

Enquête menée auprès de 1 354 entrepreneuses et entrepreneurs

Dans un contexte morose, les entrepreneurs gardent le cap !

- En 2024, le réseau Initiative France a financé et accompagné 25 413 entrepreneuses et entrepreneurs, une hausse d'activité de 3 % sur un an.
- Les 205 associations ont prêté 186 millions d'euros en prêts d'honneur, permettant la mobilisation de 2,2 milliards d'euros de prêts bancaires et 106 millions d'euros de prêts d'honneur Bpifrance.
- Interrogés sur l'année 2024 et leurs projets pour 2025, les entrepreneurs soutenus par le réseau expriment leur détermination dans un contexte troublé par l'inflation, et des craintes nouvelles (hausse de la fiscalité, notamment).
- Malgré les difficultés économiques, l'engagement des entrepreneurs dans la transition écologique et sociétale se renforce.

Initiative France, premier réseau associatif de financement et d'accompagnement des entrepreneurs, a connu une hausse d'activité de 3 % en 2024. Cette bonne performance des 205 associations locales s'explique par un fort regain des reprises d'entreprise (7 509 projets, + 11 % sur un an), notamment dans les territoires ruraux.

Cette activité représente un investissement de 2,5 milliards d'euros dans l'économie des territoires, avec 186 millions d'euros de prêts d'honneur Initiative, 106 millions d'euros de prêts d'honneur Bpifrance et 2,2 milliards d'euros de prêts bancaires. L'impact est particulièrement marqué dans les territoires « France Ruralités Revitalisation » (ex-ZRR), avec une hausse d'activité de 7 % sur un an (4 371 projets).

Comme chaque année, le réseau Initiative France s'est intéressé à la vie quotidienne, au moral, aux projets des entrepreneurs qu'il soutient, ainsi qu'au regard qu'ils portent sur l'actualité économique et politique. 1 354 entrepreneurs ont été interrogés en fin d'année 2024.

Quand la macro-économie complique la donne

Comme en 2024, l'augmentation des prix a un impact sur une grande majorité des entrepreneurs, qu'il s'agisse de la baisse du pouvoir des achats des consommateurs (49% sont impactés), de la hausse du coût de l'énergie (34 %) ou de la hausse du coût de l'énergie (29 %). Certains signaux montrent toutefois une amélioration sensible de la situation sur un an, puisque ces indicateurs sont en baisse.

Les entrepreneurs sont diversement affectés par l'inflation : les gérants d'hôtels-cafés-restaurant sont particulièrement touchés par la baisse du pouvoir d'achat (63 %) et la hausse du coût des matières premières et de l'énergie, de même que les femmes, qui se lancent plus souvent dans des activités très dépendantes du pouvoir d'achat des consommateurs.

49 %

des entrepreneurs sont impactés par la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs

Les conséquences de la hausse de la dette publique vont-elles venir s'ajouter aux effets de l'inflation ? C'est en tous cas une crainte partagée par **86 % des entrepreneurs qui se disent « inquiets » par les conséquences économiques et réglementaires de la hausse de la dette publique.**

La passion d'entreprendre intacte

Face à ces défis, les entrepreneurs affirment massivement leur combattivité : **9 entrepreneurs sur 10 se disent dans un état d'esprit globalement positif**, un chiffre stable au fil des années. La même proportion affirme être « heureux » dans sa vie professionnelle. Deux sur trois sont satisfaits de leur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

9 entrepreneurs sur 10

Sont heureux dans leur vie professionnelle

L'entrepreneuriat reste donc un puissant moteur d'épanouissement professionnel, **60 % des répondants se lançant avant tout par envie d'indépendance**.

La faible rémunération ne semble pas entamer le moral des entrepreneurs. **Seuls 41 % des répondants se considèrent bien rémunérés**, un chiffre en hausse de deux points sur un an et de quatre points sur deux ans.

L'engagement environnemental, social et sociétal résiste

Le sens des responsabilités des entrepreneurs soutenus par Initiative France est toujours plus forte : **75 % ont considéré l'impact de leur entreprise au moment de structurer leur projet**, un chiffre en hausse de 6 points sur un an. Initiative France a engagé une démarche de sensibilisation systématique des entrepreneurs aux enjeux de la transition écologique et sociétale, avec une grille d'évaluation des projets non contraignante mais qui constitue une base d'échange avec les conseillers.

Ce sens des responsabilités semble se traduire en actes : 70 % disent avoir déjà fait des choix peu rentables pour leur entreprise mais qu'ils estimaient plus conformes à leurs convictions environnementales et sociales. C'est particulièrement le cas des gérants d'hôtels-café-restaurants (79 %), des entrepreneurs en quartiers prioritaires (73 %) et des commerçants (72 %).

L'intention de mettre en place une mesure des impacts (impact score ou autre) concerne 38 % des entrepreneurs, en recul sur un an (- 9 points).

70 %

Des entrepreneurs ont déjà fait des choix peu rentables pour leur entreprise mais plus conformes à leurs convictions sociales et environnementales

Prudence : le mot d'ordre pour 2025

Après plusieurs années d'instabilité, les entrepreneurs se montrent prudents dans leurs projets pour 2025. **Ils redoutent en particulier une baisse du pouvoir d'achat des consommateurs (56 %), une hausse des impôts (36 %) et un ralentissement de la croissance économique (36 %)**. Dans ce contexte, ils font preuve d'un optimisme mesuré : 33 % pensent que la situation économique de leur entreprise sera meilleure en 2025, 43 % stable et 24 % dégradée.

La priorité est donc au maintien de la stabilité : 74 % veulent assurer la croissance de leur entreprise et 30 % ont l'intention de créer des emplois. Ceux qui envisagent de créer de nouveaux emplois ont le même profil que ceux qui en ont créé en 2024 : l'hôtellerie-restauration (44 %), qui connaît un fort turnover (44 %), l'industrie (37 %) et les acteurs de l'éducation, de la santé et de l'action sociale (33 %).

Les entrepreneurs comptent sur le soutien des pouvoirs publics et des structures d'accompagnement

Alors qu'une réforme des indemnités chômage avait été envisagée en 2024, les entrepreneurs confirment le rôle essentiel des aides de l'Etat pour créer ou reprendre une entreprise : **56 % ont bénéficié de l'allocation de retour à l'emploi (ARE) et 15 % de l'aide à la reprise et création d'entreprise (ARCE)**. Les trois quarts des bénéficiaires de l'ARE affirment que cette aide a été déterminante pour lancer leur projet.

Si la fiscalité ne compte pas aujourd'hui parmi les difficultés mises en avant par les entrepreneurs, la perspective d'une évolution vers plus d'impôts inquiète 36 % des entrepreneurs. Les répondants expriment encore une forte attente sur le volet de la simplification administratives : le règlement des formalités administratives est en tête de leurs difficultés quotidiennes (33 %).

36 %

Des entrepreneurs redoutent une hausse de la fiscalité en 2025 !

Vis-à-vis des structures d'accompagnement, les attentes sont fortes : 41% auraient eu besoin de plus d'accompagnement pour développer leur entreprise, et 32 % d'un appui sur la communication.

Renforcer l'accompagnement : une priorité pour Initiative France en 2025

En 2025, Initiative France va amplifier l'accompagnement des entrepreneurs qu'elle soutient, par le lancement de modules de formation en ligne sur la transition écologique et sociétale ou la communication, des besoins fortement exprimés par les répondants à l'enquête. Cet accompagnement à distance viendra compléter celui des associations locales qui peut prendre plusieurs formes : un suivi individualisé, un parrainage par des chefs d'entreprise expérimentés ou des clubs d'entrepreneurs.

Engagé dans le collectif Cap Créa, qui réunit les 26 réseaux de soutien à l'entrepreneuriat, Initiative France va travailler à la simplification des parcours pour les entrepreneurs.

En 2025, [le réseau s'engage dans le plan Entrepreneuriat Quartiers 2030 de l'Etat](#), aussi bien en termes de financement que d'accompagnement :

- 3200 entrepreneuses et entrepreneurs des quartiers vont bénéficier d'un accompagnement renforcé des associations locales d'Initiative France et des antennes de 60 000 Rebonds d'ici fin 2026.
- Les associations vont octroyer des prêts d'honneur Quartiers, en complément des prêts d'honneur traditionnels. Une enveloppe de 150 millions d'euros est mise à disposition des réseaux de financement, avec un droit de tirage national, pendant 3 ans.

Le réseau va également intensifier son action auprès de trois publics :

- **Les femmes, qui ne représentent toujours qu'un tiers des créateurs d'entreprise en France**, avec le développement du programme de mise en réseau [Vis ma vie d'entrepreneuse](#). Initiative France veut aussi féminiser ses instances, qu'il s'agisse des instances élues que des comités d'octroi de prêts d'honneur. Un comité ad hoc sera constitué pour mener ce travail.
- **Les jeunes, avec la poursuite du programme [In'cube](#)**, consistant en un accompagnement renforcé depuis l'idée jusqu'au projet et un prêt d'honneur, complété par une prime de 1000 €.
- **Les porteurs de projets en situation de handicap**, avec le lancement d'une étude de besoins soutenue par la Fondation Malakoff Humanis, et le développement d'une offre d'accompagnement et de financement adaptée.

Initiative France poursuit son action en faveur des projets innovants. Le réseau sera **présent à Vivatech, du 11 au 14 juin 2025**.

Pleinement conscient de l'importance de concilier réussite économique et impact social, sociétal et environnemental, **Initiative France sensibilisera 100% des entrepreneurs accompagnés à cet enjeu**. Le réseau s'appuie, pour cela, sur une grille d'évaluation de la transition écologique et sociétale des projets et proposera dans les semaines qui viennent un module de formation dédié sur son Académie Initiative.

Méthodologie de l'enquête

Enquête nationale, conduite en ligne du 21 novembre au 23 décembre 2024, par questionnaire auto-administré et diffusé auprès des entrepreneurs financés et accompagnés par les associations du réseau Initiative France.

1 354 entrepreneuses et entrepreneurs, situés sur tout le territoire français (métropole et outre-mer), ont répondu à l'enquête

- 58% des répondants sont des hommes, 42% des femmes.
- 63% des répondants ont été soutenus par le réseau Initiative France pour la création de leur entreprise, 29 % pour une reprise, 7% pour une première phase de croissance et 1 % dans le cadre des mesures de soutien pendant la crise sanitaire.
- Secteurs d'activités : services aux particuliers (29%), hôtels-café-restaurants (16%), services aux entreprises (11%), construction & BTP (10%), éducation-santé-action sociale (10%), commerces (8%), industrie (7%), autres (9%).
- L'âge moyen des répondants est de 43,5 ans.

A propos du réseau Initiative France

Initiative France est le 1er réseau associatif de proximité, en soutien aux créateurs et repreneurs d'entreprise. En 2024, Initiative France a accompagné et financé, par le prêt d'honneur à taux 0, la création ou reprise de 20 264 entreprises. Ces entreprises ont créé ou sauvé plus de 57 000 emplois. Initiative France a consacré 186 millions d'euros de prêts d'honneur au soutien à ces entrepreneurs, qui ont permis de mobiliser 2,2 milliards d'euros de prêts bancaires et 106 millions d'euros de prêts d'honneur Bpifrance. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 90% à trois ans. Plus d'infos sur www.initiative-france.fr

Contacts presse

Xavier Bossaert, directeur de la communication

xavier.bossaert@initiative-france.fr – 06 42 58 82 47

Camille Ledoux, responsable de projet communication

camille.ledoux@initiative-france.fr – 06 07 01 64 98