur engagement en faveur d'une économie plus responsable. Être labellisé ouvre l'accès à un accompagnement renforcé et à des dispositifs spécifiques : webinaires thématiques réguliers, formations sur mesure, primes, dotations... Les entrepreneurs Label Initiative Remarquable peuvent également candidater aux Prix nationaux Initiative Remarquable annuels : en 2024, 6 entreprises ont ainsi été distinguées pour la portée de leur engagement et l'impact de leur projet.

Soutenu par Mutlog, un nouveau prix, L'Homme au cœur du logement, a permis de faire émerger des initiatives en faveur du maintien à domicile et de l'accessibilité (voir portrait ci-contre).

Plus de
650
entreprises
ont déjà reçu le
Label Initiative
Remarquable



LE PORTRAIT

Stéphanie Robieux & Thomas Brisson

O Orion

1,7 million... C'est le nombre de personnes déficientes visuelles en France. Alors, ces deux entrepreneurs ont eu l'idée de créer une application mobile pour faciliter leur quotidien. Le concept : aider les utilisateurs à retrouver des objets dans leur environnement grâce à la caméra de leur téléphone et des algorithmes d'intelligence artificielle : télécommande, journal, assiette... Soutenue par Rhône Développement Initiative, la startup Label Initiative Remarquable a reçu le Prix L'Homme au cœur du logement en 2024.

Ils soutiennent le programme Initiative Remarquable



Des primes pour aller plus loin dans l'impact

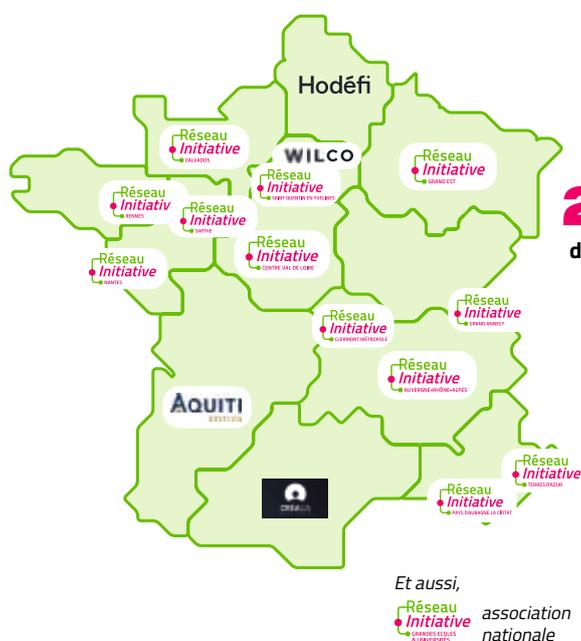
En février 2024, les lauréats de l'appel à projets Impact+, réservé aux entreprises Label Initiative Remarquable, ont reçu une prime de 5 000 € pour renforcer leur démarche d'impact. Ce dispositif, porté par Initiative France avec le soutien la Banque de France, a permis de financer des actions concrètes comme des diagnostics RSE, des démarches de labellisation ou encore des évolutions statutaires. Une première réussie qui sera suivie d'une nouvelle édition en 2025.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET SOCIÉTAL

INNOVATION : L'ANNÉE DES PREMIÈRES FOIS !

Une expertise du soutien aux projets innovants dans toutes les régions, la participation pour la 1^{ère} fois à Vivatech... L'année a été dense pour les acteurs de l'innovation du réseau qui ont financé et accompagné 642 startups en 2024, en hausse de 7% sur un an. Particularité du réseau : proposer un financement non-dilutif au stade de l'amorçage. Les associations sont ainsi les premières à faire confiance aux projets ce qui déclenche bien souvent l'obtention d'autres financements !

17 associations labellisées Innovation, dont 5 sont 100% dédiées



642
startups financées et accompagnées

25 millions €
de prêts d'honneur innovation

642 €
montant moyen du prêt d'honneur



LE PORTRAIT

Adrien Bourzat

App'Ines

Surcharge de travail, manque de remplaçants, épuisement, stress... Les difficultés sont nombreuses pour les professionnels de santé. Adrien Bourzat a donc lancé App'Ines – comme happiness –, devenue une application de référence pour le recrutement dans le paramédical. Cette entreprise innovante, financée et accompagnée par Nouvelle-Aquitaine Amorçage, rassemble aujourd'hui 40 000 professionnels !

Initiative France au cœur de la tech à Vivatech 2024

Le réseau Initiative France était présent à Viva Technology 2024. Une manière d'affirmer notre détermination à être un acteur incontournable du financement et de l'accompagnement des jeunes entreprises innovantes qui aspirent à transformer le monde. 8 associations et 18 entrepreneurs se sont relayés pour informer les visiteurs, échanger sur les projets et partager conseils et expériences !



IMPACT SOCIAL ET SOCIÉTAL

FAIRE DÉCOLLER L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES

En 2023, le réseau Initiative France a pris des engagements forts pour développer l'entrepreneuriat des femmes, parmi lesquels la féminisation des instances, l'accélération de l'accompagnement ou la mise en lumière de role models. En 2024, cette dynamique s'est traduite par le soutien à 9 431 femmes, un chiffre en hausse de 2% sur un an.

4 concours régionaux pour donner l'envie d'entreprendre

En Île-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle Aquitaine, une vingtaine d'entrepreneuses ont été distinguées dans le cadre de concours régionaux devenus incontournables. Au-delà de la dotation financière remise à ces femmes, ces concours sont une opportunité de révéler la diversité entrepreneuriale dans les territoires et les multiples façons de devenir entrepreneuse, quel que soit son secteur d'activité, son parcours professionnel ou ses capacités financières !



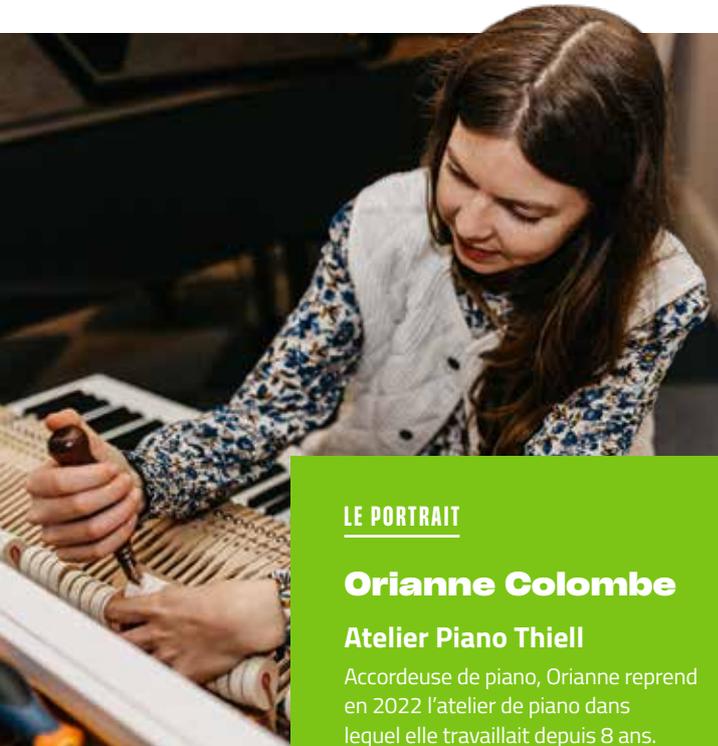
Vis ma vie d'entrepreneuse : un programme de mise en relation plus que jamais utile dans la décision d'entreprendre.

Dans le cadre du programme Vis ma vie d'entrepreneuse, les porteuses de projets passent du temps avec une cheffe d'entreprise expérimentée. Objectifs : appréhender le quotidien de la vie de dirigeante, pour se lancer en toute connaissance de cause, avec quelques conseils précieux à la clé.

C'est comme ça qu'Irma Luz a rencontré Sarah Zins avant d'ouvrir son restaurant gastronomique mexicain à Strasbourg !

101 femmes de Matignon : une première édition inoubliable

À l'initiative du ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, le concours 101 femmes entrepreneuses de Matignon a mis en lumière des entrepreneuses exceptionnelles venues de toute la France. Parmi elles, 33 ont été soutenues par le réseau Initiative France. Les lauréates ont été reçues le 8 mars à l'Hôtel Matignon, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.



LE PORTRAIT

Oriane Colombe

Atelier Piano Thiel

Accordeuse de piano, Oriane reprend en 2022 l'atelier de piano dans lequel elle travaillait depuis 8 ans.

Accompagnée par Initiative Metz, elle obtient un prêt d'honneur et bénéficie d'un parrainage, qui lui permet d'être solidement ancrée dans son territoire.

Aujourd'hui, Oriane sillonne 3 départements et le Luxembourg, où elle accorde les pianos des salles de spectacles et d'écoles de musique.

9 431

femmes ont été soutenues par le réseau Initiative France

42%

des projets sont portés par une femme

IN'CUBE

CRÉER SON ENTREPRISE AVANT 30 ANS : PARI GAGNANT !

Devenir indépendant et créer son entreprise, un rêve qui peut sembler inatteignable... Pour développer le potentiel des jeunes éloignés de l'emploi, le réseau Initiative France leur propose un parcours d'accompagnement renforcé à la création d'entreprise. Ouvert aux moins de 30 ans avec un diplôme inférieur au Bac, en situation de chômage longue durée, habitant d'un quartier prioritaire ou d'une zone rurale, ou encore porteur de handicap, le programme In'cube apporte compétences clés, légitimité, développement du réseau et premiers financements pour leur projet. Résultats : un projet d'entreprise solide, validé par des experts et une détermination à bloc !

In'cube, un programme inclusif qui s'inscrit dans la durée

Depuis 2022, Initiative France accompagne les jeunes entrepreneurs, depuis la formalisation de leur idée d'entreprise jusqu'au financement, dans le cadre du programme In'cube, engagé par le ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion. Outre cet accompagnement, les entrepreneurs se voient attribuer une Prime en complément du prêt d'honneur Initiative !

PRIX RÉSEAUX SOCIAUX

Camille Braga-Briquez et Lucas Alfonsi

Dog-Hot

Un couple inépuisable qui parcourt les routes au volant de la Doggy-mobile ! Soutenus par Initiative Doubs Territoire de Belfort, Camille et Lucas ont lancé Dog-Hot, un *food-truck* qui réinvente les *hot-dogs* avec les spécialités franc-comtoises. Mets savoureux et bonne humeur au menu !



2 minutes face à 500 personnes

Cette année, c'est à Lyon, lors de l'Université du réseau Initiative, que les 10 finalistes du Concours de pitch d'Initiative France et de la Fondation Philippe Descarpentries se sont réunis. Une pression supplémentaire pour ces jeunes entrepreneurs et entrepreneurs, qui devaient convaincre le jury et le public en seulement 2 minutes. 5 Prix ont été remis aux meilleurs pitchers ; et, pour tous les finalistes, la fierté d'avoir relevé le défi et une belle reconnaissance de leur travail.

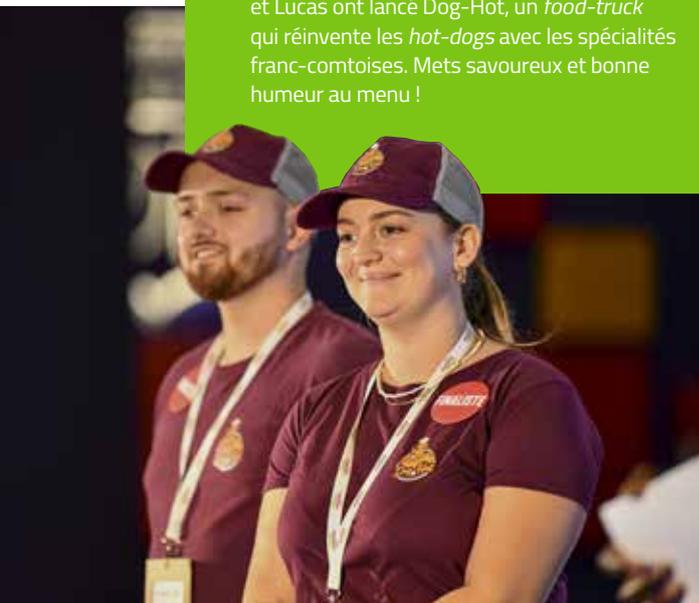


8 732
participants au
programme In'cube
depuis le démarrage

2 886
primes attribuées

Un taux de sortie
positif :

65%
ont concrétisé leur
projet d'entreprise



INITIATIVE INTERNATIONALE

L'ENTREPRENEURIAL AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

En 2024, 19 associations africaines réparties dans 6 pays ont soutenu des femmes et des hommes dans la création ou le développement de leur entreprise grâce à un prêt d'honneur à taux zéro et sans garantie personnelle. Porté par les forces vives locales et les associations membres d'Initiative Internationale, ce dispositif a permis d'octroyer 628 prêts d'honneur Initiative, pour un montant total de plus de 1,6 million d'euros. Résultat : 1 810 emplois créés ou maintenus, dont plus de la moitié par des entreprises portées par des femmes.

MAROC

1 association opérationnelle et présence d'un réseau Initiative national
92 prêts d'honneur Initiative octroyés dont **27%** de femmes et **38%** de moins de 35 ans
230 emplois créés ou maintenus

BURKINA FASO

2 associations opérationnelles
89 prêts d'honneur Initiative octroyés dont **56%** de femmes et **43%** de moins de 35 ans
431 emplois créés ou maintenus

CÔTE D'IVOIRE

5 associations opérationnelles et présence d'un réseau Initiative national
115 prêts d'honneur Initiative octroyés dont **69%** de femmes et **35%** de moins de 35 ans
222 emplois créés ou maintenus

TUNISIE

8 associations opérationnelles et présence d'un réseau Initiative national
217 prêts d'honneur Initiative octroyés dont **72%** de femmes et **36%** de moins de 35 ans
528 emplois créés ou maintenus

TCHAD

1 association opérationnelle
47 prêts d'honneur Initiative octroyés dont **34%** de femmes et **53%** de moins de 35 ans
215 emplois créés ou maintenus

CAMEROUN

2 associations opérationnelles
68 prêts d'honneur Initiative octroyés dont **41%** de femmes et **38%** de moins de 35 ans
184 emplois créés ou maintenus

Explorer de nouveaux territoires.

Après deux ans d'existence, Initiative Internationale reste fidèle à son ambition de rendre possible la création d'entreprise au plus grand nombre, à travers le monde.

En 2024, les équipes d'Initiative Internationale ont noué des liens avec des associations dans plusieurs pays, avec l'objectif de déployer le modèle Initiative dans ces territoires. Des jalons ont ainsi été posés au Québec, en République Centrafricaine, Mauritanie, Madagascar et à Cuba !



56% de femmes bénéficiaires



39% des bénéficiaires ont moins de 35 ans



1 810 emplois maintenus ou créés, dont

55% des projets sont portés par des femmes



19 associations opérationnelles et

14 en cours d'opérationnalisation



628

NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE



Un dossier solide

Nos professionnels de la création d'entreprise et experts bénévoles sont aux côtés des porteurs de projets pour consolider leurs plans de financement

Tout part de votre projet

Vous avez un projet d'entreprise (création ou reprise). Gratuitement, le réseau Initiative France vous permet de challenger votre projet de création ou reprise d'entreprise avec des experts. Vous gagnez en confiance et optimisez vos chances de réussite.



Un projet bien financé

Limiter les risques est notre priorité. Nos comités d'agrément vous rencontrent, avant de vous octroyer un prêt d'honneur Initiative, sans intérêt, ni garantie, d'un montant moyen de 10 000 €.

Un projet auquel on croit

Les premiers à croire en votre projet, c'est nous ! Le prêt d'honneur Initiative permet de débloquer un prêt bancaire d'un montant huit fois supérieur en moyenne.

**NOS 4 ATOUTS POUR DONNER
À VOTRE PROJET D'ENTREPRISE
9 CHANCES SUR 10 DE RÉUSSIR**

À vos côtés dans la durée

Celles et ceux avec qui vous avez préparé le lancement de votre entreprise restent disponibles pour vous aider à anticiper les prochaines étapes.



Un réseau d'entrepreneurs

Le réseau Initiative France a été créé par des entrepreneurs. Faire le choix d'un accompagnement par une association locale de notre réseau, c'est rejoindre une communauté d'entrepreneurs du territoire.



Un accueil de proximité

Nos experts rencontrent et soutiennent les entrepreneurs dans 207 associations locales et 770 lieux d'accueil.

Le réseau qui en ouvre tant d'autres

Entrer dans le réseau initiative, c'est s'appuyer sur l'expérience de 22 000 experts bénévoles et 1 100 professionnels de la création d'entreprise.

MONKIT ENTREPRENEUR

L'application mobile
pour faire ses premiers
pas dans la création
d'entreprise

**À télécharger
gratuitement**



Mon Kit Entrepreneur, c'est aussi
une chaîne de podcasts disponible
sur toutes les plateformes d'écoute



WWW.INITIATIVE-FRANCE.FR