

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 09/07/2025

Concours de pitch des jeunes entrepreneurs

Newrest s'engage aux côtés du réseau Initiative France pour booster l'entrepreneuriat des jeunes

Newrest, leader mondial de la restauration hors foyer, et Initiative France, premier réseau associatif d'accompagnement et de financement à la création d'entreprise en France, organiseront ensemble la 4^{ème} édition du concours de pitch des jeunes entrepreneurs, à Toulouse le 18 novembre prochain. Un rendez-vous national pour révéler le potentiel des moins de 30 ans, inspirer, et mettre en lumière les nouvelles pépites entrepreneuriales.

Newrest, engagé pour une économie inclusive et territoriale

Entreprise née à Toulouse et désormais présente dans 53 pays, Newrest a construit sa croissance sur une conviction forte : l'innovation et la performance ne peuvent exister sans ancrage territorial, diversité et inclusion. Soutenir le concours de pitch du réseau Initiative France s'inscrit naturellement dans cette vision.

À travers ce partenariat, Newrest affirme sa volonté d'agir concrètement pour favoriser l'accès des jeunes – notamment ceux issus de territoires fragilisés – à l'entrepreneuriat, levier puissant d'insertion et d'émancipation économique.

Cet engagement s'appuie sur des actions concrètes : soutien à la formation, développement de programmes de mentorat, égalité des chances dans le recrutement, promotion interne, ou encore partenariats avec des associations locales. En soutenant le Prix du meilleur pitch, Newrest renforce son rôle d'acteur économique responsable, fidèle à sa mission : proposer des métiers pour tous, encourager les vocations et faire grandir les talents.

Initiative France : ouvrir en grand les portes de l'entrepreneuriat

Chaque année, plus de 5 000 entrepreneurs de moins de 30 ans sont accompagnés et financés par Initiative France. Pour développer le potentiel de ce public, le réseau a lancé en 2021 le programme In'cube, qui propose un accompagnement renforcé aux jeunes en situation fragile sur le marché de l'emploi. En quatre ans, plus de 8 700 personnes ont participé au programme et 2 900 ont bénéficié d'une prime pour concrétiser leur projet. Ils ont permis le maintien et la création de plus de 20 000 emplois dans les territoires.

En 2023, le réseau Initiative a poursuivi la dynamique avec [Mon kit entrepreneur](#) : une application mobile gratuite qui guide les personnes dans les premières étapes de la construction du projet

d'entreprise avec conseils d'experts, défis et outils pratiques. Une porte d'entrée simple et accessible vers la création d'entreprise, adaptée aux besoins et aux pratiques de la génération des *digital natives*.

« Parce que chaque parcours est singulier, parce que les idées les plus novatrices émergent souvent en dehors des circuits traditionnels, Newrest souhaite contribuer à la mise en lumière de ces jeunes talents, en valorisant leur capacité à innover, à oser et à créer de la valeur dans les territoires ».

Olivier Sadran, président de Newrest

« Rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes et tous est au cœur de notre mission associative. Avec le programme In'cube, nous guidons des jeunes éloignés de l'emploi vers l'indépendance économique, la liberté et la fierté d'y être arrivé. Le concours de pitch amène un coup de projecteur sur ces jeunes créateurs, en quête de reconnaissance et de légitimité. Je souhaite remercier Newrest, acteur majeur de l'emploi en France et en Occitanie, pour son engagement à nos côtés, qui marque notre confiance dans la capacité de la jeunesse à créer de la valeur économique dans nos territoires ».

Guillaume Pepy, président d'Initiative France

Toulouse, scène de la finale du concours de pitch 2025 !

Ouvert aux entrepreneurs de moins de 30 ans accompagnés et financés par le réseau Initiative, [la 4^{ème} édition du concours](#), en partenariat avec Newrest, offre l'opportunité de se former à l'art du pitch, de gagner en visibilité et de faire décoller son entreprise. Jusqu'au 10 septembre, les candidats ont deux mois pour envoyer une vidéo de pitch et espérer être sélectionnés parmi les dix finalistes.

Après une troisième édition qui a réuni plusieurs centaines de personnes, à Lyon en octobre 2024, le concours de pitch se déploie cette fois-ci en région Occitanie. C'est à Toulouse, siège historique de Newrest, que les dix finalistes pitcheront sur scène sous les encouragements du public. Ils auront deux minutes pour convaincre le jury et tenter de remporter un des cinq Prix, remis par les partenaires du concours : Newrest pour le Prix du meilleur pitch (5 000€) ainsi que la Maaf, Mutlog et le Crédit Agricole pour des prix dotés de 3 000€ à 4 000€.

À propos de Newrest

Groupe international créé en 1996 à Toulouse, présidé par Olivier Sadran, Newrest est un acteur majeur de la restauration hors foyer (aérien, ferroviaire, collectivités, bases-vie...). Présent dans 53 pays, le groupe emploie plus de 60 000 collaborateurs et place l'innovation, l'engagement social et le développement durable au cœur de ses activités. www.newrest.eu/fr

À propos d'Initiative France

Initiative France est le 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. En 2024, le réseau a accompagné plus de 25 000 entrepreneurs grâce à ses 205 associations locales partout en France et permis la création ou le maintien de plus de 57 000 emplois. Plus d'infos sur : www.initiative-france.fr

Contacts presse :

Léa Rumeau, Initiative France

lea.rumeau@initiative-france.fr / 07 84 20 64 75

Laurence Heilbronn, Image Sept

lheilbronn@image7.fr / 06 89 87 61 37